



EVERYTHING CHANGES ORGANICALLY

Laura Ibáñez Vives

Sara De La Muñoz Nebot

Amira Boubahlouli Fernández

IES Àlvaro Falomir

ÍNDICE DEL PLAN

1- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2- PLAN DE MARKETING

3- PLAN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

4- PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

5- ÁREA JURÍDICO-FISCAL

6- PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

7- ANEXOS

1- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Este proyecto consta de una tienda física y una app llamada ECO (Everything Changes Organically), en la cual podrás participar de la construcción de un mejor planeta, a la vez que adquirirás nuevos conocimientos e información acerca de los movimientos que se organicen sobre el tema que más ha dado de hablar en los últimos días y que tanto preocupa actualmente, tanto a las generaciones presentes como a las futuras, y es: la posible destrucción de nuestro planeta y muchas de las especies que viven en él. Por lo que no se trata tan solo una simple app, si no que está enfocado a que esta se convierta en un instrumento que permita la realización de una actividad global en materia medioambiental. Y es que al final a través de este proyecto nuestra finalidad es dar soluciones sociales como la mejora del entorno social y de la salud de los ciudadanos y medioambientales a desastres naturales como las provocadas por las últimas tormentas, y lograr disminuir los impactos negativos de la actividad económica.

1.2 EVOLUCIÓN DEL PROYECTO: ORÍGENES Y ACTUALIDAD

La empresa o proyecto principalmente surge de una necesidad. Empezamos investigando los problemas y preocupaciones de la sociedad actual, después de esta investigación nos dimos cuenta que el problema más relevante era la destrucción y contaminación del medio ambiente. Por lo que para ayudar a solucionar este importante problema empezamos a barajar diversas opciones y llegamos a la conclusión de crear una APP, que en un principio solo iba a servir para aportar información sobre la actualidad de dichos temas que hemos nombrado anteriormente y concienciar a nuestros usuarios de lo que estaba sucediendo en el mundo, pero más tarde tuvimos la idea de que fuera más dinámica y creamos un corcho en el cual nuestros usuarios podían interactuar y añadir noticias. Otro apartado de la aplicación es la tienda, la cual también la tenemos en físico y en ella recogemos materiales para reciclar y estos se los ofrecemos a empresas privadas y públicas, que demandarán nuestros servicios debido a la mejora de la rentabilidad de sus negocios y que además ofreceremos asesoramiento a estas en materia

medioambiental no solo en el ámbito de reciclaje sino en cualquier otro como pudieser la implantación de sistemas medioambientales, orientación acerca de los residuos peligrosos y no peligrosos y ayudarles a valorizar su proceso productivo para que estos puedan reducir la materia prima empleada en caso de un uso excesivo, emisiones o vertidos. Todo esto a cambio de una contraprestación, y estos beneficios los destinamos en un 50% para la empresa que nos produce los productos con los cuales incentivamos a los usuarios a que vengan a reciclar a nuestro local a cambio de unos tickets con los cuales pueden conseguir dichos productos, un 5% lo destinamos para una ONG contra la causa por la cual luchamos nosotros, y por último el 45% restante es para nosotros para que podamos sacar adelante el proyecto más años.

1.3 PERFIL DE LOS PROMOTORES

La empresa está compuesta por tres socias cada cual con sus titulaciones correspondientes, la primera tiene los estudios de la ESO, Bachillerato y titulada en el grado de administración de empresas, la segunda tiene los estudios de la ESO, Bachillerato y titulada en el grado de comunicación audiovisual, y por último la tercera tiene los estudios de la ESO, Bachillerato y titulada en el grado de publicidad y relaciones públicas.

1.4 VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO: PUNTOS FUERTES Y COHERENCIA

Dentro de la app dispondrás de cuatro apartados de los cuales podrás participar, todos ellos enfocados hacia un mismo objetivo: incentivar e intentar que la gente se muestre más consciente de las circunstancias que conlleva gran parte de nuestras acciones hacia el estado del planeta.

Uno de estos cuatro apartados o entradas consistirá en informar a los usuarios de la app sobre los transportes públicos que se encuentren más cercanos de donde se ubiquen en dicho momento y de qué vehículos son los que contaminan más. Y esto lo podrán lograr activando su ubicación e inmediatamente la app se encargará de

recoger toda la información y ofrecersela al instante. De este modo conseguiremos que la gente deje de utilizar sus vehículos propios que más contaminan para ir a cualquier sitio porque no tendrán excusa de falta de información de los transportes públicos de sus alrededores, y así podremos lograr reducir la contaminación.

El segundo está orientado a incentivar a la gente a reciclar en cualquier lugar en el que se encuentren y que no tengan excusa para no hacerlo. Ya que tan solo con una simple foto hecha desde sus smartphones o plataformas digitales de las que disponen la gran mayoría hoy en día, y activando la ubicación podrán obtener información acerca de en qué contenedor deberá abocar el residuo que desea tirar. Además de donde se ubica el dicho contenedor más cercano a ti.

Por otro lado, dispondrán de un apartado donde estarán informados en todo momento acerca de las noticias relevantes sobre dicho tema y de las huelgas y movimientos que se lleven a cabo para combatir contra este problema y sensibilizar a la población sobre el problema. Ya que adicionalmente disponen de un corcho de noticias donde todos los usuarios podrán añadir sus curiosidades, y así compartir diferentes puntos de vista de dicho tema y aprender unos de otros. Además de fotografías reales acerca del estado de nuestro planeta. Así lograremos que la gente que entre en la app se de cuenta de la realidad, ya que al final es indiscutible que hasta que no lo vemos con nuestros propios ojos no nos involucramos en ello.

Y por último tendrán un apartado acerca de la tienda, donde podrán ver los descuentos y productos que se van a ofrecer. Además de todos los detalles acerca de su funcionamiento y demás datos.

En dicha tienda, que tendrá su localización en Almazora, tal y como se ha especificado anteriormente tendrá lugar la recogida de materiales y residuos, los cuales serán ofrecidos a empresas privadas y públicas para que estas puedan mejorar su rentabilidad en el negocio, y a partir de lo que la gente deposite obtendrán unos tiquets canjeables por cualquier producto que se venda en esta. Con ello incentivamos a involucrarse a la gente en el tema y la protección medioambiental de una manera diferente, y además con su acción están a la vez ayudando a empresas a que también puedan realizar sus actividades conforme a

esta lucha. Al final en este proyecto nos beneficiamos todos de las contribuciones de todos y por tanto se convierte en una lucha de todas y podremos salir adelante y obtener un destacado progreso e impacto positivo para la sociedad.

2- PLAN DE MARKETING

2.1- DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

Nuestra app ofrece un servicio permitiendo que cada uno de nosotros aporte un granito de arena en el proyecto de construcción de un mejor planeta, de manera fácil y gratuita. Solo con una simple foto o información y sobre todo con las ganas de implicación de cada persona se puede lograr. Además se trata de una app dinámica, ya que solo tendrás que registrarte para acceder a los comentarios de otros usuarios y añadir los tuyos. De este modo compartimos diferentes puntos de vista y aprendemos unos de otros, siempre desde el respeto y la tolerancia a todo.

Además de la app, disponemos de una tienda física que constará de dos partes principales. Una de ella será la recaudación de plástico que aporten los clientes a cambio de tiquets y por otra parte, una vez conseguidos los tiquets (según la cantidad de tiquets obtenidos), podrán intercambiarlos a cambio de nuestros productos disponibles en la tienda. Estos productos estarán hechos con materiales reciclados y ecológicos.

2.2- ANÁLISIS DEL MERCADO

Nuestro mercado abarca a todo usuario que disponga de un dispositivo y pueda descargarse la aplicación. Por otra parte, nuestra tienda física ECO, abarca especialmente a la población *almassorina*, pero en un futuro, viendo los beneficios obtenidos, el mercado posiblemente podría ampliarse a muchas más provincias.

Nuestro proyecto no tiene ningún tipo de competencia. Este proyecto es original, eficaz y sobretodo innovador. Hasta el momento, no hay ninguna app que reuna tanta información necesaria, de manera sencilla y práctica, que haga como función

informar sobre el cambio climático, la contaminación y que, tan solo activando tu ubicación, se te informe de todos los horarios de todos los transportes de tu alrededor. Además, en la tienda física entrarán niños, y esos niños son la generación futura, esa generación de la que dependemos mayoritariamente para acabar con el cambio climático. Nuestra tienda física solo nos ofrece cosas buenas, ayudamos a reciclar y a reunir todo el plástico posible de la población de manera más divertida, ya que, mediante el sistema de los tiquets obtenidos, es una manera de incentivar a la población. ECO también es una tienda sencilla y práctica, los clientes realmente contribuyen con nosotros mediante el plástico y además ganan productos reciclados. En ECO todo son ventajas.

Nuestro mercado tiene todas las probabilidades de aumentar, crecer y evolucionar en los próximos meses, tanto en la app como la tienda física. En un futuro, ECO progresará ampliando más tiendas físicas en más provincias, además en la aplicación si todo sale como lo previsto, se modificará la opción y se podrán canjear los tiquets por internet y así, comprar los productos mediante la app.

Nuestra rentabilidad de trabajo es gracias a la publicidad que disponemos en la app, y donde se generan más ingresos es en la tienda física, en ella recogemos materiales para reciclar y estos se los ofrecemos a empresas privadas y públicas a cambio de una contraprestación, y estos beneficios los destinamos en un 50% para la empresa que nos produce los productos con los cuales incentivamos a los usuarios a que vengan a reciclar a nuestro local a cambio de unos tickets con los cuales pueden conseguir dichos productos, un 5% lo destinamos para una ONG contra la causa por la cual luchamos nosotros, y por último el 45% restante es para nosotros para que podamos sacar adelante el proyecto más años.

2.3- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La competencia hacia ECO, principalmente serían las empresas que ofrecen servicios orientados a satisfacer el medio ambiente y productos hechos con materiales reciclados y ecológicos. No obstante, ECO destaca por su medio de pago, ECO satisface el medio ambiente y a los clientes al mismo tiempo, es decir, tan solo llevando plástico (fácil de conseguir, ya que desgraciadamente el consumo

del plástico no para de aumentar), pueden obtener esos productos reciclados que en otras empresas, tendrían que comprar mediante dinero de por medio.

Por otra parte, la app ECO, no requiere ni suscripciones, ni datos personales, es gratuita y funciona tan solo activando tu ubicación, por tanto, la app ECO garantiza un fácil acceso, por lo que la app se convierte en una gran competencia con mucha ventaja, permitiendo que nuestros productos y nuestro servicio lleguen a una mayor cantidad de clientes posibles.

Respecto a la tienda física, nuestros productos reciclados ofrecen una muy buena calidad, productos hechos con las mejores tecnologías, garantizando así, una mayor durabilidad y resistencia. Pero además, nuestro servicio cara a los clientes, será impecable, respetuoso, ayudando en todo lo posible y aclarando todas las dudas que puedan tener los clientes.

Para diferenciarnos aún más y ser más competitivos en el mercado, garantizamos la obtención de los productos mediante unos tiquets, que no tendrán ni fecha de caducidad y además serán resistentes a cualquier líquido que pueda destruirlo.

2.4-IDENTIDAD CORPORATIVA

La imagen corporativa es un factor muy importante, que ha requerido mucho de nuestro tiempo, ya que con ECO (everything changes organically), buscábamos captar la atención y a la vez transmitir un mensaje. “Todo cambia orgánicamente” sería su traducción literal, y quiere decir que nuestro planeta puede cambiar a bien, a un planeta mejor, eso sí, si todos ponemos de nuestra parte y prestamos más atención al tema del reciclaje y a consumir más productos ecológicos. Cuando decimos ECO, pensamos en ecológico, y es por eso, por lo que nuestra app y sobretodo nuestra tienda física, cumplen ese requisito con nuestros productos y con nuestra acción de reciclar y concienciar.

Por otra parte, ECO escucha y presta atención a sus clientes, ya que dentro de la app hay una opción donde los usuarios pueden interactuar, de modo que si tienen algo que objetar, estará encantado de escuchar.

Continuamente nos dejamos persuadir por las formas, colores, gráficos y mensajes del packaging de los productos y del entorno de la tienda, así que ECO lo ha tenido muy en cuenta. Respecto a la app, su interfaz es muy colorida, sencilla y visual, por

lo que los usuarios no tendrán ningún problema en entenderla. Respecto a la tienda, el logo estará bien colocado y en grande. En su interior, la tienda estará visualmente dividida en dos partes, una para pesar el plástico y obtener los tiquets, y en la otra parte, para intercambiar los tiquets por el producto que el cliente desee.

Por último, destacamos en el logo, un logo que queda grabado en la mente de manera muy fácil. Las “letras” que compone ECO., en realidad son dibujos similares a su caligrafía, de modo que llama más la atención.

3- PLAN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

3.1- PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

A través del desarrollo de la aplicación y por consiguiente la tienda física donde se llevará a cabo la recogida de los residuos destinados a la producción de nuevos materiales, pretendemos ofrecer dicho servicio de estas materias a empresas tanto públicas como privadas a cambio de una contraprestación. El reparto de estas materias dependerá de la cantidad de demanda y sobretodo del estado y funcionamiento de dichas empresas. Ya que no ofreceremos la misma cantidad de materiales a una empresa que no sea excesivamente productiva que a otra que funciona correctamente y los beneficios que obtiene son elevados. De este nos aseguramos que estas hacen un buen uso de ellas y que lo que van a producir sí tenga buena repercusión.

Por otra parte, la tecnología utilizada para llevar a cabo la recogida de estos residuos y materias que irán destinados a varias empresas, se hará a través de una tecnología avanzada e innovadora; igual que la aplicación que la complementa. Se tratará de una especie de peso, el mismo que dispondrá de un mecanismo capaz de detectar la proporción entre la cantidad depositada y el dinero correspondiente a ello.

3.2- CALIDAD

El control de calidad de nuestros servicios, así como la forma de detectar mejoras en todos los niveles de la empresa quedará en nuestras manos, nosotras seremos las encargadas de detectar los fallos en el funcionamiento del proyecto. Bien porque somos nosotras mismas quien consideramos que necesita una mejora, o bien a través de las diferentes opiniones de los clientes; ya que estaremos abiertas en todo momento a sugerencias con la intención siempre de mejorar y hacer del proyecto una verdadera alternativa que se convierta en una necesidad para los clientes. Y pro tanto cumplir con el objeto social de este.

3.3- EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA

Para desarrollar este proyecto, por una parte disponemos de una aplicación informática en la que los usuarios podrán consultar cualquier duda y curiosidad respecto al tema y objetivo principal del proyecto. Por otra parte también hacemos uso de un local, donde se encontrará la báscula (donde se pesará los residuos) y la tienda de productos realizados a partir de estos. Y por último para distribuir el resto de materiales, es decir, los que no se utilizan para la fabricación de los productos que se van a vender en dicha tienda, dispondremos de camiones como medio de transporte.

3.4- SEGURIDAD E HIGIENE

En un principio la normativa obliga a cumplir una serie de condiciones en seguridad e higiene laboral, que benefician básicamente a los trabajadores, pero también a los empresarios que no ven interrumpida la producción por estos motivos, y las arcas públicas, pues con ello se evitan grandes sumas destinadas a servicios sanitarios, así como un gran ahorro en pensiones de invalidez o las derivadas de fallecimiento. El cuidado de la maquinaria, herramientas y material con el que se trabaja, por ejemplo es una de las normas básicas de seguridad e higiene en el trabajo. Además de conocer unas pautas básicas ante situaciones de emergencia.

Evitar el consumo de tabaco, estupefacientes y alcohol en el horario laboral, y en las horas previas, son también principios básicos para conseguir seguridad en el trabajo, aparte de utilizar los elementos de protección personal.

3.5- MEDIO AMBIENTE

En materia medio ambiental es uno de los aspectos en los que más destaca y es valorado el proyecto. Porque este va orientado hacia la protección del mismo, por lo que la empresa es la primera en involucrarse en acciones que eviten daños en el medio ambiente. Por lo que en lo que a ruido se refiere, nuestra empresa va a generar mínimos ruidos, o sino siempre dentro de lo que establece los niveles permitidos. Por otro lado, tampoco desarrolla una actividad contaminante ni produce residuos nocivos. Y ante todo contribuye a la conservación del mismo por medio del reciclaje de todos los materiales utilizados.

4- PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

4.1- ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Desconfianza por parte de algunas personas a la hora de activar su ubicación dentro de la app. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es gratuita y educativa a la vez. - Trata una preocupación actual; por lo que cubre necesidades de la sociedad. - Accesible para todo tipo de público. - No existe competencia. - Ofrece seguridad al cliente, ya que este está informado en todo momento cual es el destino de sus residuos, por lo que se refiere a la tienda. - Ofrece servicios y orientaciones en cualquier aspecto medioambiental a las empresas.
Amenazas	Oportunidades

<ul style="list-style-type: none"> - La gente no entre en la app, falta de interés o de tiempo para descargarla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Somos una gran empresa que puede destacar por la lucha contra el problema más grave de esta sociedad.
---	---

4.2- ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DE LA EMPRESA. RECURSOS HUMANOS

El proyecto está compuesto por tres socias, todas ellas dotadas de los estudios de la ESO y el Bachillerato, además de un grado universitario como son una titulación en audiovisuales, otra en publicidad y relaciones laborales y la tercera en Administración de empresas. Por lo que el control de la aplicación así como su diseño y su gestión está bajo el dominio de la que está formada en el grado de audiovisuales. El negocio y el contacto con otras empresas se encarga quien ha cursado el grado de publicidad y relaciones laborales. Y por último la que es licenciada en ADE se encarga del control de la empresa y su buena gestión y funcionamiento.

Por lo que el organigrama será el siguiente:



4.3- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Clientes:

Calidad en el trato
Políticas de fidelización

Empleados:

Iniciativas para favorecer la conciliación trabajo-familiar
Política de remuneración a empleados
Desarrollo de canales de promoción interna
Formación

Proveedores:

Mejora cadena de producción
Formación
Condiciones pago

Sociedad:

Mejora de la realidad socio-económica y ambiental donde interactúa
Colaboración en obras sociales
Transparencia informativa

4.4- INNOVACIÓN

En cuanto a lo que es innovación, es uno de los puntos fuertes del proyecto, ya que a través de este estamos satisfaciendo directamente una necesidad de todo tipo de clientes. Ya sea porque la aplicación ofrece un servicio que ninguna otra app lo hace o por el funcionamiento de la tienda, es decir, el hecho de obtener tiquets a cambio de depositar los residuos de cada uno, porque no es una práctica muy habitual. Y además se trata de un proyecto innovador también por el hecho de que aporta soluciones medioambientales a los problemas de nuestra sociedad.

5- ÁREA JURÍDICO-FISCAL

5.1- DETERMINACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

Por lo que hace a la forma jurídica se trata de una sociedad de responsabilidad limitada puesto que es la más apropiada para empresas con pocos socios, y en este caso somos tres solo, y por tanto no se necesita una cifra elevada de capital.

Entonces, de acuerdo a esta forma jurídica, nuestra empresa se caracterizará porque la responsabilidad de los socios estará limitada al capital aportado. El mínimo, totalmente suscrito y desembolsado es de 3005,06 € y está dividido en participaciones las cuales no pueden documentarse, ni negociarse ni ser transferidas libremente. Y en caso de transmisión de dichas participaciones se debe comunicar a los administradores el número que se quiere traspasar, la identidad del adquirente y el precio pactado; y ha de hacerse en documento público. Además otros de los aspectos a nombrar es que en la escritura de constitución se debe incluir los estatutos de la sociedad, es decir, la denominación, el objeto social, domicilio social y el capital social correspondiente. Y por lo que se refiere a la gestión de la sociedad está encargada a un órgano social compuesto por la Junta General de Accionistas, quien aprueba las cuentas anuales, deciden sobre la aplicación del resultado y nombran y cesan a los administradores; y luego los Administradores que son los que se encargan de la gestión diaria de la sociedad.

5.2- OBLIGACIONES PROPIAS DE LA ACTIVIDAD

De acuerdo con el estudio financiero realizado, en la cuenta de pérdidas y ganancias ha resultado que el impuesto sobre beneficios es de 2818,75 € el primer año, 3583,125 € el segundo y el tercer año 5008,53125 €. Y por lo que ha resultado del balance de la empresa, tenemos la obligación frente a la Hacienda pública de 1780 el primer año y frente los organismos de la Seguridad Social 1070 €.

5.3- PERMISO, LICENCIAS Y DOCUMENTACIÓN OFICIAL

Para la gestión de la empresa por lo que a permisos, licencias y documentación contable oficial se refiere, haría falta llevar a cabo los trámites de delegación de la Agencia Tributaria así como el alta censal, e IAE (Impuesto Actividades

Económicas) y cumplir con las obligaciones fiscales periódicas. Además de la inscripción de la empresa, el alta en la Mutua de Accidentes de Trabajo y la inscripción de trabajadores dentro del Instituto Nacional de la Seguridad Social. La delegación de trabajo por lo que a la notificación de apertura de centro de trabajo, Libro de Visitas y Libro de Matrícula del Personal se refiere. Y por último en el ayuntamiento habría que pedir la licencia de actividad y apertura, en la Administración europea la solicitud de subvenciones y créditos, en el Registro Mercantil la legalización de Libros de Comercio. Y también haría falta la contratación de compañías privadas para el suministro de agua, luz, etc, además de servicios de profesionales independientes así como el servicio de un abogado o notario y dentro de las entidades bancarias sería necesario la apertura de cuentas corrientes para la solicitud de préstamos.

6- PLAN ECONÓMICO -FINANCIERO

B) ACTIVO CORRIENTE			C) PASIVO CORRIENTE				
I. Existencias	1500	1800	6200	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	1393,5	23322,24	39515,755
300 Mercaderías	1500	1800	3900	Proveedores de Inmovilizado a corto plazo	0	0	
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5550	11953	16990,5	Proveedores	21148,25	20725,285	21347,04355
430 Clientes	2100	2835	3260,25	Proveedores, efectos comerciales a pagar			
431 Efectos comerciales a cobrar	1150	4375	6500	Acreeedores por prestaciones de servicios	14100	13395	4707,67
440 Deudores	2300	4743	7230,25	Hacienda pública, acreedora por conceptos fiscales	1780	1140,56	1340
III efectivo y otros activos líquidos equivalentes	27196	31226,53	31300	Organismos de la Seguridad Social, acreedores.	1.070,00	1680	1785
570 Caja, euros	9600	10700	14750				
572 Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	17.596,00	20526,53	16550				
TOTAL ACTIVO (A+B)	76.452,00	101.789,06	119.654,00	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO(A+B+C)	76.452,00	101.789,06	119.654,00

7	IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIO			
	Ventas	47000	51700	59455
6	GASTOS DE EXPLOTACION			
	COMPRAS	7500	7875	8268,75
	VARIACION DE EXISTENCIAS	1350	1417,5	1488,375
	SUELDOS Y SALARIOS	6000	6300	6615
	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO EMPRESA	1500	1575	1653,75
	OTROS GASTOS DE EXPLOTACION	2800	2940	3087
	SUMINISTROS	2000	2100	2205
	Alquiler local	13200	13860	14553
A)	RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS	12650	15632,5	21584,125
	ING. FINANCIEROS	125	150	200
	GASTOS FINANCIEROS	1500	1450	1750
B)	RESULTADO FINANCIERO	-1375	-1300	-1550
A+B	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11275	14332,5	20034,125
	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	2818,75	3583,125	5008,53125
	RESULTADO EJERCICIO	8456,25	10749,375	15025,59375

De acuerdo con el estudio realizado, el proyecto consistirá en la recogida de materiales, los cuales ofreceremos a las empresas además de orientaciones en materia medioambiental a cambio de una contraprestación de dinero. Estos ingresos que obtendremos de los servicios prestados a varias empresas, una parte la invertiremos en la producción de los productos de nuestra tienda, otra pequeña parte irá orientada a ayudar a organizaciones que trabajan para solucionar este problema y el importe restante para la financiación de la empresa y que esta pueda salir adelante. No obstante, como se trata de una actividad que aporta beneficios a las arcas públicas y a la sociedad pediremos la concesión de subvenciones que nos ayuden con la financiación de esta.

7-ANEXOS

7.1 CURRICULUM VITAE

SARA DE LA MUÑOZA NEBOT

N TLF: 650843711

Email: sarafalomir06@gmail.com

C/ Santa Justa N/15 Castellón/España

RESUMEN PROFESIONAL

Directora de publicidad y relaciones públicas en la empresa ECO.

FORMACIÓN

Grado universitario con matrícula de honor de publicidad y relaciones públicas

Universitat Jaume I

Cursado un grado en materia medioambiental

HISTORIAL LABORAL

Directora de publicidad y relaciones públicas en diversas empresas como:

- Pamesa
- Roca
- Inditex

- FCB

APTITUDES

- Desarrollo de líneas de productos y campañas publicitarias
- Relación con clientes y proveedores
- Liderazgo
- Conocimientos de políticas medio ambientales

AMIRA BOUBAHOULI FERNÁNDEZ

N TELF:601303269

Email: amiboufer@gmail.com

C/Santo Cristo N/95 4C España/Castellón

RESUMEN PROFESIONAL

Directora de Comunicación Audiovisual.

FORMACIÓN

Grado universitario con matrícula de honor de comunicación audiovisual

Universitat Jaume I

Grado en ciencias medioambientales

HISTORIAL LABORAL

Redactora del medio digital, maquetadora de contenido audiovisual y diseñadora y creador de contenidos audiovisuales en empresas como:

- inditex
- mapfre
- cultura
- alterhome

APTITUDES

- Capacidad de iniciativa.
- Adaptabilidad.
- Capacidad para resolver problemas.
- Trabajo en equipo.
- Versatilidad.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Seriedad.
- Honestidad.

LAURA IBÁÑEZ VIVES

N TLF: 649256312

Email: lauraibaviv@gmail.com

C/ Barcelona N/60 Almazora/España

RESUMEN PROFESIONAL

Directora financiera de la empresa ECO

FORMACIÓN

Grado universitario con matrícula de honor en Administración y dirección de empresas en la Universidad Jaume I.

Grado en materia medioambiental.

HISTORIAL LABORAL

Directora financiera y de gestión en varias empresas como Porcelanosa, Argenta e Itaca.

APTITUDES

- Sabe delegar
- Capacidad de coordinación y colaboración

- Planificación estratégica
- Habilidad comunicativa
- Empatía
- Motivación e Inspiración
- Valor
- Compromiso

Y la maqueta del proyecto es la siguiente:





TIENDA FÍSICA



