

# presentaciones que impactan

¿cómo **interesar** y **convencer**  
a nuestro público?

# no empieces en el pc

## **paso 1**

tormenta de ideas

## **paso 2**

el mensaje principal

## **paso 3**

la historia y el  
guión, en papel

## **paso 4**

pasamos al  
ordenador

párate a pensar

en esta presentación,  
¿cuáles son tus **objetivos**?

# posibles estructuras

problema = solución

pregunta = respuesta

análisis = propuesta

y a tu público  
¿por qué le interesa?

ADAPTA  
la presentación

**“La simplicidad es la máxima sofisticación”**  
Leonardo da Vinci

simple ~~≠~~ simplista

**simple = esencia**

simple ~~≠~~ fácil

**simple = claridad**

aporta tres o cuatro **argumentos**  
**para apoyar** tu tesis

no recordarán más

# icuidado con los textos y esquemas densos!

no escondas las imágenes.  
deja que hablen por sí solas

minimiza el texto, explícalo

si el **texto** abunda

la gente **LEE**

y no lo escucha

utiliza los soportes visuales para

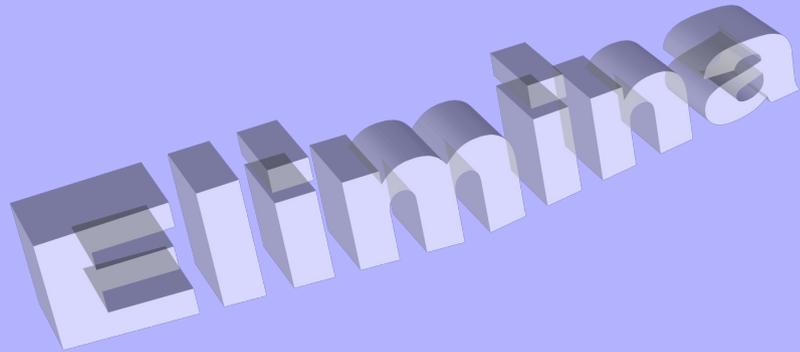
+ visualizar ideas  
destacar ideas

---

ganar **comprensión** y  
**atención**

# el diseño

una idea por diapositiva  
pocos colores y pocas tipografías  
imágenes de calidad



efectos de animación

Y colores estridentes

imágenes que comuniquen

que sorprendan

ten en cuenta  
el espacio y el tiempo

anticípate a los fallos

tangibiliza

# el lenguaje no verbal

