

REENFOCA TU EMPRESA

CREA TU VISIÓN 360°
Ciclo Networking Viveristas

www.antonibeltranpueyo.com

Ciclo networking viveristas

Reenfoca tu empresa. Crea tu visión 360°

Fecha: 25 de enero

Lugar: salón de actos CEEI Castellón

Horario: de 9 a 11 h



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

iVACE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020

CLAVE I:
ANALIZA LA
SITUACIÓN



LA LÍNEA DEL TIEMPO ES 3.0.

- Explora Tu Historia Personal.
- Aprovecha Todo lo Que Has Aprendido en Ella.

¿QUÉ ME APASIONA?

www.antonibeltranpueyo.com

CLAVE 2:
ACTIVA TU VISIÓN
3.0



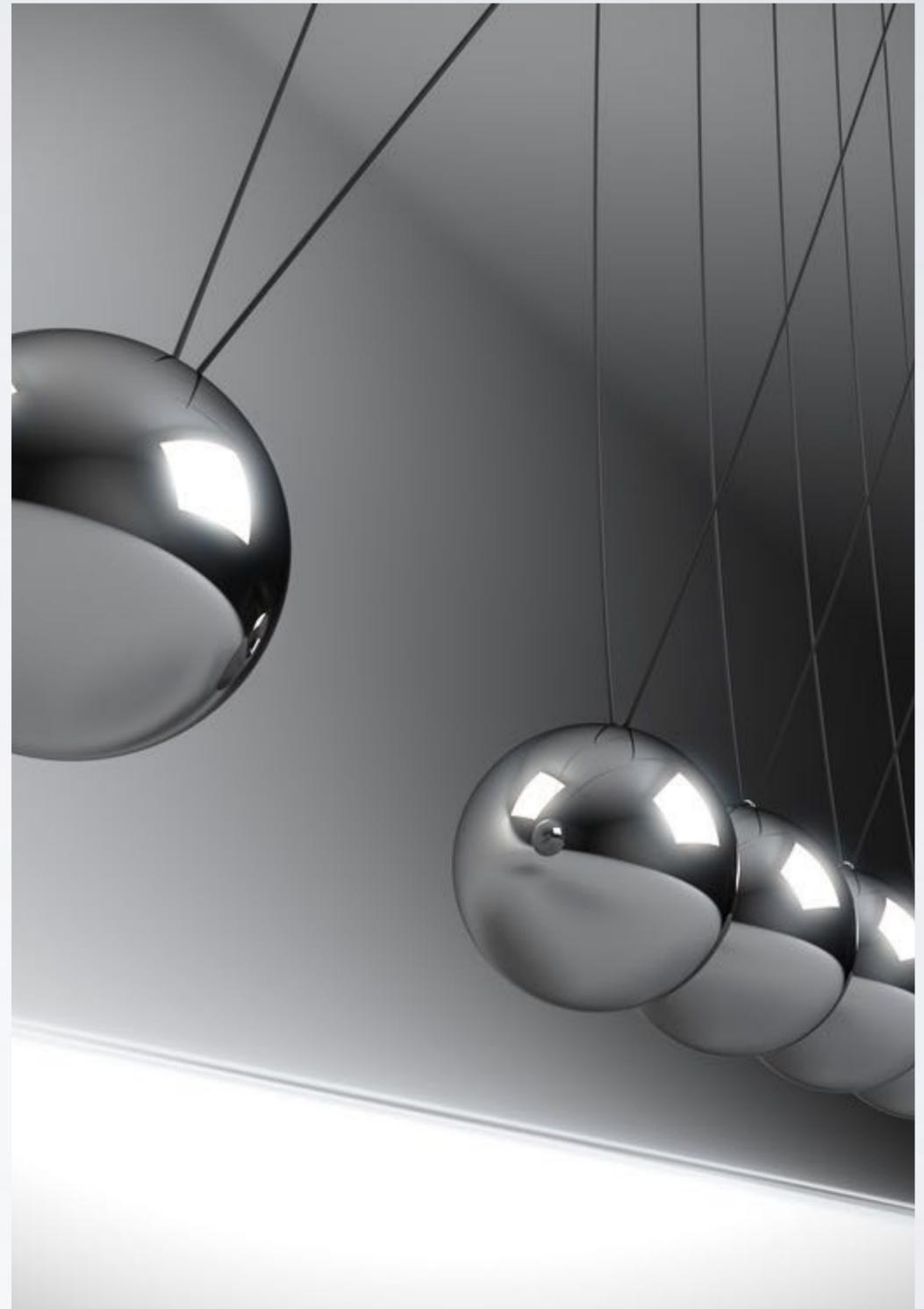
HACÍA UN MODELO PARTICIPATIVO.

- Descubre el Poder de los Valores Personales.
- Construye tu Identidad en Torno a Ellos.

¿CUÁLES SON MIS TALENTOS?

www.antonibeltranpueyo.com

CLAVE 3:
PERFILATUS
EXPECTATIVAS



EL ARTE DE COMPARTIR ILUSIÓN

- Analiza qué te hace especial y diferente.
- Explora cómo podrías disfrutar de compartirlo.

CLAVE 4:
EXPLORA
ESCENARIOS
RESPONSABLES



APRENDE A SOÑAR ESTANDO DESPIERTO.

- Explora sin miedo alguno tu futuro.
- Descubre el poder del lenguaje positivo.

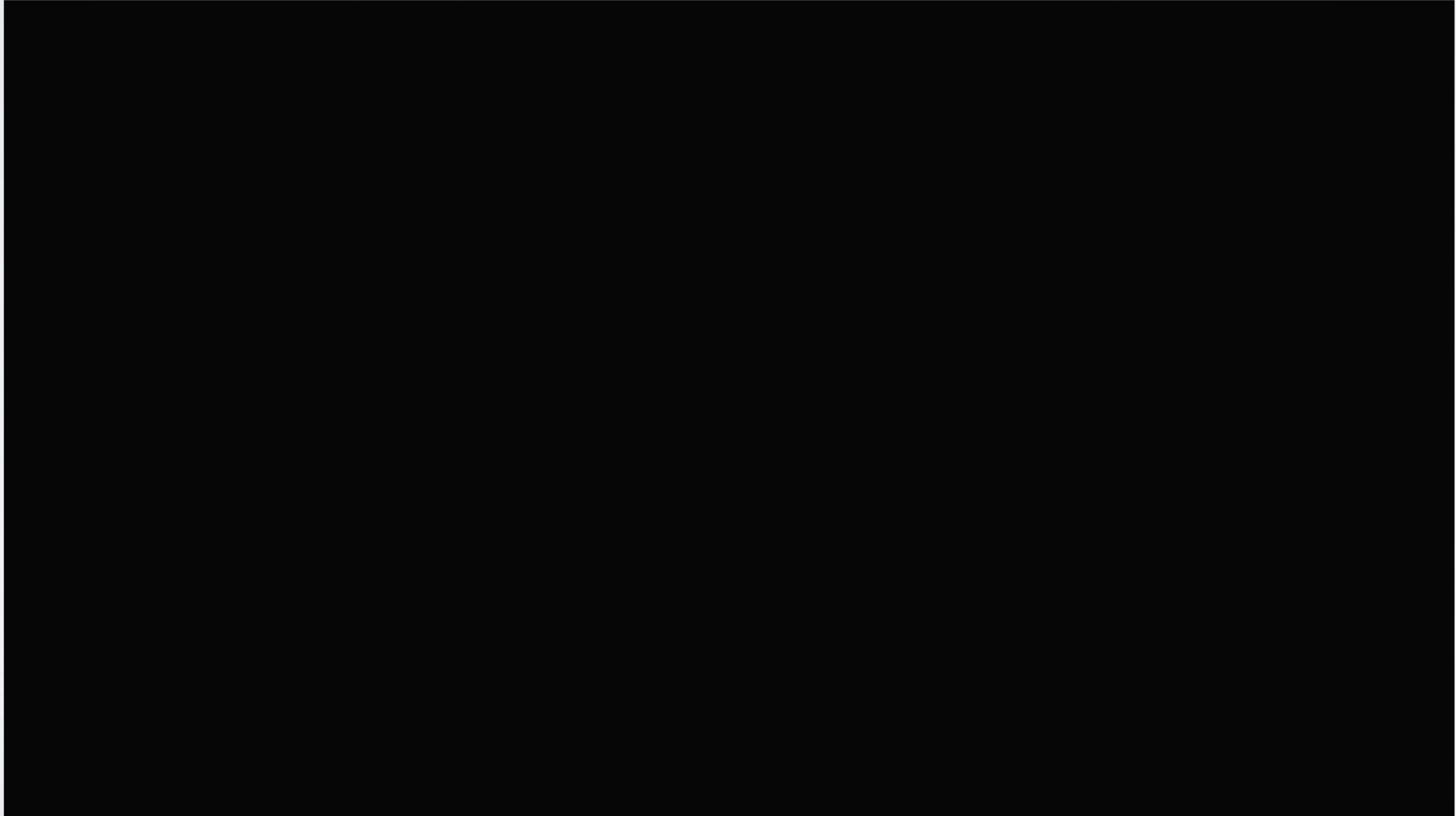
¿QUÉ QUIERO CONSEGUIR?

www.antonibeltranpueyo.com

CLAVE 5:
UTILIZA EL
PENSAMIENTO
DIVERGENTE



DINAMIZA TU VIDA PERSONAL



¿QUÉ ASPECTOS
NECESITO ATENDER?

HACÍA UN VIDA LLENA DE SENTIDO.

- Decide que vas a hacer para disfrutar al máximo.
- Diviértete con la forma de compartirlo.

CLAVE 6:
APRENDE A
CARGAR PILAS



DEFINE TU MAPA DE ACCIONES 4D.

- Construye Tu Mapa de Acciones Personales.
- Explora Tu Matriz de Impacto.

CLAVE 7:
SIEMPRE PODEMOS
ELEGIR DÓNDE
QUEREMOS ESTAR.



LAS COSAS CAMBIAN...

- Lo importante no es haberlo intentado.
- Tampoco haber luchado hasta conseguirlo.
- Lo que importa es haber disfrutado del camino, creciendo al compartirlo.

“YA ES HORA DE DECIR SÍ A LA VIDA QUE TIENES.”

– Antonio Beltrán Pueyo

GRACIAS!!

www.antonibeltranpueyo.com