



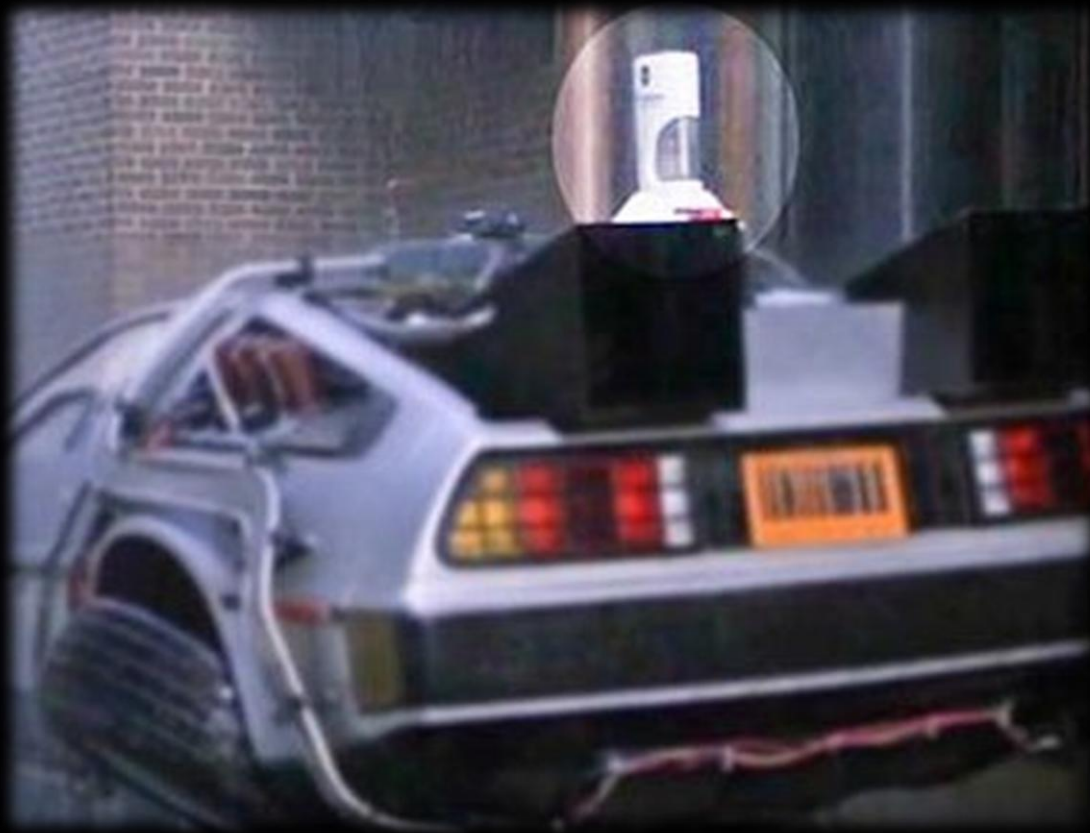
Estimularás tu **iniciativa** empresarial
Observarás **Tendencias** de mercado
Crearás **oportunidades** de Negocio



imaginar



Regreso al



FUTURO

**Ver la
televisión**

**en una pantalla fina
como el papel**





Dormir con inhibidores de frecuencia?

**Hibernar para alargar la
vida**





soñar





salir

**abre
los Ojos!**



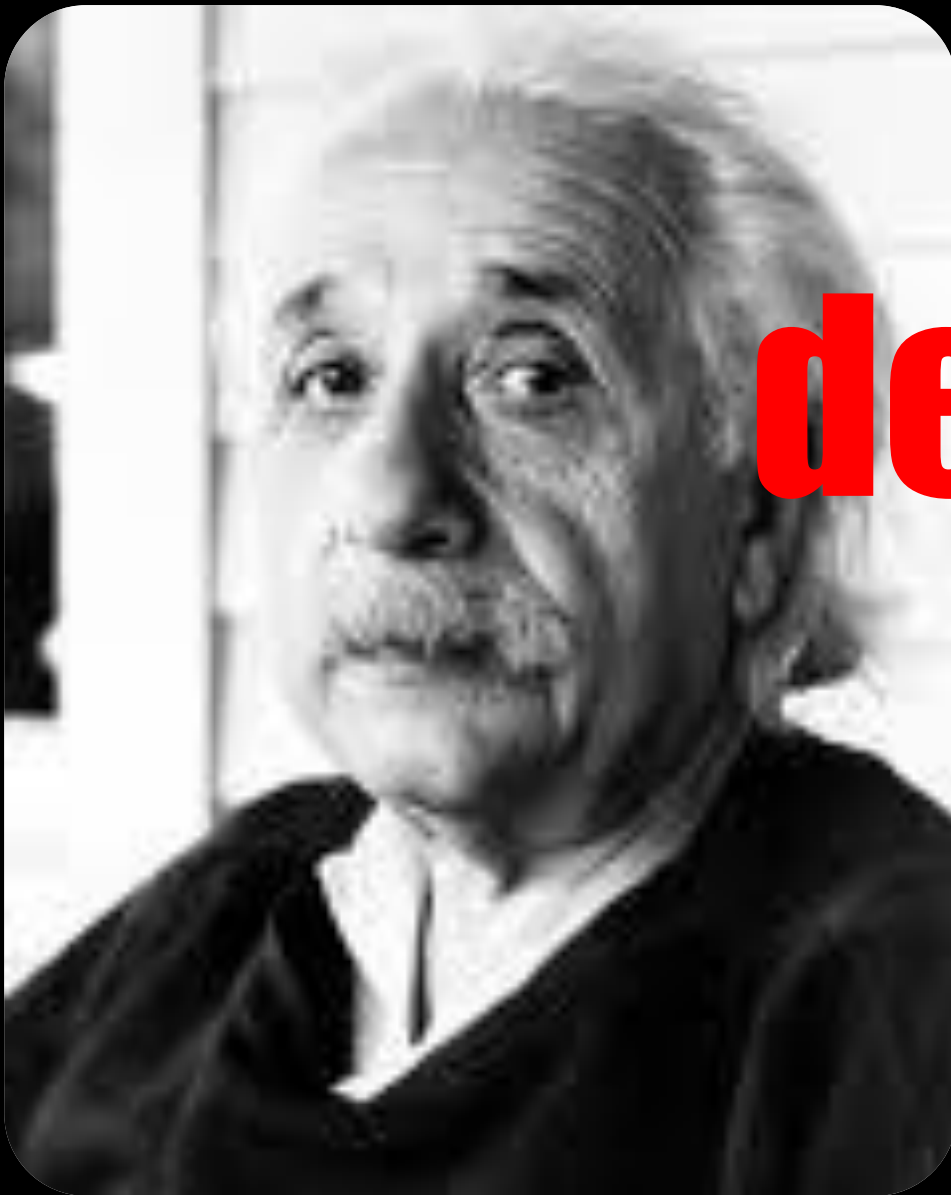
**Apostar
por las**



personas



Emprendedoras



descubre



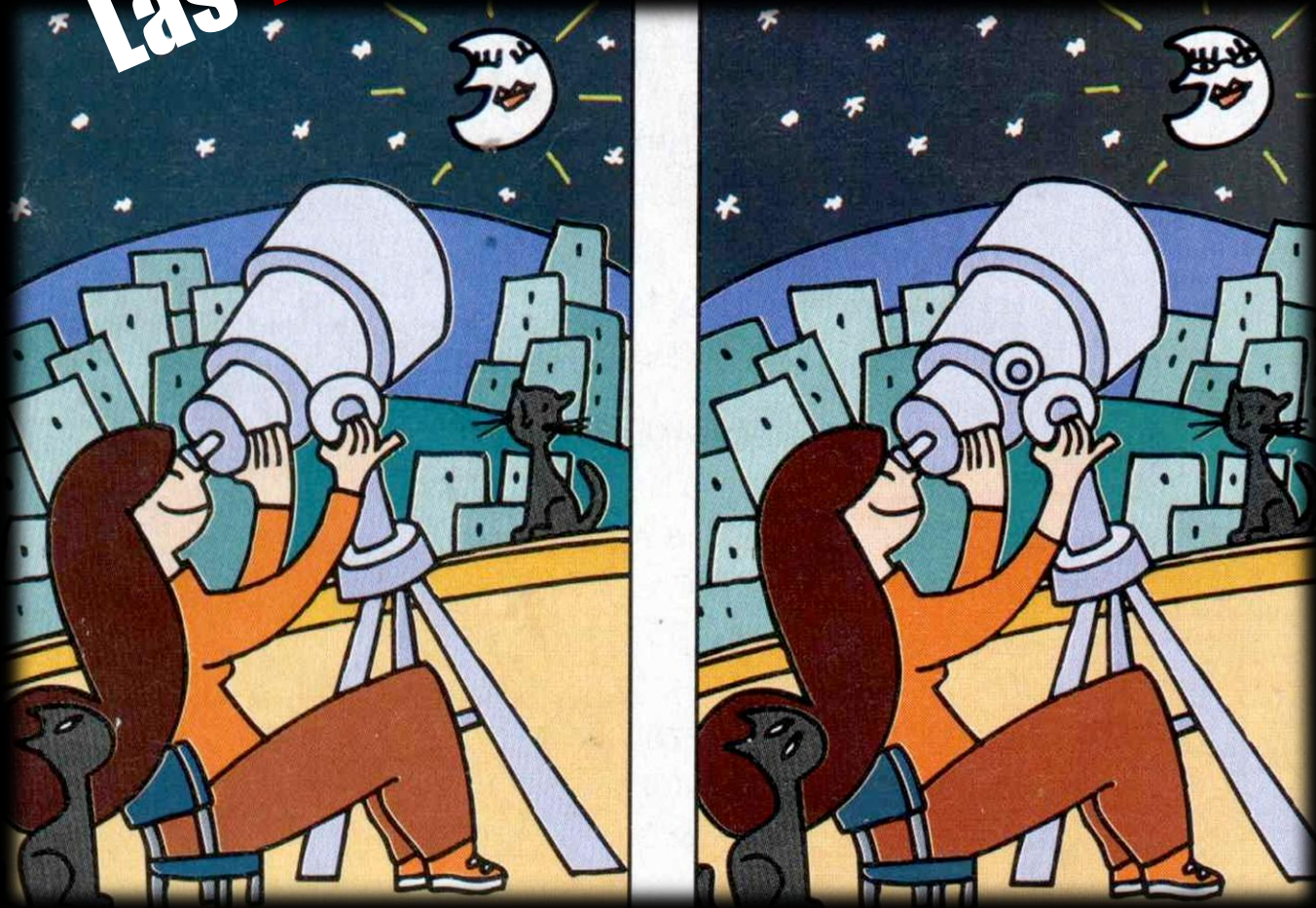
tendencias



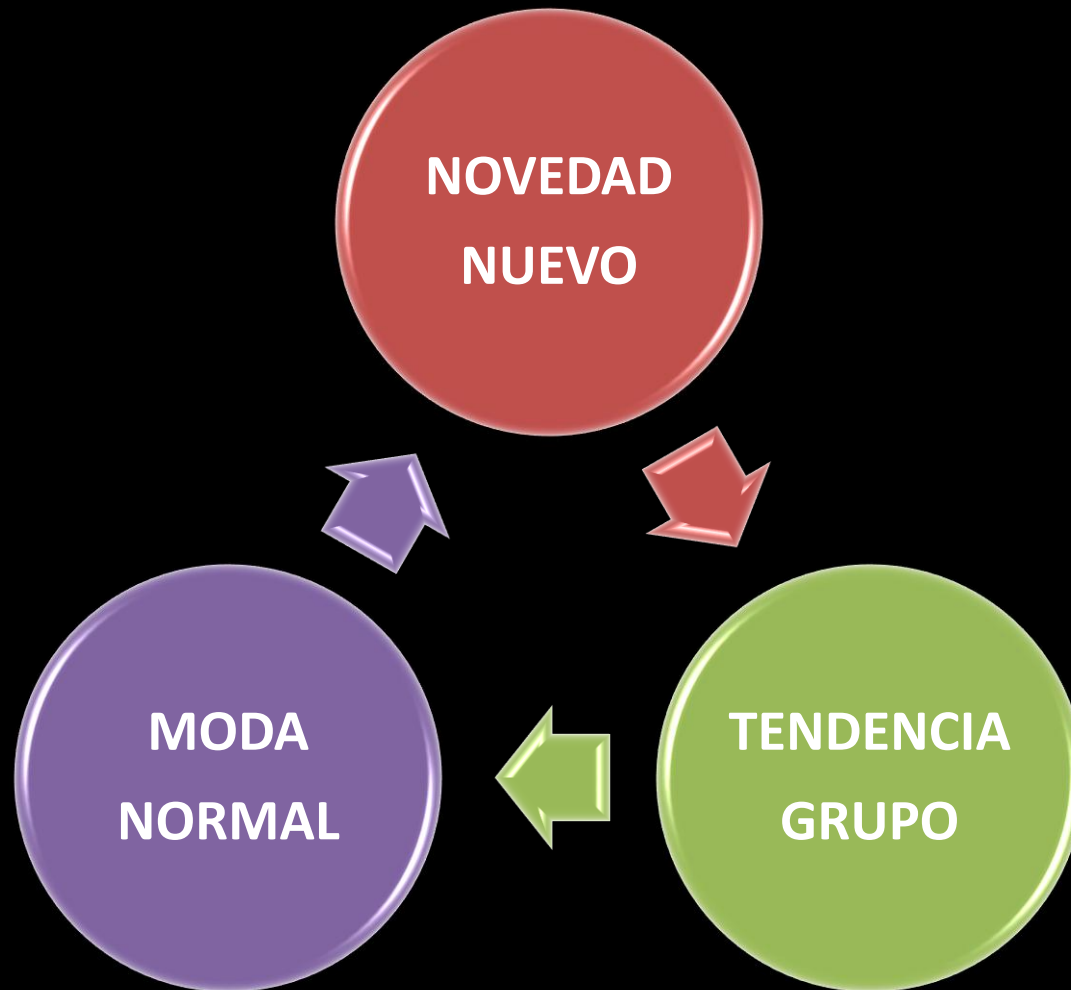
oportunidad

Las

7



diferencias



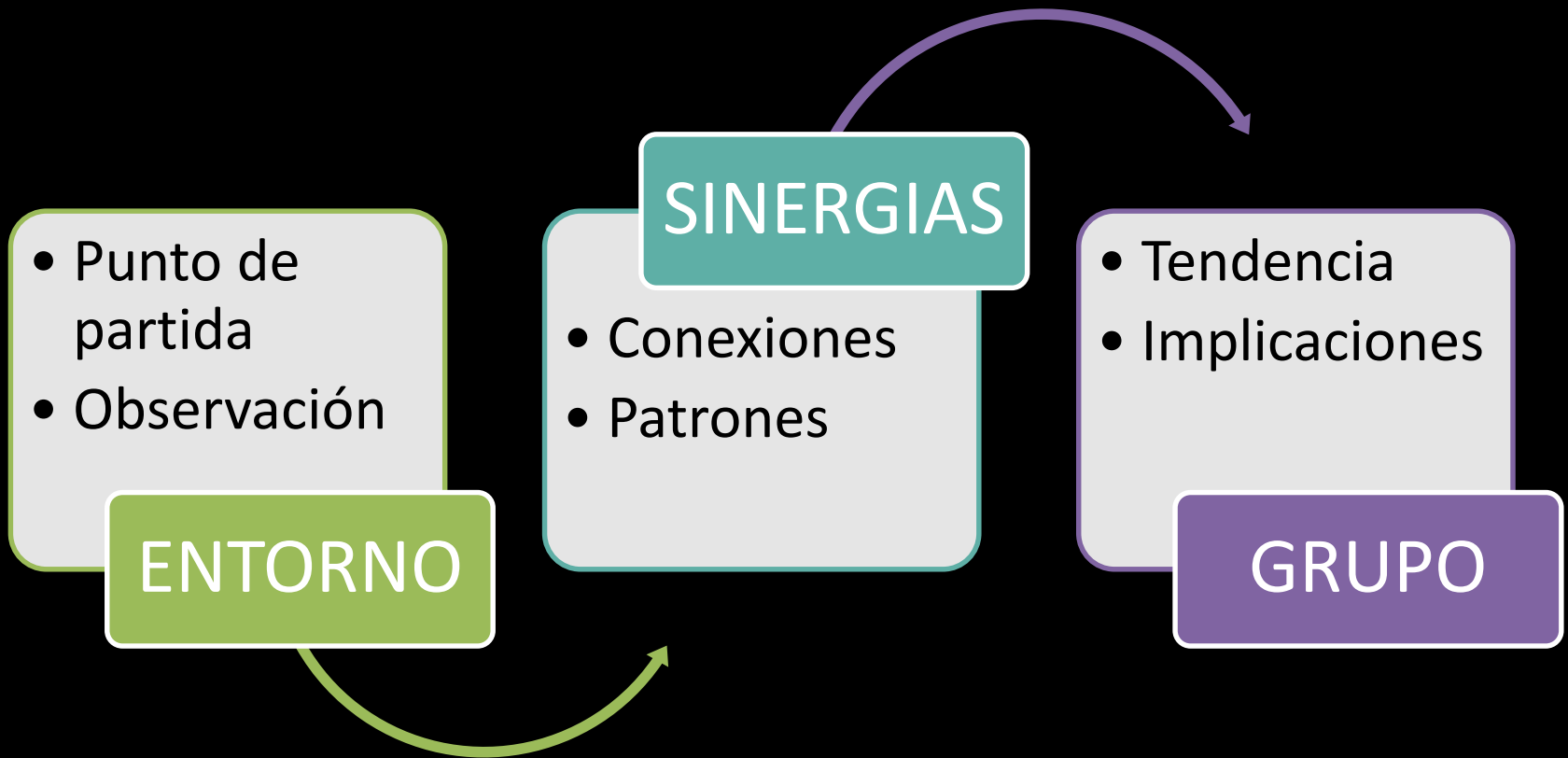
**DETRÁS DE SU APARENTE EXCENTRICIDAD, CADA
TENDENCIA ENCIERRA UNA OPORTUNIDAD**

oportunidades

empresas

innovación







[La Web](#) [Imágenes](#) [Video](#) [Noticias](#) [Maps](#)

Buscar en la web

Más productos de Google

Buscar

-  [Académico](#)
Busca documentos académicos
-  [Alertas](#)
Recibe noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico
-  [Barra Google](#)
Añade un cuadro de búsqueda a tu navegador
-  [Búsqueda de blogs](#)
Busca blogs sobre tus temas favoritos
-  [Búsqueda en la web](#)
Busca millones de paginas web
-  [Funcionalidades de búsqueda web](#)
Saca el máximo partido a tus búsquedas
-  [Búsqueda personalizada](#)
Crea una experiencia de búsqueda personalizada para tu comunidad
-  [Google Chrome](#)
Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad
-  [Desktop](#)
Realiza búsquedas en tu propio equipo
-  [Earth](#)
Una ventana tridimensional al planeta
-  [iGoogle](#)
Añade noticias, juegos y mucho más a tu página de inicio personalizada de Google

Explorar e innovar

-  [Code](#)
Herramientas, APIs y recursos para programadores
-  [Labs](#)
Prueba nuevos productos Google

Comunicar, mostrar y compartir

-  [Blogger](#)
Expresa tus opiniones online
-  [Calendar](#)
Organiza tu agenda y comparte eventos con tus amigos
-  [Docs](#)
Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés. Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés
-  [Gmail](#)
Correo rápido, con menos spam y con la tecnología de búsqueda de Google
-  [Grupos](#)
Crea listas de distribución y grupos de debate
-  [Panoramio](#)
Explora y comparte fotos del mundo
-  [Picasa](#)
Encuentra, edita y comparte tus fotografías
-  [Google Reader](#)
Recibe los feeds de tus blogs y sitios de noticias favoritos



Trminos de búsqueda:

[Vista previa resultados](#)

o:

cuencia:

lumen:

dirección de correo
electrónico:

Crear alerta

Busca contenido nuevo e interesante en la Web

Las alertas de Google se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos de noticias online que coinciden con los temas que ha especificado.

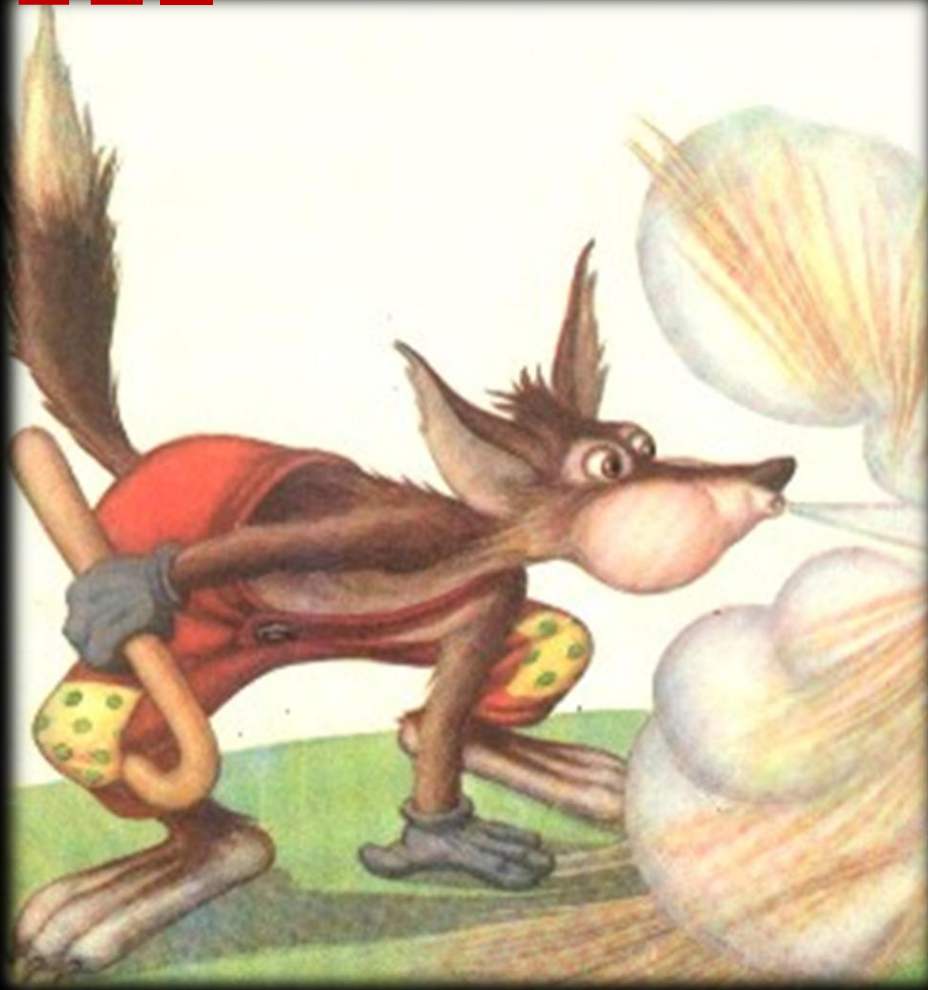
Introduce el tema que te interese y haz clic en "Vista previa" para ver los resultados posibles. Algunas aplicaciones prácticas de las alertas de Google incluyen:

- seguir una noticia en desarrollo,
- mantenerse informado acerca de la competencia o de un sector en concreto,
- obtener las noticias más recientes sobre una persona famosa o un acontecimiento,
- conocer las noticias más recientes acerca de sus equipos deportivos favoritos.

También puede [registrarse para administrar sus alertas](#).

[Administrar sus alertas](#) - [Ayuda sobre las Alertas de Google](#) - [Términos de uso](#) - [Política de privacidad](#) - [Página principal de Google](#)

perfil



una disciplina

RECLUTANDO.net

Selección de personal y reclutamiento

Sobre Reclutando.net

Contacto

Publicidad

Aviso Legal

Empleo

Últimas ofertas: [TECNICO/A EN RECURSOS HUMANOS](#)

Nuevas profesiones en Internet: Coolhunter



Bueno, en realidad la profesión de **Coolhunter** o **Cazatendencias** siempre ha existido... aunque de una forma muy puntual. A finales del siglo pasado, empezó a consolidarse en el ámbito empresarial, sobre todo para empresas relacionadas con la moda (ropa, maquillaje, decoración...).

Pero con la aparición de **Internet** el concepto de **Cazatendencias** ha dado un giro importante.

Un **coolhunter** se dedica a **identificar estilos punteros y minoritarios**, y a vender su talento convenciendo a empresas de que esos estilos elitistas son **potenciales modas masivas**. Tomando como base toda la información que circula por la red prácticamente cualquier compañía de cierta importancia puede obtener información importante sobre los gustos y preferencias de su público y emplearlos para diseñar productos y servicios, anticipándose a la competencia y obteniendo una significativa ventaja.

La cuestión es ¿cómo entresacar esos datos de **Internet**? Ahí es donde cumple su función el **Cazatendencias**. Su perfil profesional es relativamente variado, tanto como los retos a los que deben enfrentarse, que no existe ningún tipo de formación reglada sí hay asociaciones y escuelas de formación dedicadas a esta especialidad.

¡over

[Portada](#) > [Desarrollo de Carrera](#)

Coolhunting, una herramienta de futuro para las empresas

Publicado el 18-01-2010 por Á. Méndez. Madrid.

Víctor Alejandro Gil Martil, sociólogo, CEO de Cool Insights y autor del libro *Coolhunting*, analiza las causas por las que el coolhunting se está convirtiendo en una herramienta que las empresas tienen que tener muy presente.

- ¿Por qué el coolhunting se está convirtiendo en una herramienta fundamental para las empresas de cualquier sector?

- En una sociedad en continua evolución, anticiparse a las demandas del consumidor ha sido desde siempre una necesidad de cualquier organización. Sin embargo, hasta tiempos bien recientes, no hemos contado con el conocimiento y las técnicas necesarias que permiten llevar a cabo esta tarea con un mayor rigor. En la medida en que, gracias al desarrollo de las ciencias sociales, sabemos mejor cómo funcionan los procesos de difusión de la innovación y las tendencias en la sociedad de consumo, ahora nos resulta más sencillo aventurar lo que va a suceder en el medio y en el largo plazo.

El coolhunting se vale de todos estos avances en el conocimiento para llevar a cabo una función

El coolhunting se vale de todos estos avances en el conocimiento para llevar a cabo una función

sucedet en el medio y en el largo plazo

tendencias en la sociedad de consumo" ahora nos resulta más sencillo aventurar lo que va a

ES NOTICIA



UNA NOTICIA COMO OTRA

Una alternativa para mayores de 70 a residencias y centros de día públicos **Centros de día privados para ancianos**

Si hacemos caso a las proyecciones demográficas de la población española para las próximas décadas, en 2010 habrá 15.323.916 españoles mayores de 50 años y en 2020, 18.178.239. ¿Existe una oferta de ocio más allá del Imserso? ¿Y una oferta de ocio de alta gama...?

Rafael Galán

Comentar Enviar Imprimir Valoración: ★★★★★ Vota pulsando: ★★★★★

¿Quién dijo que el futuro es de los jóvenes? En 1995, los grupos de edad más numerosos en Europa eran los de 25-29 años y los de 30-34. Sin embargo, las previsiones de la Oficina comunitaria de Estadísticas (Eurostat) para el año 2015 apuntan a que el grupo más numeroso será el de edades entre 40-59 años. En el periodo 2005-2015, los países de la Unión Europea tendrán la fuerza de trabajo de mayor edad de su historia. **Los datos que ofrece confirman que la población española será la más anciana de la Unión Europea en el año 2050: el 36,5% de la población tendrá más de 65 años.**

La oferta actual de servicios públicos (listas de espera mediante) y privados (cuotas mensuales de infarto mediante) para personas enfermas a partir de esa edad está clara, pero ¿qué ocurre con los ancianos que no están enfermos, pero que necesitan una oferta de ocio? ¿Hay suficiente oferta?

En un reciente estudio publicado también por Eurostat se apuntaba: "Las generaciones en cualquier parte del mundo están siempre interesadas en entrar en contacto con personas de su misma edad y en encontrar información que pueda ser relevante para esta etapa de su vida. Y los anunciantes están esperando a que les pongan en contacto con una demanda que tiene tiempo libre y dinero".



En menos de 30 años, el 13% de la población española tendrá más de 80 años

VIAJES INTERGENERACIONALES

Viajar y conocer mundo es una forma más de conocerse. Unas vacaciones interesantes para la tercera edad son aquellas que le dan la oportunidad de **viajar con sus nietos**. Ambas generaciones verán que tienen mucho más en común de lo que creían.

La creciente longevidad posibilita, en mayor grado, el conocimiento entre generaciones, además de poder servir de apoyo entre éstas. Se trata de que toda la familia se vea compensada, incluso los padres, que no viajan pero pueden seguir trabajando o disfrutar de unos días de relax.

Viajar en un grupo intergeneracional, abuelos junto a sus nietos, significa abrir el turismo a **nuevas oportunidades de negocio** y son varias las agencias de viajes que contemplan esta opción como parte de su oferta. Por el momento, los **parques Disney** y los viajes internacionales ofrecidos por **Grand Travel o Generations Touring Company**, entre otros, son algunos de los destinos más solicitados por estos nuevos subgrupos familiares.



En 2050 el 70% de la población vivirá en las grandes ciudades

Sólo en Europa existen unos 300 millones de conductores y los atascos provocan pérdidas cercanas al 1% del PIB europeo

PUBLICO.ES | Madrid | 24/09/2009 13:22 | Actualizado: 24/09/2009 13:50

 Recomendar

18 Comentarios



Media: 4.17

Votos: 6



Un estudio de [IBM](#) pone de manifiesto que, a medida que las ciudades cobran mayor protagonismo en la economía global, aumenta la preocupación por la **eficacia de sus sistemas de transporte**, debido al importante impacto que tienen a la hora de atraer comercio y generar empleo.

Muchas ciudades cuentan ya con incipientes formas de transporte inteligente, pero no dejan de ser una serie de tecnologías sin una visión global. Según el informe, denominado [Transporte Inteligente](#),

las ciudades deben evolucionar desde los actuales sistemas independientes de transporte a un **sistema de transporte multimodal e integrado**.



DOCUMENTOS RELACIONADOS

 [Informe 'Transporte Inteligente' \(inglés\)](#)





Los edificios del futuro

Más vídeos de Tecnología y Ciencia.

274 vistas. | 0 com. | 0 fav.



NUEVOS GRUPOS DE **CONSUMIDORES**



*Antes se hablaba de
niños, adolescentes y
adultos. . . .*

ADULTESCENTES



MUJER ALFA



Cariño, ¿sabías que durante la primera media hora de sueño el cuerpo entra en un proceso de "rejuvenecimiento"? Ahora entiendo porqué me siento tan bien la siesta.



Nosotros

Productos

Ventajas

Prensa

Segurísima - Seguros de coche para mujer

Información



902 888 985

(L-V 09:00-21:00)

Ventajas

Nunca te dejaremos colgada. Si tienes cualquier problema pondremos a tu disposición un **coche de sustitución** para que no cambies tu ritmo.

Mejores seguros de coches para mujeres

Ser mujer puede suponer una gran ventaja a la hora de contratar tu seguro de coche. Las conductoras generan menos gastos para las aseguradoras, lo que se traduce en pólizas más baratas.

Sin embargo, no todas las aseguradoras repercuten este ahorro al cliente final, y es justo aquí donde entra en juego Segurísima. Un producto creado específicamente para la mujer que a partir de ahora podrá disfrutar de precios más baratos.

En **Segurísima** estamos trabajando en un producto que te permita disfrutar de un seguro de coche para mujer de forma sencilla y muy rápida.

[Calcular mi propio presupuesto](#)



Trabajamos para ti

En breve podrás disfrutar de todos los servicios pensados para ti. Mientras te invitamos a que consultes tu presupuesto personalizado del seguro de tu coche en Internauto.com que no te decepcionará.

Coberturas

- Responsabilidad Civil
- Defensa Jurídica
- Acc. conductor
- Asistencia en Viaje
- Robo con Franquicia
- Incendio con Franquicia
- D Propios+Franquicia

Seguros Motos

Seguros de Moto



Déjenos trabajar y descanse



Ring For
Service





Año 4 - Número 7
Mayo 2007 // Octubre 2007

twEENS

The Party has begun!

Súper Test
para elegir
tu vestido

Media Pila
Moda Solidaria!

Fiesta temática
**Cenicienta
Moderna!**

Los mejores
vestidos para
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta
como vive sus

15 años!



Menú principal

- INICIO
- PELILANDIA
- FOTOKIDS
- GALERIA DE FOTOS
- DONDE ESTAMOS

PROMOCIONES

- PROMOCION CUMPLEAÑOS
- COMUNIONES 2011

CONTACTO

- CONTACTO

FRANQUICIAS

- FRANQUICIAS

PELILANDIA FOTOKIDS, Peluquería y Estudio Fotográfico en un mismo centro.

Innovación e Imaginación se unen en un único centro para ofrecer a toda la familia multitud de servicios relacionados con la belleza e imagen.

Especializado en menores pero sin olvidar a los papis ni a las mamis, nuestro centro cuenta con excelentes profesionales que harán de su estancia una experiencia agradable.

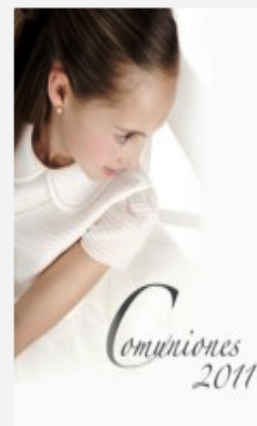
En nuestra sección de belleza, los más pequeños podrán disfrutar de sillas especiales (un bmw, un avión o un tulipán), dibujos animados - en cada puesto y una novedosa y moderna decoración, todo ello con la idea de hacer divertida y acogedora su estancia en Pelilandia - Fotokids.

Para garantizar la higiene cada corte infantil se realiza con un nuevo peine totalmente esterilizado y para garantizar también su diversión contamos con una zona de juegos y lectura donde podrán esperar mientras "mami se pone guapa".

Además, ofrecemos servicios de imagen a través de nuestro **Estudio Fotográfico**



COMUNIONES 2011



CONSULTA AQUI NUESTRA PROMOCIONES.

DINKIS



SÒC CLIENT
ENCARA NO SÒC CLIENT
SÒC EMPRESA

CLUBS - TOUR 360°
HORARIS ACTIVITATS
GESTIONS ON-LINE

SERVEIS

ENTRENADOR PERSONAL
FITNESS
PÀDEL
REpte DiR
BOXA
RUN / CYCLING WITH US
DiRZEN / WELLNESS
YOGA
PILATES
NUTRICIÓ / SAIBÒ
GOLF
SINGLES
CURSOS
AKDMIA / SAF-UAB
AGENDA D'ACTIVITATS
WIN

YOGA ONE
PILATES DiR STUDIO
DiR VIRTUAL

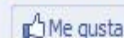
REVISTES DiR
FUNDACIÓ DiR
NOTÍCIES
DiR MEDIA
MEDI AMBIENT
CLUB PRESTIGE
AVANTATGES TARGETA DiR
DE VISITA A BARCELONA?
VOLS UN DiR A PROP TEU?



facebook



Clubs DiR



A 6,124 personas les gusta **Clubs DiR**.



Javi



Cora



Manuel



Claudia



Alex



Miguel



Marc



Alberto



Alba



Xavi



Maria



Fadila



Massiel



Aaron



Stefania

SINGLES



INICIO >

> QUE TE OFRECEMOS

> FECHAS Y RESERVAS

> UN VISTAZO

> CONTACTO



Ven, Conoce y Disfruta



¿Qué es VillaSingle.com?

VillaSingle es una idea original del mejor portal singles de España, Viajes Nones, dónde se logra combinar la naturaleza, aventura, cultura y ocio en general en un único lugar orientado al single

>> ¿Quiéres saber más?

Tu opinión es importante

Rellena nuestro formulario proponiendo nuevas ideas.

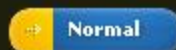
La prensa dice

Mira lo que opina la prensa de Nosotros

Otros Grandes Proyectos single

¡HAZ YA TU RESERVA!

Reserva Normal



05.12.08

15º VillaSingle

Pasa un puente fantástico
Reserva ¡¡¡YA!!! Tu plaza

05.12.08

6º VillaSingle

¿De verdad te lo piensas perder esta vez?
Reserva ¡¡¡YA!!! Tu plaza

01.05.08

5º VillaSingle

Todo un éxito fue el puente de Mayo, dónde nuestros participantes pasaron 4 días muy



GEEKS

1 millón de parejas sin hijos (dinkis),
casi **medio millón** de hogares
monoparentales (one parents),

3,4 millones de **singles**,
cuatro millones de **gays**,
5 millones de **inmigrantes...**

Y VAN **APARECIENDO** MAS...



BIO PIJOS

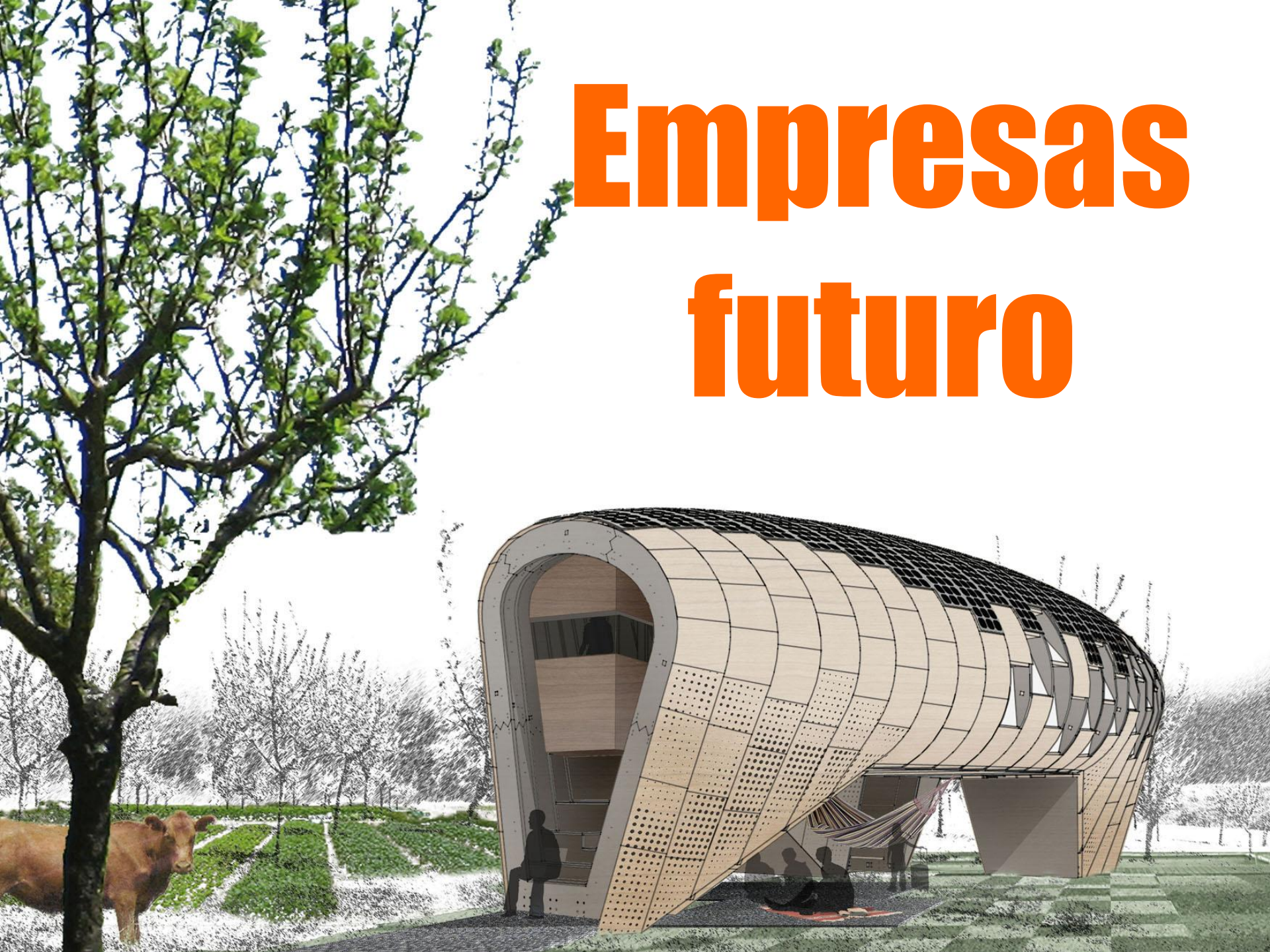


OTAKUS



BOBOS

Empresas futuro



Memoria virtual



Comunicación inteligente



Parada autoubus **digit@l**



Parada autoubus **digit@l**



Parada autoubus **digit@l**



The logo for 'visophy' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a glowing orange sphere with a complex, fractal-like internal structure. The background is black, featuring a bokeh effect of out-of-focus green and blue light spots.

visophy

Plácido Doménech Espí
Vision & Software



Ciudades inteligentes



smartek

Biométrica



Ex-Sight's

Vigilance Eye Glasses

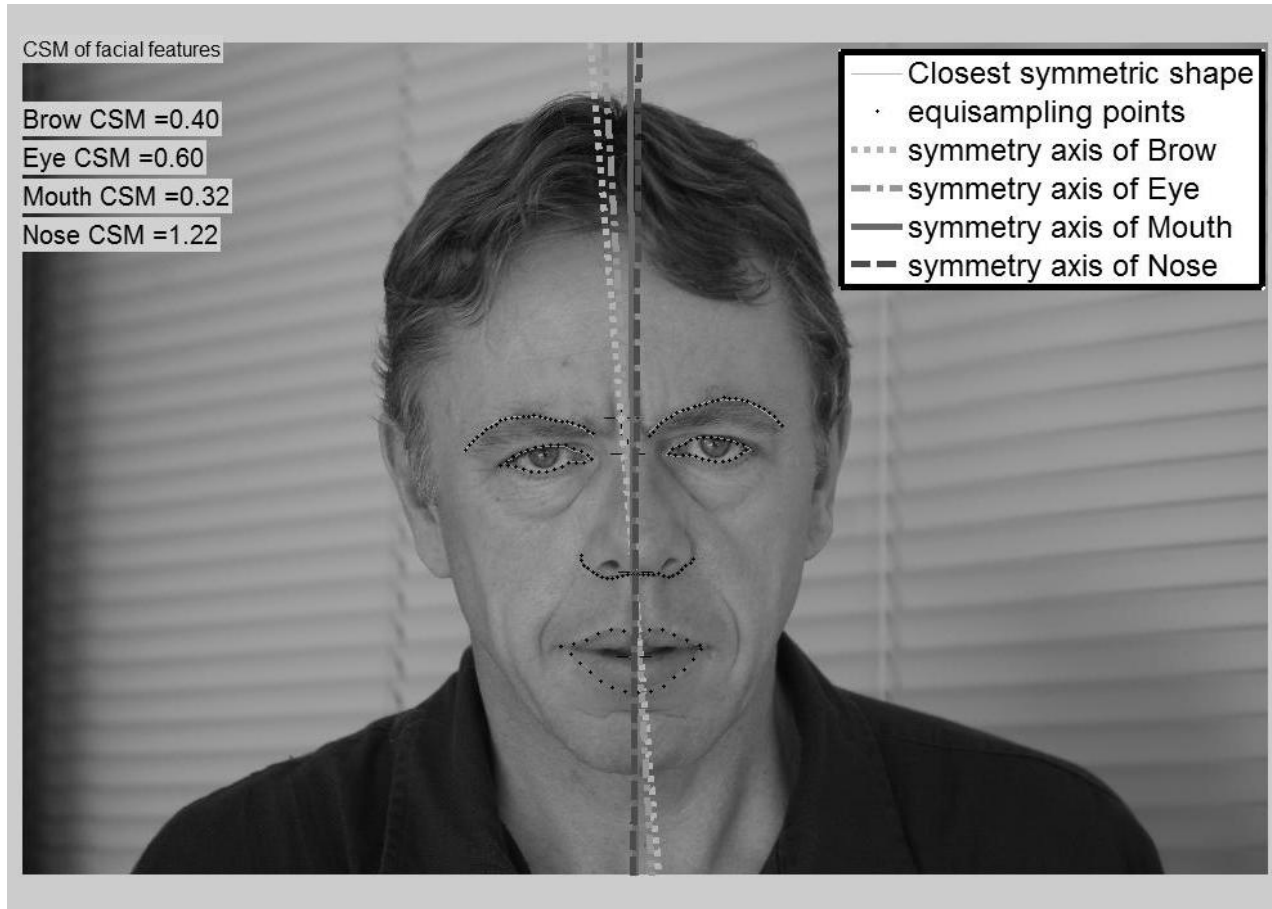
eXeye



Seguridad



ANALISIS FACIAL PARA APLICACIONES MEDICAS



PARKINSON...

ALZHEIMER...



Tomorrow's Technology, Today

Cooperación



KUBIK

**Nace desde La Asociacion de
Empresarios de la Madera de Alcoi,
el Comtat i la Foia de Castalla:**

AMADE





El nuevo consumidor

VITALGRANA

El secreto de una larga vida

zum de granada

rico en antioxidantes y vitaminas



Te miraban raro. Nadie creía en tus **ideas**.
Te decían que terminarías cambiando.
Que estabas en la **luna**
Que la realidad te devolvería a la tierra.

Ahora, estás en la tierra.

Has **aterrizado** y lo has hecho con tus **ideas**.
Ideas convertidas en **proyectos**, en **empresas**.
Ideas que generan desarrollo económico y social.

Has aterrizado y lo has hecho con fuerza.
Pero recuerda, nunca dejes de **volar**.

**“QUIEN SIGUE AL REBAÑO ACABA
PISANDO UN EXCREMENTO”**



Emprenem junts.

“ Hay dos cosas que contribuyen a **avanzar:
ir por el **buen camino** e ir **más deprisa**
que los otros”**