



Raúl Contreras

Emprendedor Social 2006

Poniendo en marcha un modelo integrado de actuaciones que hace converger los intereses de los campos económico y social, Raúl está consiguiendo la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión convirtiendo a las empresas en motor de transformación social para lograr un sistema económico más solidario e inclusivo. Aprovechando y adaptando herramientas ya existentes de la economía tradicional, Raúl está desarrollando modelos sostenibles de empresas de inserción, que demuestran que la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión puede hacerse de manera rentable y sostenible. Para demostrarlo, ha desarrollado IUNA, un modelo escalable y reproducible de "holding social" donde la empresa matriz provee servicios centrales (ventas, formación, financiación y marketing) a las empresas, todas de inserción, del grupo. Con este modelo consigue que el conjunto sea sostenible y pueda competir en el mercado con el resto de empresas de su sector.

Enfocándose en sectores en los que la inserción es económicamente más viable (intensivos en mano de obra y que no requieren de alta cualificación como mensajería, jardinería y construcción), Raúl está desarrollando modelos de negocio rentables, para que en un futuro sean adoptados por las empresas tradicionales. Su objetivo es que la economía formal se convierta en el motor de la inserción laboral de estos colectivos. Raúl está trabajando en la expansión del modelo de IUNA, diseñando una Red de Centros de Desarrollo de la Economía

Solidaria en distintas Comunidades Autónomas en España que permita la inserción social del mayor número de personas posible, aprovechando las sinergias y la fuerza de la red para ir avanzando en la transformación del sistema económico actual.

Además de hacer posible una inserción económica y socialmente sostenible, Raúl está trabajando en el desarrollo de un sistema económico más solidario e inclusivo, participando en redes junto con otras organizaciones en el diseño de instrumentos financieros alternativos e impulsando la creación de un mercado social que comercialice y favorezca la existencia de productos y servicios "sociales". A través de ejemplos reales y concretos, Raúl está demostrando que otro modelo de empresa y economía es posible.

www.iuna.org