

Empreses de Continguts per a Formació en Línea



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPTABILITAT I EMPRESARIAL

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

CONTEXT SECTORIAL

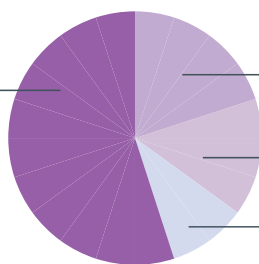
Les empreses de continguts per a formació en línia elaboren continguts formatius a partir de material ja existent (llibres, manuals, etc.), adapten continguts per al seu ús en una plataforma d'e-learning o creen continguts nous específics per a formació en línia.

A més de les empreses de consultoria i formació amb activitat principal la creació d'estos continguts en línia, formen part d'este sector altres organitzacions dedicades a l'ensenyament, com ara universitats i escoles de negoci.

Les dades indiquen que l'any 2011, les preferències dels espanyols quant a formació són la formació presencial i a distància (només el 14 % dels espanyols ha preferit realitzar els seus estudis així).

PREFERÈNCIES DE FORMACIÓ DELS ESPANYOLS

Presencial 59%



A distància 23%

En línea 14%

Semipresencial 4%

DAFO

AMENACES

- En temps de crisi, les empreses retallen les despeses en formació de la seua plantilla.
- En alguns entorns, la formació en línia té menys prestigi que la presencial.
- Obsolescència tecnològica.
- Oferta de la formació presencial.

PUNTS FORTS

- Permet tindre un quadre docent allunyat geogràficament.
- El client rep informació a l'instant de l'evolució de cada alumne.
- Flexibilitat en el temps.
- Fidelització en funció de la personalització dels servicis.
- Baixes despeses estructurals en la constitució i el manteniment de l'empresa.
- Possibilitat de diversificar el negoci gràcies a ferramentes tecnològiques.

OPORTUNITATS

- Una empresa de contingut pot obtindre major rendibilitat dels cursos, amb oferta a diverses empreses.
- Activitats relacionades amb l'ús de les noves tecnologies que requireixen professionals formats.
- Augment de la demanda de formació en línia per part de les empreses perquè estalvia temps i recursos econòmics.
- La llengua permet l'expansió a països llatinoamericans.

PUNTS FEBLES

- Falta de visió i experiència empresarial.
- Competència de grans empreses de formació.
- Necessitat d'acció comercial i captació de clients.
- Falta de control tecnològic.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

L'any 2010, el sector de la formació en línia a Espanya ha tingut una facturació de més de 1.500 milions d'euros, i agrupa 300 companyies que fan ús del servici per tal de potenciar l'aprenentatge dels treballadors. A més, el 35 % de la formació de les organitzacions s'imparteix aprofitant les noves tecnologies. Els sectors que més formació en línia ofereixen als seus professionals són els de finances, assegurances, energia i telecomunicacions.

Segons el Ministeri d'Educació, el 14 % de les persones que cursen formació universitària s'han matriculat en formació en línia l'any 2009. En l'àmbit universitari, lideren l'UNED (10 % dels alumnes matriculats en línia), l'UOC-Universitat Oberta de Catalunya (3,15 %) i UNIR (0,11 %).

Empreses de Continguts per a Formació en Línea



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

L'any 2010, el sector de la formació en línia a Espanya ha tingut una facturació de més de 1.500 milions d'euros, i agrupa 300 companyies que fan ús del servei per tal de potenciar l'aprenentatge dels treballadors. A més, el 35 % de la formació de les organitzacions s'imparteix aprofitant les noves tecnologies. Els sectors que més formació en línia ofereixen als seus professionals són els de finances, assegurances, energia i telecomunicacions.

Segons el Ministeri d'Educació, el 14 % de les persones que cursen formació universitària s'han matriculat en formació en línia l'any 2009. En l'àmbit universitari, lideren l'UNED (10 % dels alumnes matriculats en línia), l'UOC-Universitat Oberta de Catalunya (3,15 %) i UNIR (0,11 %).

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS

- Disseny instruccional i curricular del curs.
- Adaptació de material ja existent a la plataforma e-learning: llibres, manuals, guies, etc.
- Elaboració de continguts creats específicament per a la formació en línia.
- Implementació final dels formats requerits pel client
- Difusió a partir de la cartera de clients.
- Presentació dels continguts en diversos formats: CD o DVD-Rom, ebook, PDF o d'altres sol·licitats pel client, a més de l'específic per a *e-learning*.

PRODUCTES COMPLEMENTARIS

- Tramitació de bonificació de la Fundació Tripartita.
- Gestió d'homologacions oficials.
- Assessorament en la difusió dels cursos.
- Desenvolupament de tecnologia ad hoc.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA EMPRESA DE CONTINGUTS PER A FORMACIÓ EN LÍNEA TIPUS

CNAE/SIC	80.22
IAE	932
Condició jurídica	Societat Limitada / Autònom
Facturació	90.000 euros
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor
Instal·lacions	Oficina administrativa
Clients	Empreses, institucions públiques i privades, particulars
Ferramentes de promoció	Labor comercial, pàgina web pròpia, presència a les xarxes socials, boca-orella, anuncis en directoris comercials.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	14.000 euros
Import despeses anuals	40.500 euros
Resultat brut (%)	4,0%

RECOMANACIONS

Crear espais virtuals per tal de compartir informació i fomentar la participació de l'alumnat i permetre la integració amb altres aplicacions, com ara les xarxes socials.

Establir un protocol d'atenció a l'alumnat en línia.

Consolidar un equip docent multidisciplinari d'alta qualitat per tal de convertir l'empresa en un referent en diversos temes.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.educacion.gob.es · www.cefe.gva.es · www.anced.es · www.aefol.com · www.apel.es