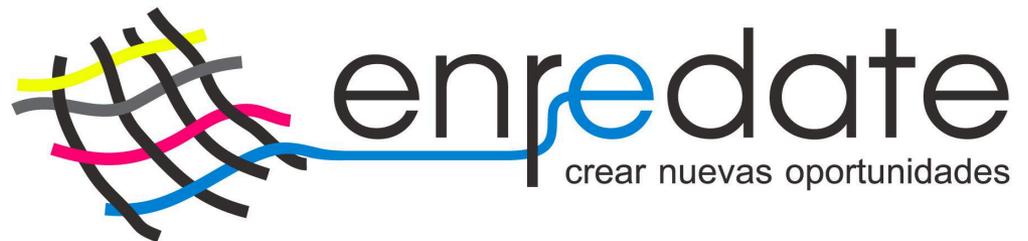


Taller 8:

Diseña tu estrategia de marketing y comunica con éxito



Ponente: Celia Domínguez
Consultora de comunicación
Autora del libro “Motívate y Emprende
en comunicación y eventos”



@CeliadominguezR #enredeatexativa



A close-up photograph of a woman with blonde hair and pink lipstick, looking intently at a tablet computer. The background is blurred, showing what appears to be a presentation or meeting setting. The text is overlaid on the left side of the image.

**“La COMUNICACIÓN
es la llave del ÉXITO”**

Eduardo Aguilar

@CeliaDominguezR

**Comunicar es mucho más
que HABLAR**

**Antes de COMUNICAR practica
la ESCUCHA ACTIVA**

¿Escuchan las empresas a sus clientes?



Escuchando sabremos **qué**
necesita realmente nuestro
público

OBSERVACIÓN

CONCENTRACIÓN

ATENCIÓN

INTENCIÓN

INTERÉS por el otro

¿Porqué ejercer una buena COMUNICACIÓN en la empresa?

- ✓ Detecta **necesidades**
- ✓ Crea **relaciones**
- ✓ Afianza los **vínculos** con los clientes



- ✓ Recibimos **feedback**
- ✓ Transmite la cultura empresarial
- ✓ Permite **influir** en las personas
- ✓ Generar **sentimiento de marca**



Tu comunicación puede
ACCELERAR o FRENAR tu
ÉXITO empresarial

A close-up photograph of a hand in silhouette, reaching down to move a chess piece on a light-colored board. The lighting is dramatic, highlighting the contours of the hand and the piece.

¿Que importancia le das a la
COMUNICACIÓN en tu
estrategia de marketing?



1. Autoconocimiento

CHECK LIST

2. Planificación

3. Acción

A woman with dark hair styled in a bun, wearing a gold, sequined, sleeveless dress, is looking into a large, ornate, oval mirror. The mirror reflects her profile. The background is a textured, reddish-pink wall with dark wood paneling on the right. The lighting is dramatic, highlighting the woman's features and the texture of the dress and wall.

¿Conoces el ALMA
de tu marca?

@CeliaDominguezR



1. AUTOCONOCIMIENTO EMPRESARIAL

Para transmitir una buena **COMUNICACIÓN** primero debes conocer cómo es tu empresa

Descubre las fortalezas y las áreas de mejora

¿Qué es lo que nos mueve?

¿Cuáles son nuestros valores?



@CeliaDominguezR

**“Quien no pueda comunicarse
consigo mismo tampoco podrá
comunicarse con sus
semejantes”**

Anne Morrow Lindbergh

Involucra a tu equipo de trabajo



Todos deben conocer los **objetivos de la empresa** y trabajar conjuntamente en la misma dirección



CONFIANZA

@CeliaDominguezR

2. PLANIFICACIÓN

Establece un buen...



¿Qué quiero comunicar?

¿Cómo voy a comunicar?

¿Dónde voy a comunicar?

PERMISSION

Proyecta

Profesionalidad

Haz participe a tus
clientes

**La clave para que el
cliente se comprometa
con la marca es que se
sienta involucrado**

3. Acción: **CONQUISTA** a través de la comunicación emocional



An open book with its pages folded into a heart shape. The book is open, and the pages are folded inwards, creating a heart-like silhouette. The background is a warm, reddish-orange color. The text is overlaid on the image.

¿Cómo?

Comunicando desde el **CORAZÓN**

Las emociones se contagian

@CeliaDominguezR

Utiliza verbos emocionales positivos

Ilusionar

Amar

Apetecer

Excitar

Gustar

Al comunicar desde los sentimientos **CONECTARÁS** más con el público y te percibirán como una persona/marca más honesta, abierta y muy humana

“Tus sentimientos dan sentido a nuestro esfuerzo”

micuna
magic ideas for children

40 years

empresa donde comprar area reservada seguridad contacto

Sentimos tu
AMOR

eventos colecciones blog

f t You Tube p .. RSS

www.micuna.com

@CeliaDominguezR

40 years
micuna
magic ideas for children

empresa

donde
comprar

area
reservada

seguridad

contacto

Sentimos tu
ILUSIÓN

eventos

colecciones

blog



@CeliaDominguezR

A black and white photograph of a pregnant woman's belly. Her hands are resting on her abdomen, one near the top and one near the bottom. The belly is the central focus, with a handwritten message in Spanish. The message is written in a cursive, handwritten style. The background is a plain, light-colored wall.

aquí
dentro hay
un montón
de amor

“Las cosas más importantes de la vida son las que provienen del corazón”



Vídeo corporativo

@CeliaDominguezR

“La comunicación es pura percepción, se siente, se vive, se mide y la práctica de las técnicas es primordial para abrir el camino del cambio.”

Pascale Bang- Rouhet

A microphone is positioned in the foreground, centered at the bottom of the frame. The background shows a theater with rows of red seats, illuminated by warm, golden stage lights. The text is overlaid on the upper and middle portions of the image.

No dejes de **SENTIR**

No dejes de **COMUNICAR**

¡Muchas Gracias !

Celia Domínguez

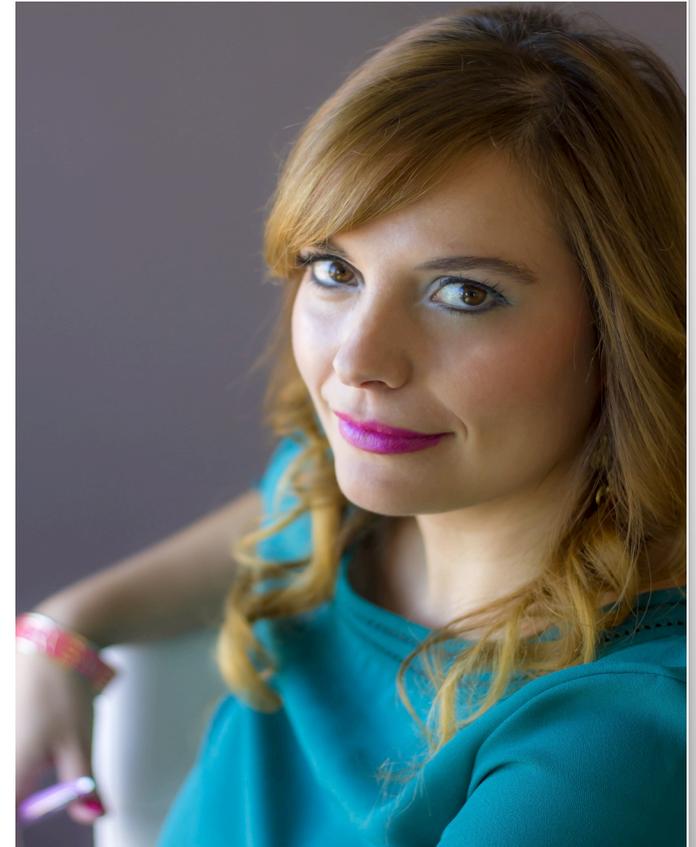
Consultora de comunicación

Autora del libro



comunicacion@celiadominguez.es

[@CeliaDominguezR](https://www.instagram.com/CeliaDominguezR)



www.celiadominguez.es

[@CeliaDominguezR](https://www.instagram.com/CeliaDominguezR)