

INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL



**El ÚNICO instrumento de creación de
riqueza que posee una nación es**

Sus empresas

OBJETIVOS ESENCIALES DE LAS EMPRESAS:

- Obtener **beneficios**
- Obtener beneficios **de manera continuada**
- Obtener beneficios de manera continuada **contribuyendo a generar riqueza** en su entorno
- Obtener beneficios de manera continuada contribuyendo a generar riqueza **SOSTENIBLE** en su entorno

“La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”.

(Michael Porter)

Pero...

¿Cómo se adapta, innova y mejora el tejido empresarial de una región, nación...?

- 1. Fomentando la creación de nuevas empresas innovadoras: EMPRENDEDURISMO**
- 2. Mejorando la competitividad de sus empresas existentes:**

“Las empresas consiguen ventajas competitivas mediante INNOVACIONES” *(Michael Porter)*

¿Por qué esto es así?

Porque...

el mundo está cambiando constantemente:

- nuevos segmentos de clientes
- nuevas necesidades emergentes no atendidas
- nuevas maneras de producir, aportar o distribuir nuevos productos o servicios (competidores, sustitutivos, etc.)
- Exigencia de sostenibilidad

y...

si las empresas siguen haciendo lo mismo que cuando nacieron, desaparecen del mercado

¿Cómo mejorar la competitividad?: alternativas

1ª Alternativa: Reducción de Precios.

Sin embargo...

- **No se consiguen ninguna ventaja competitiva sostenible porque siempre habrá quien lo pueda hacer más barato.**
- **A la larga, generan empobrecimiento del tejido social**

¿Cómo mejorar la competitividad?: alternativas

2ª Alternativa: fabricar productos de alto valor añadido, mediante INNOVACIÓN

Más eficaz que la anterior ya que permite...

- **incrementar la competitividad**
- **eleva el nivel de vida de un país**

¿Qué es Innovación?

- **Innovación** => Nueva idea que llevamos al mercado
- Hay innovación en la medida que se dan dos elementos:
 - Se hacen cosas distintas de lo que se venía haciendo
 - Existe una mejora en el mercado, bien porque aparece algo nuevo (innovación disruptiva), o porque la empresa ofrece lo mismo con un mejor uso de sus recursos (innovación incremental o mejora de la eficiencia)
- Tiene un requisito básico que cumplir: Añadir Valor
- Supone dirigir un sistema que conjuga:
 - Conocimientos aplicados a la acción
 - Creatividad y otras capacidades para innovar
 - Organización y despliegue de personas y recursos

¿Innovación? ... ¿En qué?

IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIÓN DE LA
TECNOLOGÍA

GESTION DEL CONOCIMIENTO

ORGANIZACIÓN

PRODUCTOS/SERVICIOS

COMUNICACIÓN EXTERNA

COMPETENCIAS PERSONAS

PROCESOS

GESTIÓN DE LA CADENA DE
VALOR

COMUNICACIÓN INTERNA

COMERCIALIZACIÓN / LOGÍSTICA

PROTECCIÓN DE LA
INNOVACIÓN

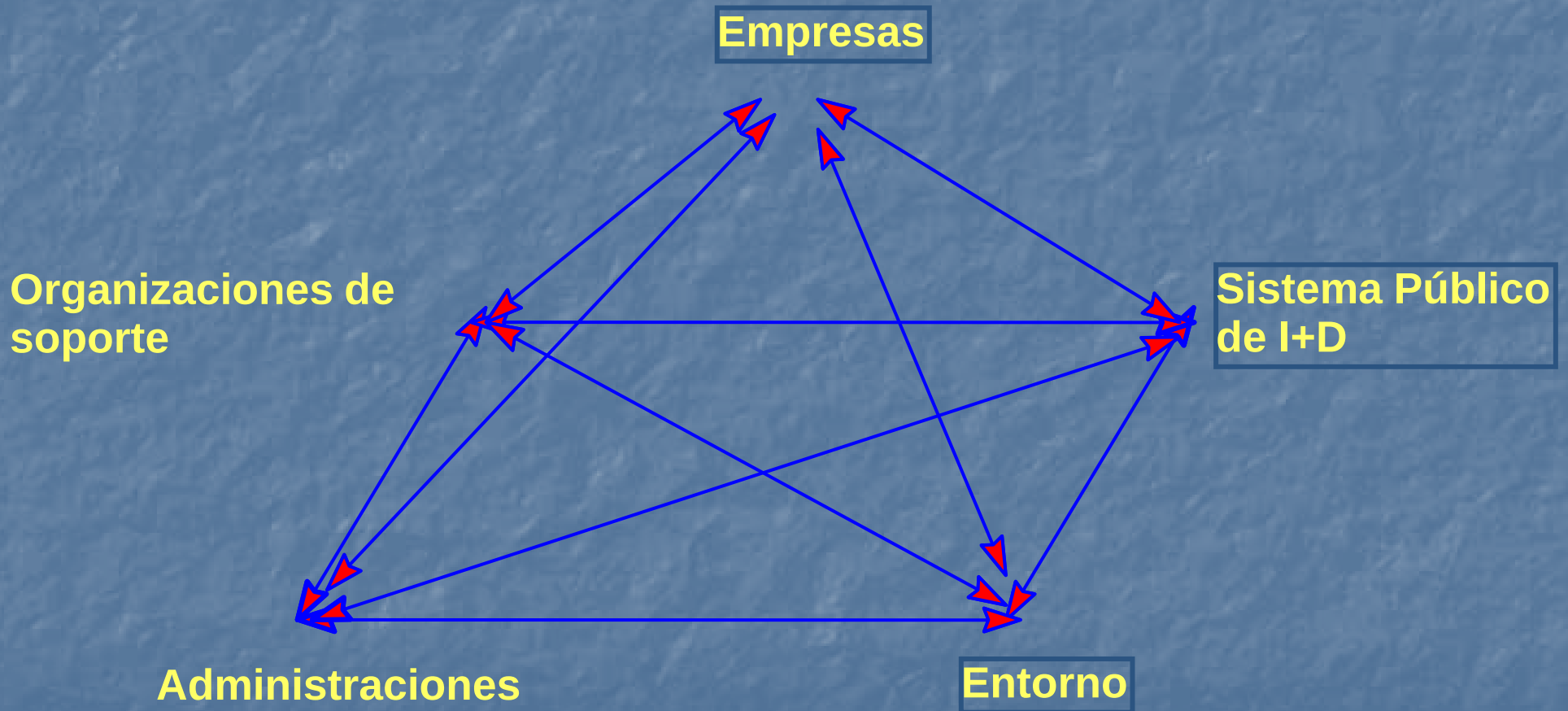
Innovación organizativa

**Innovación tecnológica
o de producto**

**Innovación estratégica
o de gestión**

¿Cómo impulsar la innovación en la empresa?

1º Reforzando los elementos del sistema de innovación



2º Impulsando la financiación de la Innovación

Teniendo en cuenta que el tiempo de desarrollo de un proyecto de innovación...

- Entre dos años y medio y tres y medio; para su desarrollo
- Más un año para poner en marcha la producción
- Más otro año para iniciar su penetración en el mercado

TOTAL: 5 años

*“SI HACES LO QUE SIEMPRE HAS HECHO NO
LLEGARÁS MÁS LEJOS DE DONDE SIEMPRE
HAS LLEGADO”*

**¿Cuál es el papel del CEEI
como organización
intermedia de apoyo a la
empresa innovadora?**

- 1. Promover la transformación del tejido empresarial, fomentando la innovación y la diversificación empresarial en el territorio.**
- 2. Ayudar al nacimiento de empresas en nuevos sectores de actividad y apoyar a las empresas existentes a innovar y ser más competitivas**

RED EUROPEA EBN/BIC



Actuaciones de motivación, orientación



Día de la persona emprendedora





innovaceei

planificaceei

improve

infomarketceei

innpacto

marketceei

Portada

Noticias

Artículos

Entrevistas

Business Angels

Desarrollo Local

Galerías

Enlaces

Herramientas

CEEI Alcoy

Buscar

Quienes somos

Noticia - Recursos humanos

Jornada: Coaching Ejecutivo, una herramienta de éxito ante la incertidumbre

El día 6 de octubre en CEEI Alcoy, tres expertos del ámbito del coaching nos darán las claves de esta herramienta.



El Coaching Ejecutivo o Executive Coaching puede ayudar al coachee o directivo al que se dirige el proceso a

Noticia - Emprendedurismo

El CEEI Alcoy reunirá el próximo día 7 de octubre a los IES de la zona

Ricardo Almenar ofrecerá a los asistentes la charla interactiva *Motivación, ilusión y retos*.

El próximo 7 de octubre el CEEI Alcoy presenta por cuarto año consecutivo el Estudio de Vocación Emprendedora. Se presenta a los alumnos y profesores de los centros de educación secundaria de la zona en una jornada abierta al público que contará con la presencia de Ricardo Almenar, profesional del mundo de la motivación y el emprendedurismo.

[... más](#)

Descárgate los resultados del Estudio de Vocación Emprendedora 2007-2008

Mª Carmen Castelló Bonet
Visitas: 23, Votos: 15, Valoración: 3

Noticia - Sostenibilidad, Oportunidades

Francisco Javier Carrillo ha presentado en Alcoy la Semana Internacional del Desarrollo

innovaceei

Boletín

CEEI ON-LINE

PLAN DE EMPRESA

Agenda

<< Septiembre >>

2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	1	2	3	4	5	6
> 7	8	9	10	11	12	13
> 14	15	16	17	18	19	20
> 21	22	23	24	25	26	27
> 28	29	30				

Próximos Eventos

Hasta 01/10/09 17:00

> Semana Internacional del Desarrollo basado en el

SERVICIO DE ASISTENCIA AL EMPRENDEDOR



CONSOLIDACIÓN

CREACIÓN



**SERVICIO DE APOYO A
EMPRESAS**



**PUESTA EN MARCHA
CENTRO DE EMPRESAS**



**PLAN DE EMPRESA
FORMACIÓN**



**ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN**



IDENTIFICACIÓN

aprendizaje
estampación
paciente
cociador
analizador
experiencia
abierto
familiaridad
equipo
optimismo
directo
flexible
directivo
empatía
cooperador
calidad
riesgo
compromiso
estabilidad
persuasiva
gerencia
venta-directa
portavoz
diplomático
futura
responsable
emocional
amigable
competitivo
confiada
adaptable
intuición
sociable
medio-ambiente
fiable
aceite
resolutiva
sistemático
conservadora
entusiasta
motivadora
creatividad
personas

necesidades

- Democratización del lujo
- Preocupación por la imagen personal
- Solución a la fugacidad de la moda
- Globalización de tendencias
- Reconocimiento, prestigio
- Satisfacción personal

actores

- Cliente final
- Intermediarios
- Profesionales de la moda

contexto de uso

- Durante todo el año
- En cualquier evento

solución

- Moda y diseño low-cost
- Cambio de look rápido y más económico
- Acceso rápido a determinados complementos

mercado

- Mujeres y hombres de entre 30 y 55 años.

RESUMEN DE VIABILIDAD	
Facturación	70.000
Personal y estructura organizativa	Gerente Administrativo, asesor de imagen externo
Instalaciones	200 metros cuadrados (almacén mínimo)
Valor del inmovilizado/ inversión	120.000
Importe de los gastos anuales	65.000
Resultado bruto %	7%



HERRAMIENTAS ON-LINE



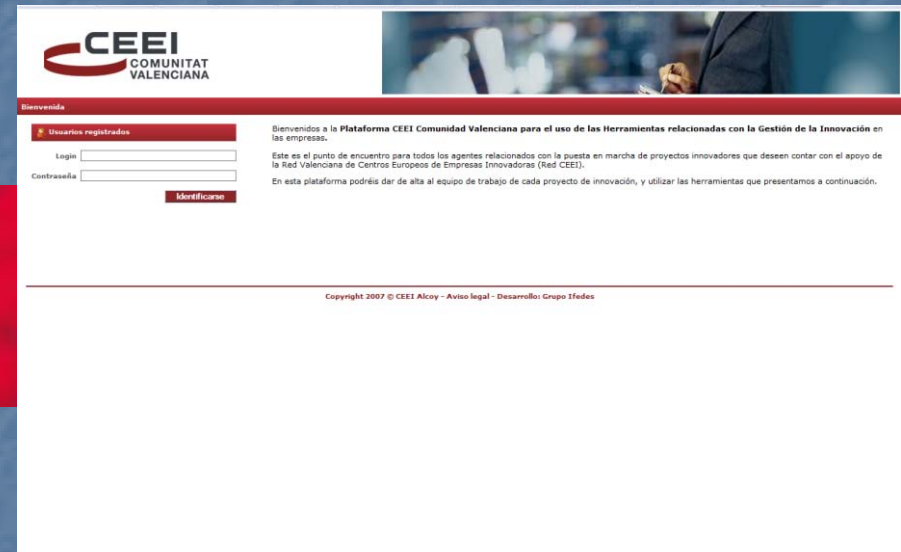
IMP³rove



We welcome our
2.500th SME
registered on the
IMP³rove platform!!!



infomarketceei.com
ceei alcoy



VIVERO / INCUBADORA

- Servicios centralizados
- Infraestructuras comunes
- Precios bonificados
- Apoyo área técnica CEEI



SERVICIO DE APOYO AL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Un **foro** para

avanzar

cooperar **innovar**

informar

emprender

intercambiar

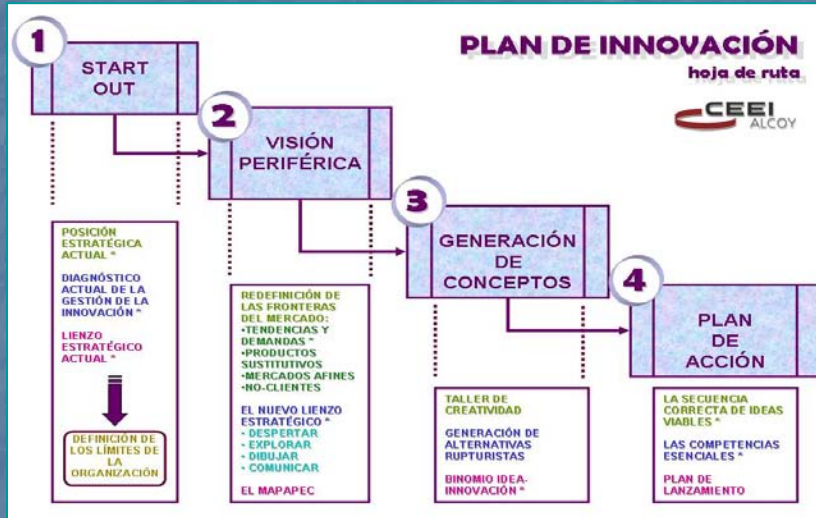
consolidar

desarrollar

crecer



PLANES DE INNOVACIÓN



TIPOS DE INNOVACIÓN

De Gestión



De Productos o Servicios



De Proceso



De Comercialización

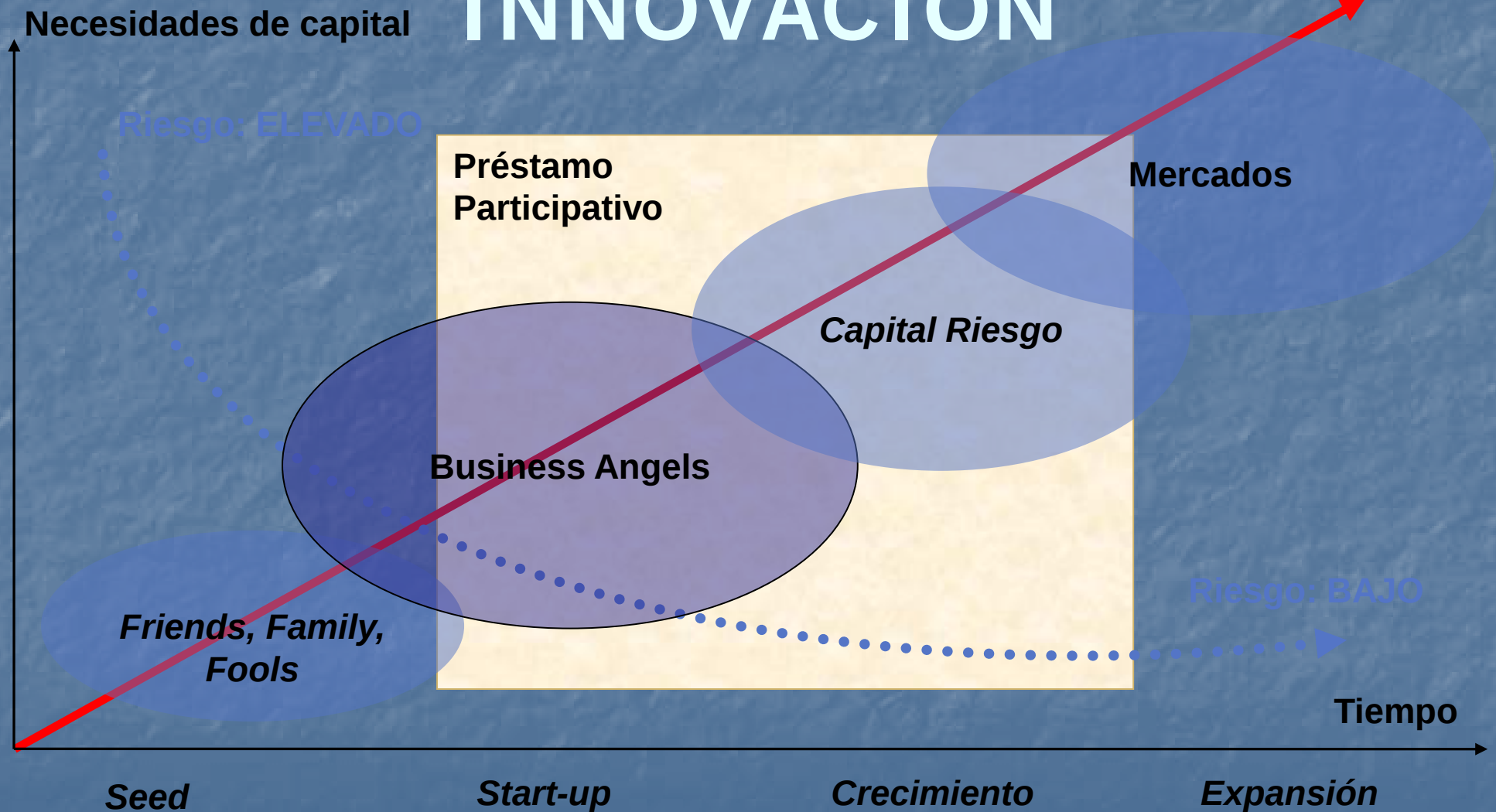


INNOVACIÓN

- Sinónimo de cambio y mejora.
- Capacidad de descubrir, inventar, explorar, renovar.
- La implantación de la cultura de la innovación en las empresas es necesaria para que sean competitivas.

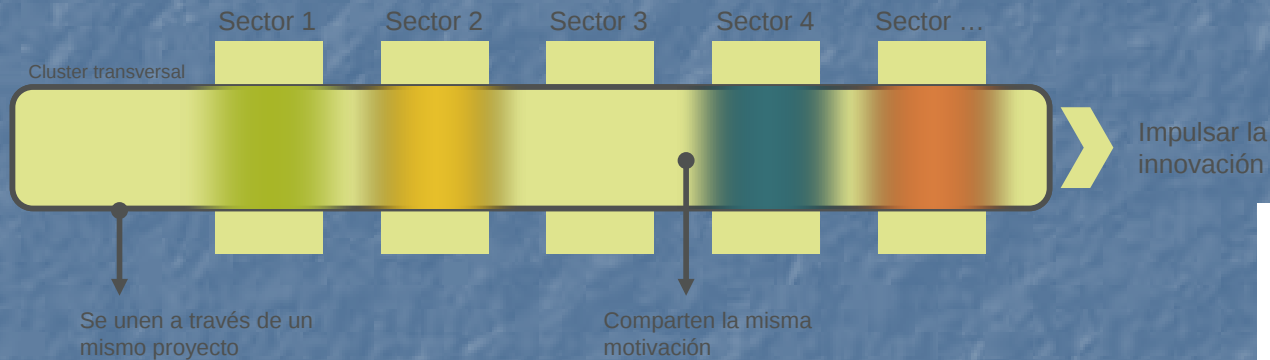


FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN

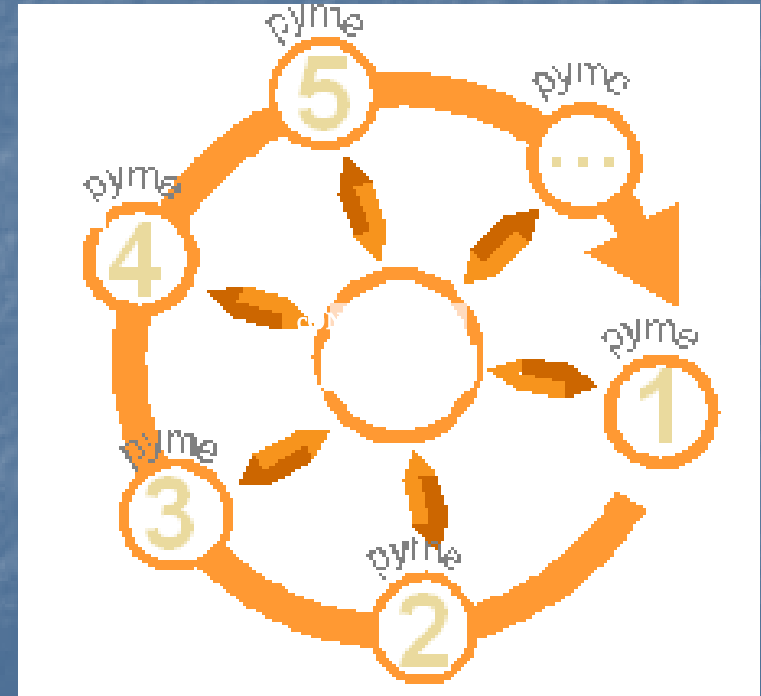


INNOVACIÓN “COLABORATIVA”

Nuevo concepto: “cluster” horizontal



Ecosistema de la innovación consorciada



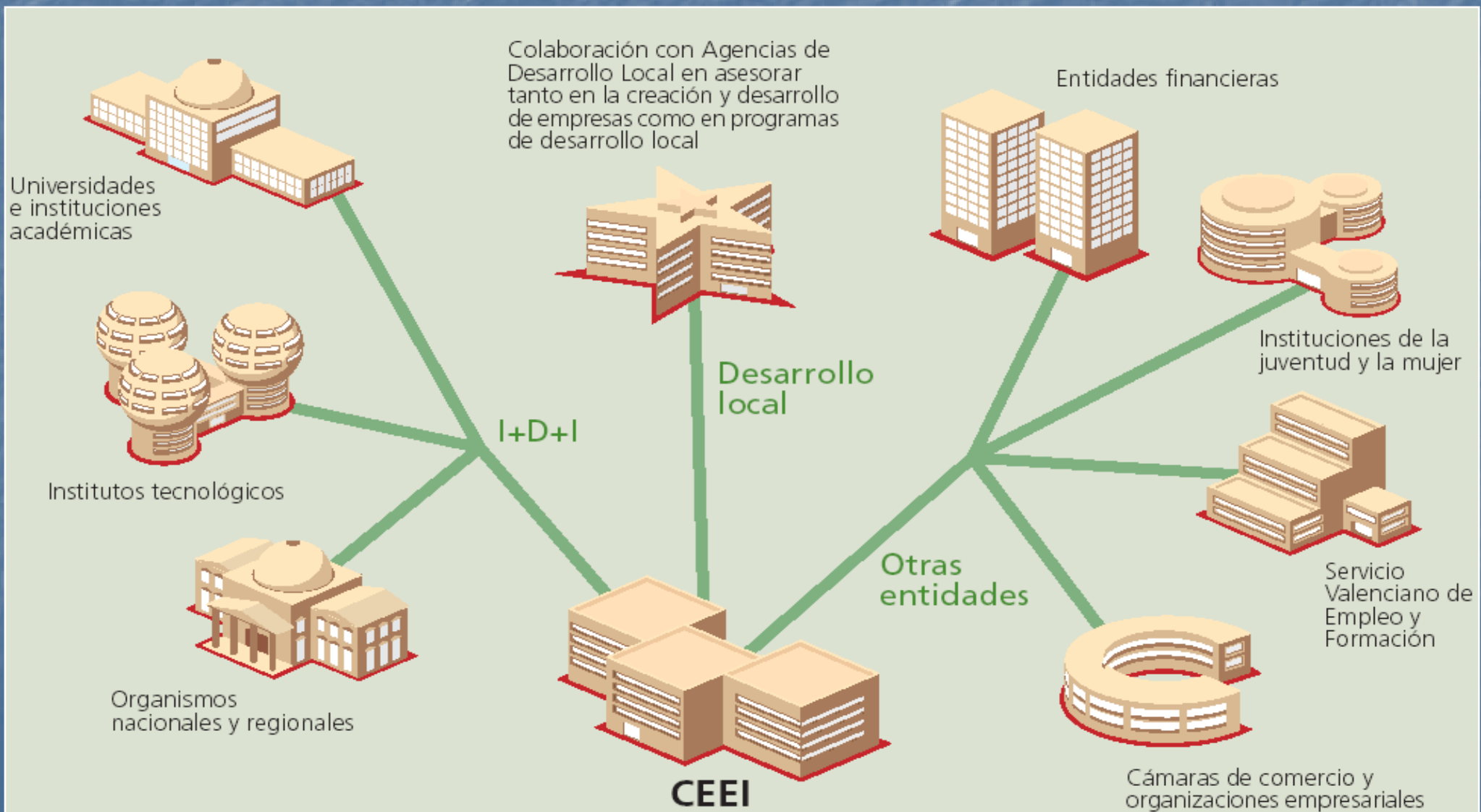
- Análisis de competencias
- Búsqueda de tendencias y oportunidades de negocio
- Análisis de viabilidad
- Determinación de las “reglas de juego”

DESARROLLO TERRITORIAL



- Formación en innovación a las agencias de desarrollo local
- Diagnósticos socioeconómicos municipales
- Planes de desarrollo territorial
- Cooperación en impulso del emprendedurismo y la innovación

COOPERACIÓN



*El futuro tiene muchos nombres;
...para los débiles es lo inalcanzable...
...para los temerosos es lo desconocido...
...para los valientes es la oportunidad...*

(Victor Hugo)