



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

*Proyecto cofinanciado por los Fondos
FEDER, dentro del Programa Operativo
FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-
2013"*

El ecommerce a tu alcance.

PLANES DE AYUDA ECONÓMICA PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

29 de julio en CEEI Elche



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es

clave i

- 1** Generalidades del proyecto
- 2** Requisitos de las Pymes/Autónomos beneficiarias
- 3** Fases de Ejecución
- 4** Presentación Solicitudes
- 5** Datos de interés

1 Generalidades del proyecto

2 **Convocatoria ayudas:** Tercer programa de mentoring en comercio electrónico C-017/14-ED

3 **Organismo Impulsor:** red.es

4

5  Empresa homologada a través de



Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica

Objetivo: Impulso a la actividad de comercio electrónico de las pymes

-Lote 1: Asesoramiento especializado

-Lote 2: Implantación de soluciones y servicios tecnológicos

Financiación:

-Lote 1: 80% del coste (impuestos indirectos excluidos) / máximo de 5.000 € por beneficiario.

-Lote 2: 80% del coste (impuestos indirectos excluidos) / máximo de 10.000 € por beneficiario.

2

Requisitos PYMES beneficiarias

3

Pymes o empresarios autónomos:

4

- Menos **250 empleados**.
- **Volumen de negocios anual menor de 50 millones €** o balance general anual que no exceda 43 millones €. Ejercicio 2013.

5

- Constituida con **antelación a Junio 2013**.
- No estar incurso en **prohibiciones previstas en el artículo 13.2** de la Ley General de Subvenciones.
- No tratarse de una empresa de **naturaleza pública**.
- No tratarse de **agrupaciones** de personas físicas o jurídicas, **asociaciones o fundaciones**.
- No tratarse de **comunidades de bienes** o cualquier tipo de unidad económica o patrimonio separado que careza de personalidad jurídica.
- **Domicilio social o fiscal**, y ubicación en la que se prestarán los servicios y/o se implantarán las soluciones tecnológicas objeto de la ayuda, estén establecidos en: *Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Canarias, Melilla, Murcia y Navarra*.
- Estar al **corriente de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social**, así como del pago de las obligaciones de reembolso de préstamos o anticipos concedidos con cargo a los Presupuestos Generales del Estado.
- No tener la consideración de **empresa en crisis**

3 Fases de Ejecución: Lote 1 (asesoramiento)

4 SERVICIO DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO OBLIGATORIO

5

Plan estratégico de Comercio electrónico en la PYME

Plan de comunicación y marketing en Internet

Asesoramiento sobre **plataformas de e-Commerce**

Asesoramiento en la implantación de código de buenas prácticas para la gestión de la **seguridad de la información**, aspectos de carácter legal.

Asesoramiento sobre las necesidades para llevar a cabo un **sistema de gestión de fraude online** en una estrategia de e-Commerce

3

Fases de Ejecución: Lote 1 (asesoramiento)

4

SERVICIOS SE ASESORAMIENTO PERSONALIZADOS

5

OPCIONALES

Asesoramiento en **atención al cliente**.

Asesoramiento sobre **logística y distribución en e-Commerce** y diseño de packaging, envases y etiquetado.

Asesoramiento en el diseño de **planes de internacionalización y expansión** a nuevos mercados a través del e-Commerce.

Asesoramiento para mejorar el **posicionamiento web** de la pyme y en analítica web, medición del retorno de la inversión Online e inteligencia competitiva.

Asesoramiento tecnológico sobre la aplicación de la actividad de comercio electrónico mediante dispositivos móviles.

INFORME ASESORAMIENTO

3 Fases de Ejecución: Lote 2 (implantación)

4 Elaboración propuesta PROYECTO de implantación de la solución tecnológica de comercio electrónico:

5

- *Expectativas de la empresa beneficiaria con el desarrollo del proyecto.*
- *Objetivos y alcance del proyecto.*
- *Cronograma.*
- *Presupuesto de los gastos de contratación de servicios tecnológicos.*



Gastos elegibles: Implantación de soluciones y servicios tecnológicos de Comercio electrónico.

Gastos No elegibles: Gastos de personal, mobiliarios, gastos de hardware, gastos de consumibles, gastos concurrentes, gastos de licencias de software

4

Presentación de solicitudes y plazo

5

1. Presentación telemática a través de <https://sede.red.gob.es/>



2. Plazos de Solicitud dividido en 2 fases:

-Presentación de **formularios de solicitud**: Hasta la 13:00 horas del 9 de Septiembre
No requiere envío de ficheros

-Presentación de los **ficheros adjuntos a la solicitud**: Desde el 10 de Septiembre del 2014 hasta el 23 de septiembre de 2014 a la 13:00

*Certificado original de **cumplimiento de las obligaciones** con la **Seguridad Social**

*Certificado original de **cumplimiento de las obligaciones** con la **Administración Tributaria** .

*Documento oficial de **plantilla media de trabajadores** (*Doc. válido: Informe de Tesorería de la Seguridad Social de platilla media*).

*Documento original del **volumen de negocios del último ejercicio económico** (*Doc. válido para Empresas el Modelo 200, Autónomos el Modelo 100 de IRPF*).

*Escritura de **apoderamiento**, sólo en caso de presentar la solicitud mediante representante legal. (*Doc. válido para Empresas las escrituras de constitución o de apoderamiento , los autónomos que actúen en nombre propio no tiene que acreditar nada*).

4

Presentación de solicitudes y plazos

5

Plazo de resolución: Plazo máximo de 6 meses desde el día que finaliza el plazo de solicitud

Plazo de ejecución y justificación del Lote 1: Desde la fecha de resolución positiva en BOE hasta el 31 de Julio del 2015.



Documentos justificativos:

***Informe Asesoramiento**

***Facturas**

***Justificante de Pago (extractos o certificaciones bancarias)**

4

Presentación de solicitudes y plazos

5

Plazo de presentación de propuestas del Lote2: 30 días naturales tras la resolución en el BOE.

Plazo de ejecución y justificación del Lote2: Desde la aprobación por red.es de la propuesta de implantación hasta el 31/07/2015.



Documentos justificativos:

***Facturas emitidas**

***Justificante de Pago (extractos o certificaciones bancarias)**

***Memoria del proyecto de implantación. Mención FEDER**

5 Datos interés

-  **Firma digital.** <https://sede.red.gob.es/eRegistro/inicio.action>
-  **Una única solicitud por PYME eligiendo CONETIC**
-  **Lote 1 y lote 2 están unidos**
-  **Sólo pueden acceder Autónomos y Pymes**
-  **Ayuda relaciona con CIF**
-  **Ayudas sujetas a régimen de *mínimis***



NO PYMES BENEFICIARIAS DEL: *“Programa de mentoring en comercio electrónico: C-072/12-ED” o “Programa de Asesoramiento a Pymes en comercio electrónico B2C: C-068/11”.*



SOLO DOTACION PRESUPUESTARIA PARA:

Ciudad o Comunidad Autónoma	Presupuesto disponible – Euros	Número de beneficiarios estimado
Andalucía	8.580.000,00	572
Aragón	2.100.000,00	140
Asturias.	570.000,00	38
Castilla-La Mancha.	1.290.000,00	86
Ceuta	60.000,00	4
Comunidad Valenciana.	510.000,00	34
Extremadura.	1.770.000,00	118
Galicia.	630.000,00	42
Islas Canarias.	1.710.000,00	114
Melilla	30.000,00	2
Murcia.	750.000,00	50
Navarra.	60.000,00	4
Total.	18.060.000,00	1.204

clave i

#evolucion@



www.clavei.es