

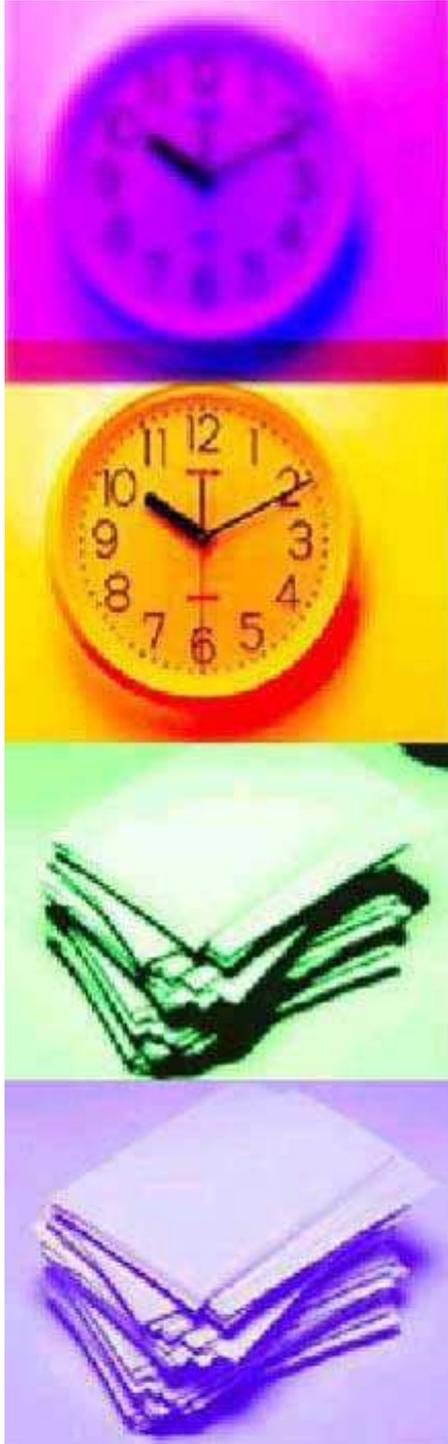


**NOMBRE
EMPRESA**

**ACTIVIDAD,
LOCALIZACIÓN,
PROMOTOR DEL PROYECTO...**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA, INCLUYENDO PRINCIPAL ASPECTO DIFERENCIAL



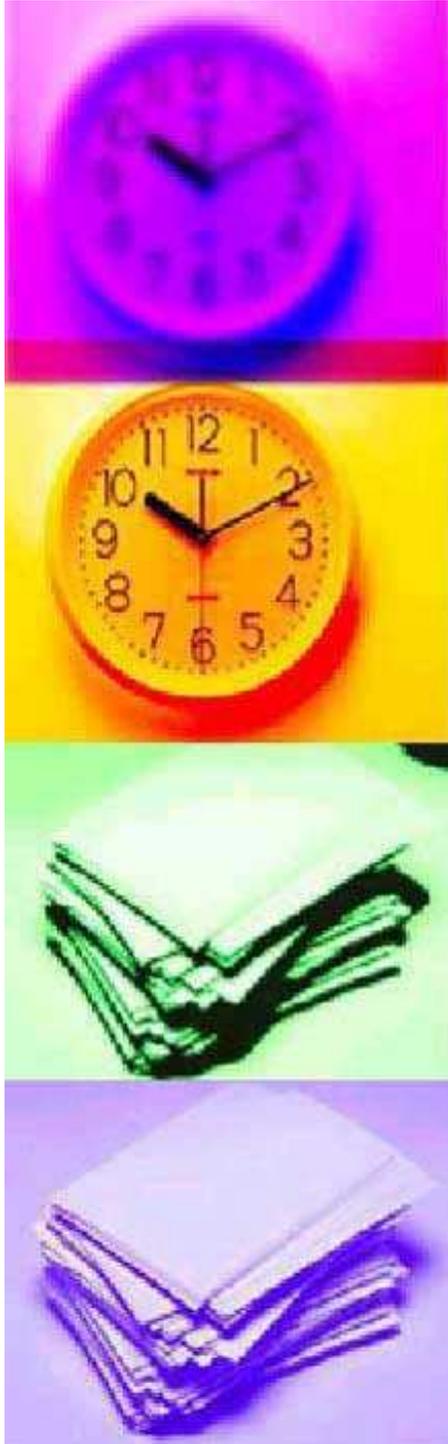
EQUIPO

PERSONAS / FUNCIONES /
CUALIFICACIÓN /
EXPERIENCIA



ANTECEDENTES

PRINCIPALES HITOS DE LA EMPRESA HASTA LA ACTUALIDAD





OPORTUNIDAD DE MERCADO

¿POR QUÉ SE PIENSA QUE
HAY OPORTUNIDADES DE
NEGOCIO?

ARGUMENTACIÓN
CON CIFRAS Y FUENTES



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO

EN QUÉ CONSISTE EL
PRODUCTO / SERVICIO

(CARACTERÍSTICAS
ESPECÍFICAS)



APLICACIONES / UTILIDADES DEL PRODUCTO / SERVICIO

PARA QUÉ SIRVE LO QUE
LA EMPRESA VENDE



ELABORACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO. PRODUCCIÓN

ASPECTOS FUNDAMENTALES
EN ESTE ÁMBITO

VENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA

ASPECTOS DIFERENCIALES
RESPECTO A OTROS
PRODUCTOS / SERVICIOS



MERCADO POTENCIAL

- DESCRIPCIÓN,
CUANTIFICACIÓN Y
ARGUMENTACIÓN DEL
MERCADO POTENCIAL
- IDENTIFICACIÓN DE LOS
CLIENTES POTENCIALES



ESTRATEGIA COMERCIAL

CÓMO SE VA A VENDER
Y PROMOCIONAR EL
PRODUCTO / SERVICIO



CRONOGRAMA DE HITOS PRINCIPALES

QUÉ SE PIENSA HACER Y
CUÁNDO, RESPECTO A:

- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS
- ACCESO A DIFERENTES SEGMENTOS DEL MDO.
- INVERSIONES
- FINANCIACIÓN
- ...

PREVISIONES ECONÓMICO - FINANCIERAS

VENTAS, BENEFICIOS,
PLANTILLA, TIR, VAN...





CUANTIFICACIÓN Y FINALIDAD DE LA INVERSIÓN

- CUÁNTO CAPITAL SE NECESITA
- PARA QUÉ
- QUÉ SE OFRECE A CAMBIO AL INVERSOR

DATOS DE CONTACTO

- NOMBRE Y APELLIDOS
- CORREO ELECTRÓNICO
- TELÉFONO
- ...



Ejemplos: Commercial, Elevator,...

- <http://www.youtube.com/watch?v=S8cb1PtkYJc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=eD3pzpd6HT0> (min.4:55)