

# #Climathon

## GUZMÁN LÓPEZ



Es asesor y formador en creatividad e innovación, emprendedor, escritor, psicólogo, músico y viajero. Pero, por encima de todo esto, él se considera un *explorador de ideas creativas*.

Licenciado en Psicología, se ha especializado en el desarrollo de la creatividad y la innovación en personas y organizaciones. Actualmente investiga para su tesis sobre serendipia, improvisación e innovación en las organizaciones. Ha trabajado como asesor y formador sobre el pensamiento creativo para diferentes empresas como Adidas, Ikea, Orange, Lilly, Nespresso o Hasbro.

Actualmente es profesor de las Universidades Corporativas del Banco Santander, Everis y Ferrovial, donde imparte clases de creatividad e innovación a sus directivos.

Forma parte del equipo de la consultora Future4Work y es analista de Penteo ICT Analyst. Además es profesor en diferentes máster de emprendedores e Innovación en varias universidades y escuelas de negocios españolas como GASMA.

Es autor de varios libros: Serendipity: ¿por qué algunos tienen éxito y otros no? (2009), El Jukebox del emprendedor (2012), 32 Maneras de saber que estás muerto (2014) y Niños exploradores, niños creativos (2015).

En su servicio estrella, Creativity in Business Project, acompaña a las empresas hacia la consecución de su objetivo (Kilimanjaro) pensando de manera diferente. El resultado de este proyecto le ha llevado a crear nuevos productos y servicios así como a transformar culturas haciéndolas más innovadoras.

Además colabora con sus artículos en varios medios de comunicación sobre creatividad (Con tu Negocio, Emprendedores, If, Yorokobu, Bacánika...).

Como conferenciante tiene una amplia experiencia habiendo participado en los foros más importantes del país. Así mismo ha impartido ponencias para clientes tan importantes como Orange, La Caixa o Mapfre)

Suele participar como mentor en programas para emprendedores dinamizando y asesorando sobre la generación de ideas creativas en nuevos negocios.

Todo esto lo lleva a cabo desde Explorando el Kilimanjaro, una plataforma de proyectos innovadores que van desde la creación de nuevos productos o servicios hasta la educación infantil.