



## **Marta Castellanos**

Apasionada de mundo online con 15 años de experiencia en Internet en diferentes áreas: e-commerce, marketing y comunicación online, analítica web y desarrollo de producto.

Búsqueda constante de oportunidades para lograr los resultados de ventas aplicando Estrategias de Marketing Digital, como captación de registros, leads, conversión a clientes, fidelización, prescripción, etc.

Experiencia en coordinación de equipos multidisciplinarios, tanto a nivel local como internacional.

Involucrada en proyectos de apoyo a emprendedores (Iweekend Universitario, Socialnest.org), proyectos de formación (TEDxCastellón, Innolearning.org), Colaboradora con distintas Universidades y causas sociales (Manos Unidas).