

Arrancamos 2013 con ilusiones renovadas y abrimos el Centro de Emprendedores al ámbito internacional. Las personas emprendedoras crean empleo, atraen talento y lo retienen, pero además contribuyen a la localización empresarial. Debemos poner en valor lo que significa impulsar empresas locales con posición global, que nacen y crecen, que acceden a capitales, que venden y abren mercados en múltiples países, que están integradas por personas de diversas procedencias y orígenes, que aplican tecnologías en sectores clásicos y emergentes, que hacen de la cooperación empresarial una fuente de innovación, que están promovidas por hombres y mujeres, que están incorporadas en redes, y en las cuales la ética empresarial es un valor cotidiano.

El último trimestre del año dedicamos nuestra programación a las distintas etapas por las que atraviesa una empresa desde su creación. Constatamos que se puede aprender a emprender, que es posible incorporar habilidades y conocimientos que permitan pasar de una idea a un negocio viable. Ahora iniciamos una nueva etapa, una etapa abierta al mundo. Y lo hacemos de la mano de Casa Mediterráneo, a quien agradecemos su implicación y su aportación.

La singularidad geográfica y estratégica de Alicante nos debe implicar y comprometer a trabajar más allá de nuestra ciudad y de nuestro país, reforzando el desarrollo local mediante la actuación conjunta con otras ciudades de otros países atrayendo inversión con alto valor añadido.

Doce años lleva trabajando la Agencia Local de Alicante por el empleo y la iniciativa emprendedora de la ciudad. Es el momento de orientar esfuerzos hacia la innovación y la competitividad de nuestras empresas, de ampliar las oportunidades y de hacerlas más accesibles a todo el mundo en un entorno cada vez más cambiante, más global, más competitivo y, a la vez, más abierto y receptivo al talento y a la iniciativa individual.

Itinerario Emprendedor 

Itinerario de NNTT y Redes Sociales 

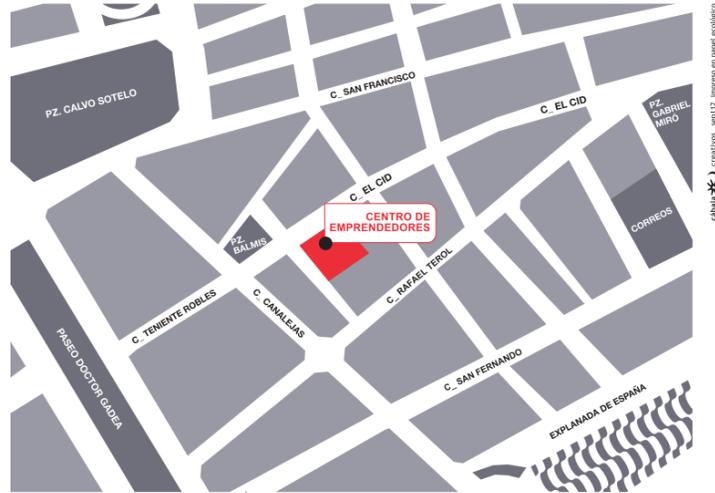
Itinerario Gestión Empresarial 

Itinerario Management 

El alumno que haya completado un itinerario recibirá un diploma acreditativo de las horas cursadas emitido por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento, en colaboración con los Colegios Oficiales de Economistas o Abogados de Alicante.



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



www.agencialocal.info
www.alicante.es

Centro de Emprendedores
El Cid, 13 · 03001 Alicante

Agencia Local de Desarrollo
Jorge Juan, 21 · 03002 Alicante

Inscripción y asistencia
Entrada gratuita limitada al aforo del centro.

centro.emprendedores@alicante-ayto.es
965 145 700

facebook.com/CentrodeEmprendedoresdeAlicante
twitter.com/c_emprende_alc



**programa de
ACTIVIDADES
CENTRO DE
EMPRENDEDORES**
ene>feb>mar>abr 13
Alicante

**NUEVAS
TECNOLOGÍAS
GESTIÓN
EMPRESARIAL
AYUDA Y FOMENTO
AL EMPRENDEDOR
SOCIAL MEDIA**

**NEWS
TECHNOLOGIES
BUSINESS
MANAGEMENT
SUPPORT AND
PROMOTION OF THE
ENTREPRENEUR
SOCIAL MEDIA**

**NOUVELLES
TECHNOLOGIES
GESTION DE
L'ENTREPRISE
SOUTIEN ET
PROMOTION DE
L'ENTREPRENEUR
LES MÉDIAS
SOCIAUX**



ENERO



día 15 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa I”:

El plan de empresa y modalidades de financiación.

Imparten: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa

día 16 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa II”: Obligaciones jurídico-fiscales.

Imparten: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa

día 17 16:30 > 20:30 h

El blog como herramienta de marketing para las empresas.

Imparte: Sergio Morales, gerente de Gesalmed.

Organiza: Club de Networking KCN.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Desarrollo.

día 18 9:30 > 13:30 h

Los pies en la tierra y la cabeza en el cielo.

Competencias estratégicas para emprendedor@s. Conoce las técnicas y las herramientas a emplear en el desarrollo de las habilidades y competencias claves para cualquier emprendedor. Imparte: Luz Fabregat. Psicóloga, experta en dirección de Recursos Humanos y socia fundadora de ImpulsoDP.

día 22 10 > 12 h

Diálogos con Casa Mediterráneo-Oportunidades para emprender: Productos y comercio Halal en Alicante.

Participa: Instituto Halal

día 23 9:30 > 11 h

Prevención y lucha contra el fraude fiscal.

Una jornada en la que se analizarán las modificaciones más relevantes introducidas por la ley 7/2012 cuyo objetivo es la prevención y lucha contra el fraude fiscal.

Imparte: María Marín Martínez y María Esther Jurado Giner.

Abogadas de los departamentos fiscal y legal de PSA Consultores y Abogados.

Organiza: JOVEMPA

día 24 9:30 > 13:30 h

Uso de la factura electrónica y firma digital para emprendedores, empresarios y profesionales.

Imparte: Ángel de la Riva. Consultor y formador de Creamos Valor.

Asociación para la difusión y formación de empresarios y profesionales de la Sociedad de la Información.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 25 12 > 14 h

Vivir de tu vocación.

Descubre tu pasión, pierde el miedo a emprender y compártelo a través de la red.

Imparte: Ramón Romero. “Beforget” Movimiento hedonista.

día 29 9:30 > 13:30 h

La gestión de la excelencia empresarial.

El fundamento del éxito empresarial a largo plazo se basa en un conjunto de prácticas sobresalientes o excelentes en la gestión de una organización y el consiguiente logro de buenos resultados empresariales.

Imparte: Roberto Martínez. Consultor especializado en planificación y metodología estratégica y Director de Solvem, Consultoría Estratégica.

día 30 18 > 19:30 h

Creando relaciones online que aporten enlaces SEO.

Conoce cómo crear enlaces que, además de ayudar a posicionar nuestras web, cumplan con los recientes cambios algorítmicos de buscadores como Google.

Imparte: Esther García. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. SEO y marketing online en Grupo Ventura.

día 30 y 31 9:30 > 13:30 h

Todo lo que hay que saber de contabilidad cuando emprendemos (y herramientas para hacerlo fácil).

Curso para acercarse a los principios básicos de contabilidad con sencillas e intuitivas herramientas online para que el trabajo con los números no sea un obstáculo en nuestro día a día.

Imparte: Carlos José Navas. Economista, profesor de la UMH y Director de la Escuela Superior de Marketing de Alicante (ESUMA). Socio fundador de Asuntos Aleatorios.

FEBRERO



día 1 10 > 13 h

Business English Day: Cultural Event Marketing

Conducted by Daniel Simón. Specialist in cultur, marketing and creativity.

día 5 9:30 > 13:30 h

Posicionamiento en marketing empresarial.

Identifica el marketing como columna vertebral de tu empresa que va a favorecer un posicionamiento orientado hacia el cliente.

Imparte: Daniel Martín Ballester. Consultor y formador en marketing y management.

día 6 10 > 13 h

Desarrollo web y marketing como herramientas para incrementar el volumen de negocio con el mercado ruso.

Conoce los aspectos técnicos necesarios a la hora de hacer una web para el mercado ruso, así como el comportamiento de este mercado y el potencial cliente ruso en buscadores, directorios, portales y redes sociales, que permiten rentabilizar la inversión.

Imparte: Miguel Lloret Giménez. Director-Gerente de Net Consulting - CEO y Yuliya Shumilo. Consultora en Marketing y especialista en el mercado ruso.

día 6 18 > 20 h

Cómo convertir tu blog en una fuente de ingresos suficiente y escalable.

Un repaso a los principales modelos de negocio basados en blogs y un análisis de las claves de éxito para lograr determinados objetivos de rentabilidad.

Imparte: Javier Gosende, consultor y formador en marketing online y posicionamiento en buscadores.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 7 9:30 > 13:30 h

7 Recortes en la empresa que sí funcionan.

Revisaremos las 7 principales causas de ineficacia y aportaremos soluciones para su recorte.

Imparte: Antonio García Galiana. Consultor y formador en gestión empresarial.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 8 9 > 14 h

La reputación digital del emprendedor.

Principales errores que se suelen cometer en las Redes Sociales y formas de evitarlos.

Imparte: Mar Monsoriu. Licenciada en Ciencias de la Información, docente y consultora especializada en redes sociales. Autora de numerosos artículos y libros sobre marketing en Internet y redes sociales.

Patrocina: Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

del 11 al 13 y del 19 al 21 10 > 13:30 h

De la idea a la puesta en marcha.

El plan de empresa, aspectos jurídicos y obligaciones empresariales, protección de datos, prevención de riesgos laborales, registro de marca, financiación, economía social, ayudas y subvenciones.

Imparte: Técnicos de la Agencia Local y Jovempa.

día 12 16 > 20 h

Comunicación asertiva, corporativa y organizacional.

Conoce cómo definir las estrategias de comunicación de tu empresa y cómo deben comunicarse los trabajadores para una mejor relación organizacional.

Imparte: Leopoldo Allegri. Master en Psicología de las Organizaciones.

Director en AllegriLink, C.A. Asesor empresarial en las Áreas de Marketing, Comunicación Corporativa y Cultura Organizacional.

día 14 16:30 > 20:30 h

Técnicas de publicidad asociada. Marketing de Guerrillas.

Imparte: Xavier Roca CEO en Adhoc Diseños en Comunicación.

Organiza: Club de Networking KCN.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 15 10 > 13 h

E-Logística

Conoce la parte más física del ecommerce y las etapas que ésta comprende.

Imparte: Isidro Fernández. Director de negocios de Ecommerce de Seur.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión

día 19 17 > 19 h

Diálogos con Casa Mediterráneo-Oportunidades para emprender:

Guías para estudiantes magrebies.

día 20 18 > 20 h

Cine Fórum Empresarial: En busca de la felicidad.

Coloquio y debate moderado por Paco Carreras. Delegado de Ideo-B Levante.

día 22 10 > 13 h

Cómo ganar dinero gestionando la cuenta de explotación.

Herramientas básicas de gestión económica que ayudarán a consolidar y afrontar con mayor profesionalidad el reto de la eficiencia empresarial.

Imparte: Nicolás Ayela. Dirección y Gestión de Empresas Hosteleras ICADe y Gerente de Empresas de Restauración en activo.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 26 18 > 20 h

Dándome a conocer a través de Internet.

Prepara tu estrategia online y define y optimiza las principales herramientas para lograr tus objetivos.

Imparte: Luis M. Villanueva. Organizador del Congreso Internet 3.0 y cofundador de Obsession Media.

día 28 9:30 > 13:30 h

Cómo mejorar la gestión documental en la empresa.

Conoce las soluciones informáticas para la mejora de la gestión documental y los flujos de trabajo en la empresa.

Imparte: Angel de la Riva. Consultor y formador de Creamos Valor. Asociación para la difusión y formación de empresarios y profesionales de la Sociedad de la Información.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

MARZO

día 5 10 > 12 h

Diálogos con Casa Mediterráneo. Oportunidades para emprender:

Mujeres emprendedoras.

día 6 18 > 20 h

Análisis de casos de éxito en tiendas online.

Conoce el proceso estratégico de una tienda online y la parte operativa para crear y promocionar nuestro ecommerce con éxito.

Imparte: Javier Gosende, consultor y formador en marketing online y posicionamiento en buscadores.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 7 10 > 13 h

El empleo en la economía del saber.

Los nuevos paradigmas de la empleabilidad.

Aprende a desenvolverte en un nuevo entorno económico con el fin de encontrar tu espacio en un mercado laboral cambiante.

Imparte: Pedro Atienza, Master en Gestión y Administración de Empresas.

Experto en gerencia de unidades de negocio y consultor de negocios y recursos humanos. Fundador de Alicante Empresarial.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 7 a las 18 h

Aceitunita y hueso, al plato.

Despierta tu carácter emprendedor desde los cuentos infantiles.

Imparte: Iván L. Sempere Massa. Empresario, abogado, profesor de la

Universidad de Alicante y en escuelas de negocios y autor de artículos y

libros en materia de innovación y propiedad intelectual.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 8 10 > 13 h

Business English Day: “Project Management Work Shop”

How to develop your idea successfully through project management methodologies.

Conducted by: Angel Nájera Pérez. PMP.

día 12 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa I”:

El plan de empresa y modalidades de financiación.

Imparte: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa.

día 12 17 > 21 h

Inteligencia emocional y trabajo en equipo. Un enfoque sistémico.

“El espíritu de un equipo es lo que da a muchas empresas una ventaja sobre sus competidores” (George Clements).

Imparte: Román Pinedo. Psicólogo y jefe de servicio de Coordinación de Proyectos en el Ayuntamiento de Alicante.

día 13 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa II”: Obligaciones jurídico-fiscales.

Imparte: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa.

día 14 9:30 > 13:30 h

¿Conoce usted la auténtica rentabilidad de sus productos?

Herramientas de cálculo fiable que nos permitirán construir la “Matriz de rentabilidad de los productos”.

Imparte: Antonio García Galiana. Consultor y formador en gestión empresarial.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 14 16:30 > 20:30 h

Estrategias de Videomárketing en la empresa.

Imparte: Francisco José Climent. On line Marketing Manager Grupo Cyma.

Organiza: Club de Networking KCN.

Lugar de realización: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 15 9:30 > 13:30 h

Habilidades comerciales:

Cómo alcanzar los mejores resultados en entornos cambiantes.

Cómo ganar en eficacia en tus interacciones comerciales aprovechando las habilidades intra e interpersonales.

Imparte: Norma Jiménez. Licenciada en Sociología, Máster en RRHH, Coaching y PNL y experta en desarrollo de competencias.

día 22 9 > 14 h

Resiliencia o el arte de superarse con la crisis.

Aprende a ver las oportunidades en situaciones adversas.

Imparte: Alejandro de la Vega. Dr. en Biología, emprendedor social y coach profesional. Director de Sost4, Natural Coaching + Sotenibilidad.

día 26 10 > 13 h

25 claves para tu desarrollo profesional.

Conoce las claves que pueden llevamos a conseguir el desarrollo profesional que deseamos.

Imparte: Alfredo Muñoz. Responsable de bolsa de empleo y programa de prácticas en empresas de Fundesem Business School.

ABRIL

día 9 9:30 > 11:30 h

Google Fotos de Negocios:

“Street View” dentro de mi negocio.

Conoce las principales características de esta nueva herramienta, los procesos de alta en Google Places y Google + Empresas, y las ventajas que ofrece Google Fotos de Negocios para la captación de nuevos clientes y la mejora del posicionamiento.

Imparte: Rafa Galán. Fotógrafo freelance. Fotógrafo de Confianza

- Google Fotos de Negocios. Profesor de fotografía en CMUA.

Arquitecto técnico.

día 16 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa I”:

El plan de empresa y modalidades de financiación.

Imparte: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa.

día 16 17 > 19 h

Diálogos con Casa Mediterráneo. Oportunidades para emprender: Comercio y Calendario Islámico.

día 17 10 > 13:30 h

Taller “Crea tu empresa II”: Obligaciones jurídico-fiscales.

Imparte: Técnicos de la Agencia Local y de Jovempa.

día 17 18 > 20 h

Posicionamiento en buscadores para un blog.

Pasos a seguir para posicionar nuestro blog en los motores de búsqueda.

Imparte: Javier Gosende. Consultor y formador en marketing online y posicionamiento en buscadores.

Lugar: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 18 16:30 > 20:30 h

Técnicas SEO para start-ups y emprendedores.

Ponente: Enrique Mateu. Gerente de Muma Projects.

Organiza: KCN Club de Networking.

Lugar: Salón de actos de la Agencia Local de Alicante.

día 19 10 > 13 h

Business English Day

día 23 9:30 > 13:30 h

Competencias estratégicas para emprendedores:

De la visión a la acción.

Lidera tu proceso de cambio e identifica los factores claves que definirán tu negocio.

Imparte: Luz Fabregat. Psicóloga, experta en Dirección de Recursos Humanos y socia fundadora de Impulso DP.

día 25 10 > 13 h

Financiación en la PYME.

Jornada para conocer las herramientas que orientan y ayudan a empresarios y autónomos a utilizar las fuentes y recursos de financiación más adecuados a cada situación.

Imparte: Julio Río. Gerente de NewPyme SL y editor de abafin.com

y areadepymes.com.

Organiza: Escuela Solidaria de Gestión.

día 26 10 > 13 h

Cómo aplicar las hojas de cálculo

a las necesidades del emprendedor.

Operaciones básicas con hojas de cálculo y su aplicación al entorno emprendedor: libro de registro de compras y gastos, facturas y libro de registro de ventas e ingresos y libro de registro de bienes de inversión.

Imparte: José Luis Martínez Serrano. Economista y formador en temas financieros. Rosa M^a López Bastante. Técnico especialista en aplicaciones ofimáticas.

día 30 9:30 > 13:30 h

La alquimia del emprendedor.

Emprender es un proceso que comienza con nuestra propia transformación.

Imparte: Rosa Ana Cremades. Economista, Máster en Dirección de Marketing, especialista en Estrategia e Innovación, emprendedora, formadora y coach.