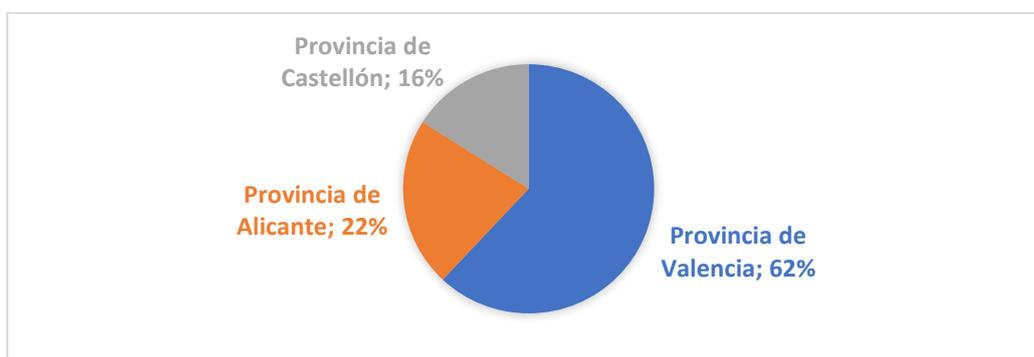


INFORME MAPA DE EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y DE LA ZONA DE VALENCIA

El Mapa de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana recoge a un total de 817 entidades, las cuáles se encuentran repartidas en las tres provincias que conforman la comunidad autónoma, 183 pertenecen a la provincia de Alicante, 128 a Castellón y un total de 506 a la provincia de Valencia; un dato que indica que el 62% de las entidades se encuentran la provincia de Valencia.

Gráfica 1. Entidades por provincias de la Comunitat Valenciana



En cuanto al área metropolitana de Valencia, organizada en tres comarcas y el municipio valenciano, se encuentran establecidas el 35% de las entidades de la comunidad y más del 55% de las entidades de la provincia de Valencia.

Por otro lado, en el municipio de Valencia se encuentran representadas el 67% de las entidades del área, siendo a su vez el 23% de las entidades de la Comunitat Valenciana.

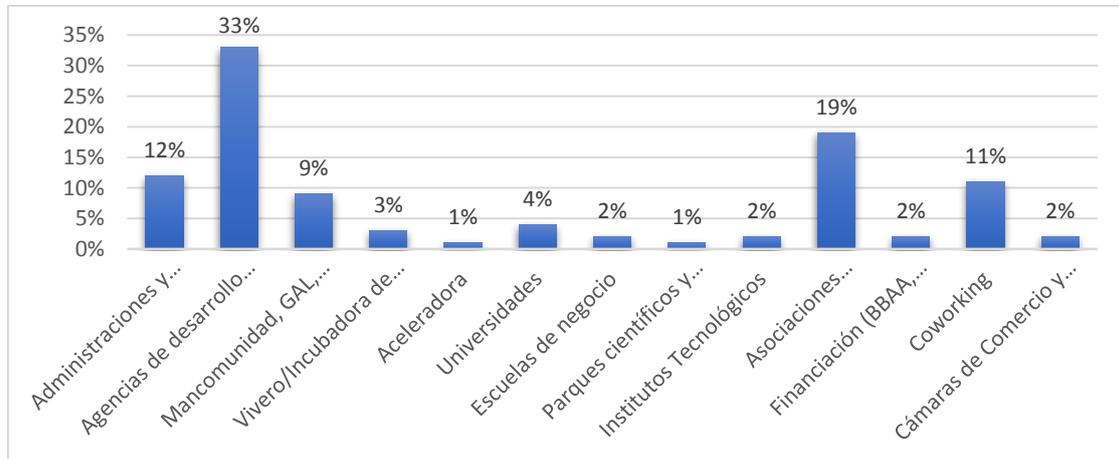
En el caso de las comarcas, obtenemos el 33% restante de la ciudad de Valencia, encontrándose la mayoría de entidades en Horta Oest, seguida de Horta Nord y Horta Sud, siendo los porcentajes de 17%, 11% y 4% respectivamente.

Tabla 1. Entidades del área metropolitana de Valencia

Localización	Nº	%
Área Metropolitana de Valencia	282	100%
Municipio de Valencia	190	67%
Horta Nord	32	11%
Horta Oest	48	17%
Horta Sud	12	4%

En cuanto a los diferentes tipos de entidades (ver *anexo 1*) que se han constituido en la Comunitat Valenciana encontramos las agencias de desarrollo local, las asociaciones empresariales, profesionales y cooperativas, las administraciones y entidades públicas y los centros de coworking.

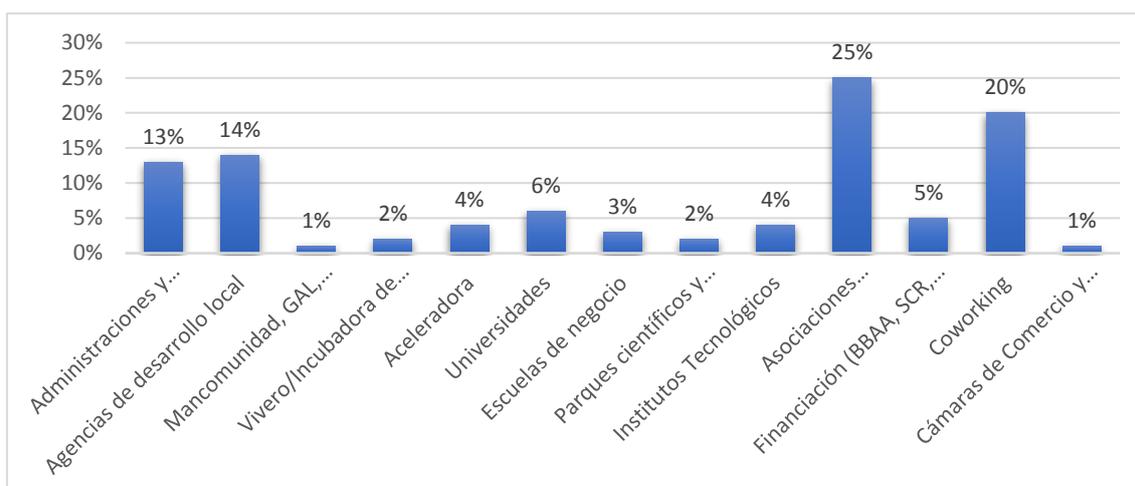
Gráfico 2. Tipo de entidades en la Comunitat Valenciana



En el caso de centrar la atención en el área metropolitana de Valencia, se obtiene que las entidades predominantes son asociaciones empresariales, profesionales y cooperativas, seguidas de los centros de coworking, las agencias de desarrollo local y las administraciones y entidades públicas. Se trata de tipos de entidades que se asemejan a los obtenidos en la Comunitat Valenciana, sin embargo, se encuentran diferencias en cuanto a los porcentajes obtenidos.

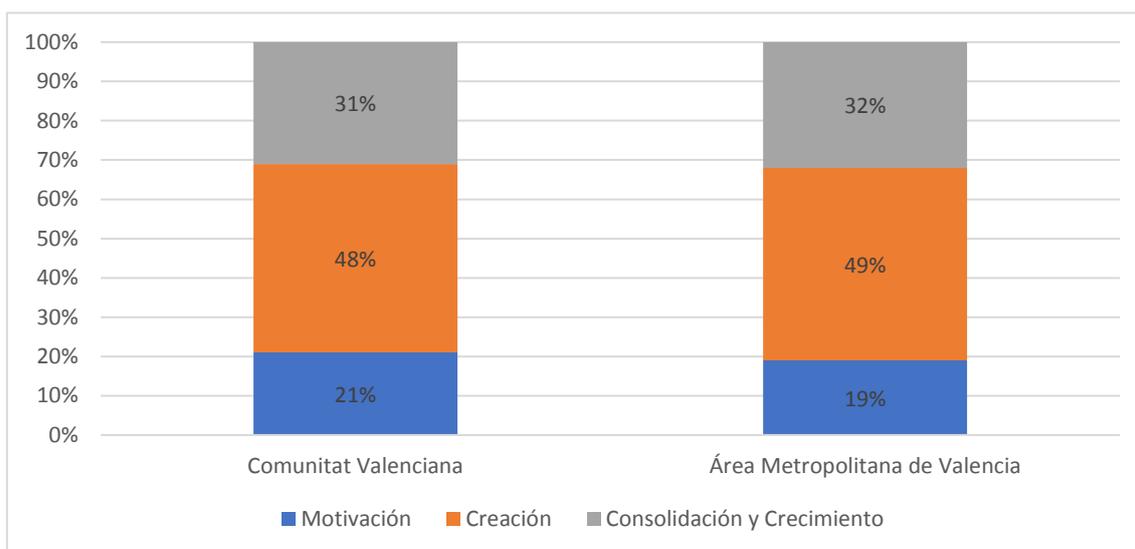
En el conjunto de la Comunitat Valenciana se obtiene predominancia en las agencias de desarrollo local (siendo la gran parte de las entidades de la zona rural de interior) y en el caso del área metropolitana de Valencia cabe destacar a los centros de coworking, siendo una opción para las empresas ante los elevados precios y la falta de espacio en el área metropolitana.

Gráfico 3. Tipo de entidades en el área metropolitana de Valencia



En cuanto a la cadena de valor, se encuentra dividida en un total de 3 eslabones, tales como **motivación, creación y consolidación y crecimiento** en los cuales se distinguen a su vez, diversas tipologías de servicios.

Gráfico 4. Eslabones de la cadena de valor de las entidades

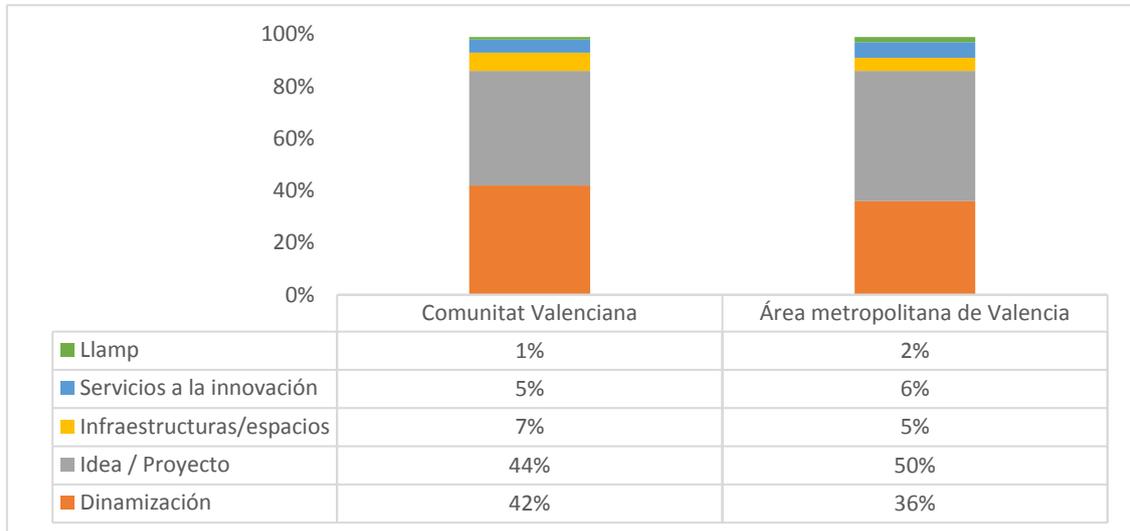


En cuanto al **eslabón de motivación**, se encuentra representado aproximadamente en un 20% tanto en la Comunitat Valenciana como en el área metropolitana de Valencia, siendo las tipologías de servicios mayoritarios la **dinamización** y la **idea/proyecto**.

Estas tipologías de servicios se encuentran representados en la Comunitat Valenciana con un 42% y 44% respectivamente, lo que denota que más del 85% de las entidades enfocadas al eslabón de motivación realizan servicios de creación de ideas o proyectos y de dinamización de estos.

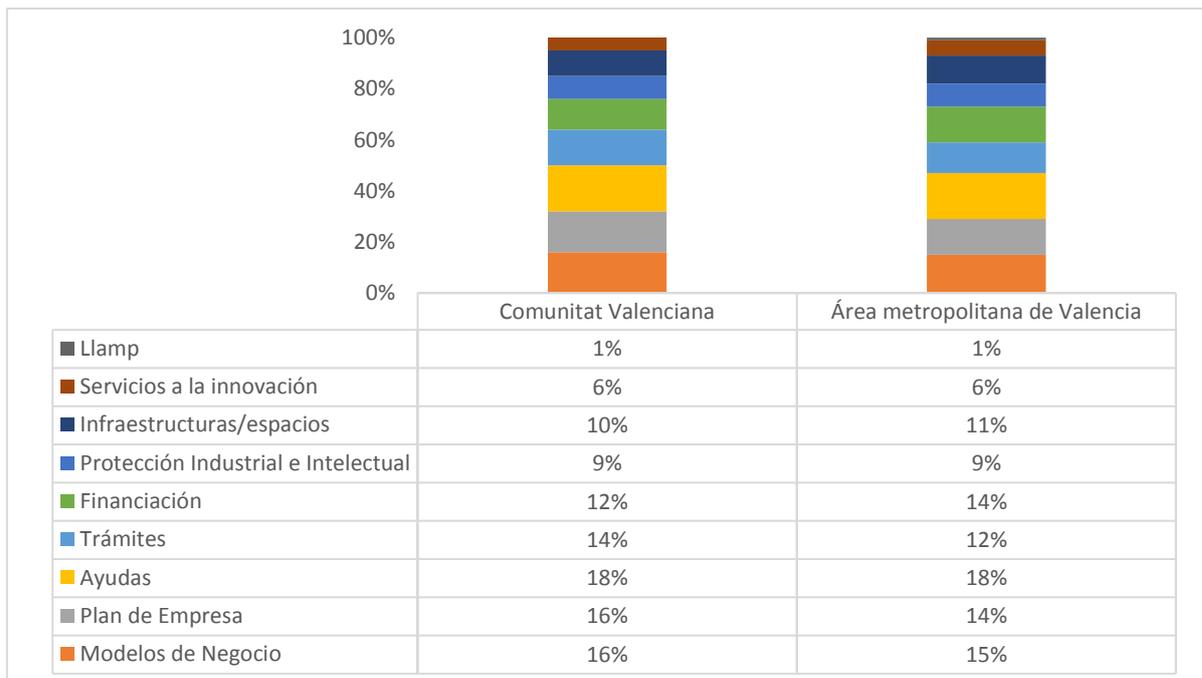
En el área metropolitana de Valencia en cambio, la mitad de las entidades enfocadas al eslabón de motivación realizan servicios de creación de **ideas/proyectos**, encontrando la tipología de **dinamización** mucho menos representada (36%).

Gráfico 5. Eslabón de motivación de la cadena de valor de las entidades



Tanto en la Comunitat Valenciana en su conjunto, como en el área metropolitana de Valencia, cabe destacar que la mitad de las entidades desarrollan el **eslabón de creación**, un dato que evidencia la abundancia de entidades enfocadas a la creación de empresas a partir de una idea de negocio, centrándose mayoritariamente en la prestación de servicios relacionados con **ayudas, modelos de negocio, planes de empresa y financiación**.

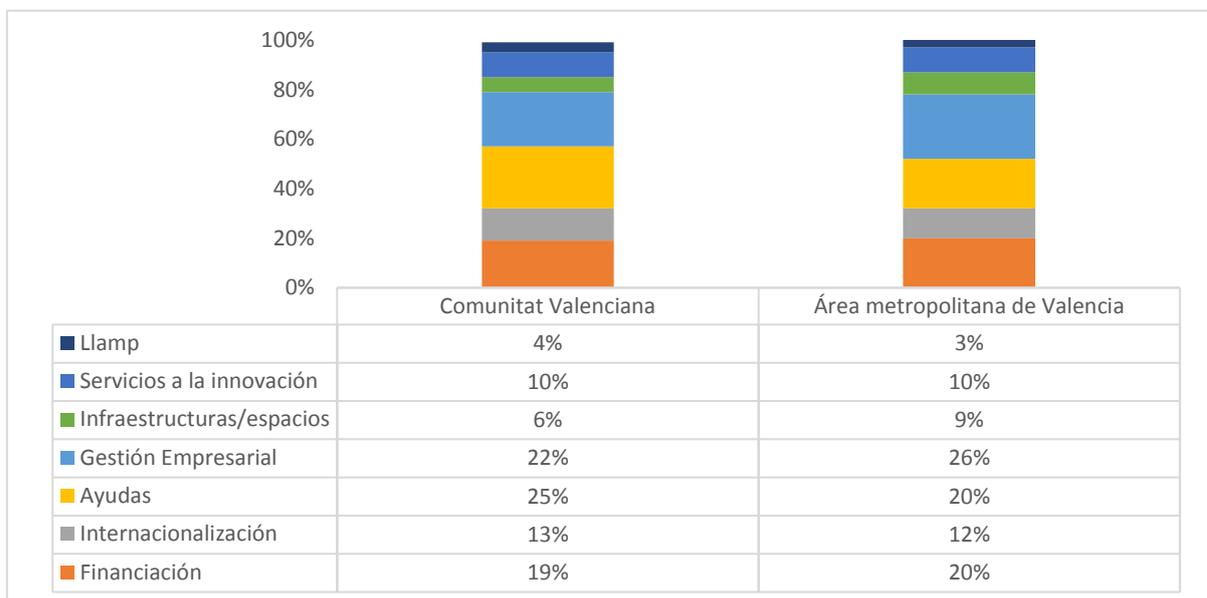
Gráfico 6. Eslabón de creación de la cadena de valor de las entidades



Finalmente, se encuentra el **eslabón de consolidación y crecimiento**, donde tanto en la Comunitat Valenciana como en el área metropolitana de Valencia representa aproximadamente un tercio del total. Siendo los servicios más frecuentes de la Comunitat Valenciana las **ayudas** (25%), la **gestión empresarial** (22%) y la **financiación** (19%). Del mismo modo, en el área metropolitana encontramos los mismos servicios como mayoritarios siendo estos, **gestión empresarial** (26%), **ayudas** (20%) y **financiación** (20%).

Encontramos diferencias en el orden y porcentaje de las dos zonas justificando las diferencias económicas entre estas, pues en la Comunitat Valenciana existe mayor necesidad de ayudas económicas que en el área metropolitana de Valencia, donde existen más necesidad en cuanto a la gestión de la empresa.

Gráfico 7. Eslabón de consolidación y crecimiento de la cadena de valor de las entidades



ANEXO

1. Tipo de entidades en la Comunitat Valenciana y el área metropolitana de Valencia

Administraciones y Entidades Públicas
Agencias de desarrollo local
Mancomunidad, GAL, Acuerdo Territorial
Vivero/Incubadora de empresas
Aceleradora
Universidades
Escuelas de Negocio
Parques científicos y tecnológicos y Parques Empresariales
Institutos Tecnológicos
Asociaciones Empresariales, Profesionales y Cooperativas
Financiación (Business Angels, SCR, Banca, etc.)
Coworking
Cámaras de Comercio y CEEIs