CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

Jornada: Visión del Negocio
Innovar o Resistir

13 de septiembre 2012
en la sala MAG

GENERALITAT VALENCIANA
IMPIVA

Emprenem junts.

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Innovar o resistir

Resistir es una actitud predominante hoy en día, o al menos así lo expresan algunas palabras. Cuando alguien nos pregunta o nosotros preguntamos ¿Qué tal estás?, ¿cómo andas? Hay buena parte de respuestas tipo: “aquí vamos, aguantando, tirando, esperando que pase la tormenta…” Y pensando en ello, me gustó leer una de las conclusiones a la que llegaron los emprendedores en un encuentro. “Cuando alguien nos pregunte ¿Qué tal estás? Una buena respuesta sería decir:

"rozando la perfección”.

Los que esperan que respondamos resistiendo ya no nos volverán a preguntar, solo se atreverán los amigos.

Liderazgo e innovación

Cuando hablamos de innovación no se puede desvincular de liderazgo, ya que en ambos conceptos existe la necesidad de cambio. Si hablamos de liderazgo innovador, liderazgo creativo, la creatividad aparece como una de las más importantes habilidades o competencias en el futuro según un estudio de **IBM** a 1500 consejeros delegados de diferentes países. Así lo consideró el 60% de ellos, que la situó por delante de la integridad.

Liderazgo e innovación

- La **Amsterdam School of Creative Leadership** quiere recuperar al niño creativo, al genio innato que somos cuando nacemos. Frente a otras escuelas de negocio que trabajan en el concepto tradicional de innovación, crear nuevos productos para esta nueva escuela de negocios estas son las características: del **nuevo líder creativo o innovador:**

Liderazgo e innovación

- **MENTALIDAD EXPLORATORIA**: Curiosidad---cómodo incertidumbre
- **PASION Y OBJETIVOS:** Sabe que quiere conseguir---conoce sus virtudes y defectos
- **DIRECCION EQUIPOS:** Construye equipos multidisciplinares a los que da poder. Es guía
- **ORIENTACIÓN A RESULTADOS:** Debe convencer a la organización de la importancia del cambio
- **VISIÓN:** No miedo a arriesgar y buscar un futuro mejor

Liderazgo e innovación

- **Se publican muchos libros sobre liderazgo pero**-no hay líderes. Los libros **no nos ayudan a producir aquello de lo que hablan. No basta leer sobre estilos o modelos de liderazgo.**

- **Lo importante es la ACCIÓN DEL LÍDER, CUAL ES LA MANERA DE SER DEL LIDER Y SU COMPROMISO**

Liderazgo e innovación

LOS LIDERES CREAN REALIDADES, HACEN REALIDAD UN FUTURO DESEADO. NO SE LIMITAN A HACER LO QUE PUEDEN DENTRO DE LA REALIDAD QUE LES RODEA. ACTÚAN CON EL COMPROMISO DE CAMBIAR UNA SITUACIÓN.

- Ya no vale lo que nos ha ayudado a estar donde estamos, las suposiciones no se sostienen, ya no podemos pensar que controlamos las cosas que controlábamos.

Liderazgo e innovación

- **Nuestro paradigma ya no nos ayuda a tener éxito en el futuro, puede hacer falta una manera nueva de pensar y de ver el mundo.**
- La gente razonable se adapta a las circunstancias. **No nos podemos comprometer con lo razonable si queremos aprender.**
- **Si puedo ser un observador diferente mis acciones serán diferentes y el futuro también**

Liderazgo e innovación

- El futuro determina el presente. Si te entregas a una visión, te comprometes, te entregas, te la juegas.
- Si pensamos en el futuro, proyectamos del pasado al futuro, antes tenía sentido, pero ahora no.
- No es posible el liderazgo si la gente no se compromete con algo, igual que ocurre con el coaching.
  - **Si yo fuera un genio y os concediera un deseo ¿qué pediríais?**

Hacia la acción

- Lo fundamental es la acción, no es lo mismo explicar la realidad que generarla-
- **¿Quién tendría que ser yo para que esto ocurriera?**
- Los paradigmas c**onforman nuestra visión del mundo y determinan nuestra interpretación sobre la realidad y para nosotros es la verdad.**

Nuevo Paradigma de Liderazgo

¿POR QUÉ NECESITAMOS UN NUEVO PARADIGMA DE LIDERAZGO?

- Las ideas tradicionales sobre el control no funcionan
- La velocidad de los cambios no nos deja tiempo para encontrar y aplicar soluciones
- Se buscan respuestas y medidas tradicionales
- Los modelos y herramientas predictivos ya no funcionan

Ser Innovador

¿QUÉ ES LO QUE FALTA? Hay que poner aquí la atención, eso es ser innovador. Lo contrario es poner la atención en lo que no funciona y en buscar culpables.

- **EL LÍDER INNOVADOR Crea una visión antes de que se crea si es posible.**
- El COMPROMISO, la ACCION es lo que trae el futuro. Las acciones están en línea con la VISIÓN
- **¿CON QUÉ ESTÁS COMPROMETIDO?**
- **¿CÓMO CONTAGIAR A OTROS SI TU NO ESTÁS COMPROMETIDO?**
- **¿CÓMO TRASLADO ESA VISIÓN A LA REALIDAD? ---CREO LA REALIDAD**

Ser innovador

Sin lenguaje no hay conciencia o realidad**. Si hablas o escuchas con CONVERSACIONES SE CONSTRUYE LA REALIDAD**.

- El líder hace realidad algo que no existe
- A través de una conversación transformamos, si hablas y escuchas, con conversaciones se construye la realidad

¿En que medida te comprometes…?

¿Qué falta para que esa persona se alinee con el compromiso? Pero sin forzar

Los líderes con la sinceridad, autenticidad consiguen la autoridad

EL PRINCIPIO DEL LIDERAZGO

- Los líderes no juegan para descubrir quien va a ganar. Vienen del lugar de donde quieren llegar, del futuro, de la visión. VENGO DE DONDE VOY
- Qué supone RESISTIR
- Contra-innovación
- Se arraiga en el pasado
- Negatividad-victimismo
- Miedo-desconfianza
- Visión del mundo que destruye la posibilidad
- Compromiso o acción según lo viable

La crisis y el cambio

- **También llegará la crisis, la ruptura y lo es porque hemos establecido un compromiso**
- **Las crisis no son problemas, son necesarias para el cambio**

TODOS JUEGAN EL JUEGO

- Las prioridades están en una visión compartida
- Y cada equipo alineado con esas prioridades y con los proyectos. Todos han dicho en voz alta me comprometo a ello. Se alinean prioridades y proyectos, la visión compartida es el contexto para coordinar acciones entre todos.

El Método Merlín

Método merlín. Es una herramienta para planificar el futuro (planificación estratégica)

- Hoy es posible tener la acción, mañana no es posible porque no existe. Mañana es hoy. Solo se puede construir o cambiar el futuro si hago algo hoy.Tengo que ponerme en esa visión y ver “que cosas tuve que hacer para llegar aquí”. TE PONES EN EL FUTURO Y DICES CÓMO LLEGUÉ AQUÍ. Tienes que ser un observador diferente.

“Es despertarme cada día comprometido con que ya ha salido bien el día”