

visión  
**empresadora**  
oportunidad empresarial



DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA

**2009**  
**COMUNITAT**  
**VALENCIANA**



Una iniciativa para  
crear, crecer e innovar

1ª SEMANA EUROPEA  
DE LAS PYME 2009  
PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES IDEAS  
Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



PUNTO DE ENCUENTRO .....	PÁG.2	NETWORKING .....	PÁG 14	EMPRESARIAL.....	PÁG. 24
INICIATIVA EMPRENEMJUNTS .....	PÁG. 4	EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS .....	PÁG. 16	CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD	
RECONOCIMIENTO.....	PÁG. 6	ATENCIÓN PERSONALIZADA.....	PÁG. 20	DE EMPRENDER .....	PÁG. 26
NUEVAS FORMAS DE MOTIVAR.....	PÁG. 11	INTERNET COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO ...	PÁG. 22	TENDENCIAS DEL EMPRENDEDURISMO.....	PÁG. 28
HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER.....	PÁG. 12	CONVIERTE EN REALIDAD TU PROYECTO		INTERCOOPERACIÓN .....	PÁG. 30



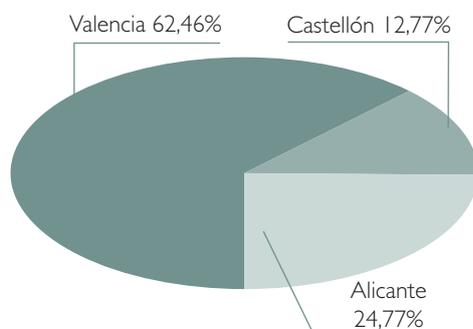
Innovadores, idealistas, vanguardistas, soñadores, luchadores, competidores, gestores, estrategas, todos ellos, emprendedores dueños de su destino y con grandes fuentes de inspiración, formaron parte del gran punto de encuentro del emprendedurismo del pasado 7 de mayo, el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana



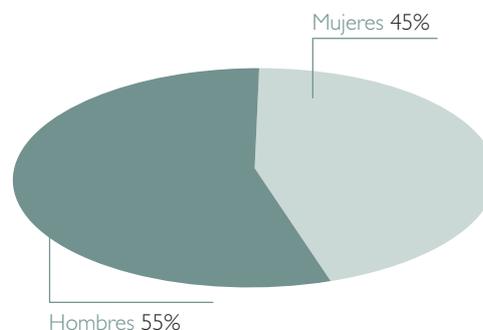
# Punto de encuentro

## Perfil de los asistentes a la macrojornada

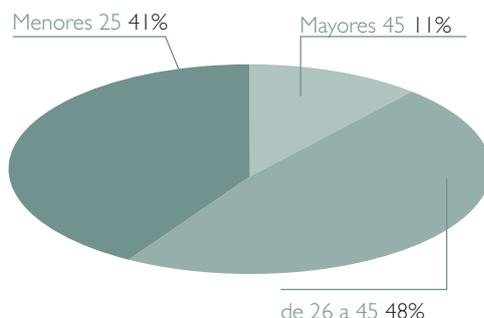
PROVINCIAS



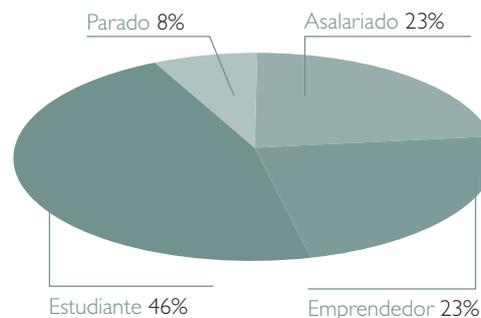
GÉNERO



EDAD



SITUACIÓN LABORAL



**U**n punto de encuentro, una macrojornada, donde 5.187 personas relacionadas con el mundo del emprendedurismo se registraron para acudir a Feria Valencia. El pasado 7 de mayo, se dieron cita personas emprendedoras de todas las edades con un interés común: la iniciativa empresarial. Personas con más experiencia compartieron sus conocimientos, habilidades e inquietudes con aquellos ávidos de saber cómo sacar adelante un proyecto, buscar fuentes de inspiración, diseñar y formular una estrategia de negocio, conocer lo que el cliente quiere o la forma en que se está comportando el mercado, cómo obtener financiación, etc.

En conclusión, un evento horizontal para todos aquellos que apuestan por el emprendedurismo como una opción para mejorar su entorno y, a su vez, sentirse realizados tanto en el entorno profesional como en el personal. Desde las entidades hasta las personas de cualquier ámbito o condición social, pudieron encontrarse y disponer de un espacio donde se apoyan las primeras ideas, ilusiones y proyectos que ya han comenzado a dar sus primeros pasos.

Para conseguir la materialización de esta filosofía, se han realizado actuaciones sobre todo el territorio, como ruedas de prensa, jornadas, visitas y diferentes acciones de difusión y comunicación.



La imagen superior corresponde a una de las Furgonetas viniladas con la imagen del Día de la Persona Emprendedora. A la derecha, el Emprenebus, cedido por Caja Madrid



## Emprenemjunts no es solo un día

Un total de **10.058** personas de toda la Comunitat participaron en esta iniciativa

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana es el trabajo de todo un año, que se materializa bajo el paraguas de la iniciativa Emprenemjunts y en la que han participado un total de 10.058 personas.

La labor de esta iniciativa se intensificó el 26 de marzo, fecha en la que se presentó públicamente la macrojornada. A partir de esa fecha, comenzó la labor de dinamización en ayuntamientos, universidades, centros educativos, Agencias de Desarrollo Local (ADL) y asociaciones empresariales, entre otras entidades, con el fin de implicar a todos los agentes sociales.

Este es uno de los objetivos más importantes de la macrojornada. En primer lugar, porque constituye la forma de promover el encuentro entre emprendedores y entre estos y entidades; y, en segundo lugar, porque fomenta la implicación en el proyecto de los diferentes agentes sociales que trabajan por el emprendedurismo en el ámbito local reconociendo su labor, haciéndoles partícipes de la celebración y fomentando las sinergias y colaboración entre ellos y el resto de entidades.

### Día de la Persona Emprendedora en Alicante y Castellón

A lo largo del mes de abril, tuvieron lugar jornadas en la ciudad de Alicante (30 de abril) y en la de Castellón (29 de abril). Durante las mismas, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer cuáles eran las ventajas de emprender y se les animó a participar en la macrojornada del día 7 de mayo.

En la realización de las mismas, colaboraron los ayuntamientos de ambas localidades. En el caso de Alicante, fue la Agencia de Desarrollo Local la encargada de organizarla; y en el de Castellón, se implicaron la Universitat Jaume I, SPAITEC, el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), la Fundación E&S, la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Castellón (Ajove), la Cámara de Castellón, la Fundación Universitat-Empresa y ACBM.

### La muestra "Visión de emprendedores" en Renfe

Este año, se ha sumado Renfe, que aceptó ilustrar el interior de los trenes de cercanías del núcleo de Valencia con la exposición de fotografía "Visión de emprendedores".

La muestra, que ha sido vista por más de 25.000 viajeros, estaba compuesta por una colección de cincuenta fotografías y frases de personajes históricos ilustres en el ámbito emprendedor, cultural, político y social

### Presentaciones públicas en municipios valencianos

Un total de quince ruedas de prensa y una amplia campaña de difusión sirvieron para difundir esta iniciativa y sumar la mayor cantidad de participantes posible de todo el territorio valenciano.

En todos estos foros, se explicó cuál es la filosofía y objeto final de esta jornada con el fin de que se adhirieran a la iniciativa a fin de crear y fortalecer nuevos contactos y colaboraciones.

Las ruedas de prensa se celebraron en Valencia,



El director general del Impiva, Daniel Moragues, visitó la exposición "Visión de emprendedores", que tuvo lugar en los trenes de cercanías de Valencia de Renfe

Gandia, Ontinyent, Dénia, Alcoi, Benicarló, Orihuela, Paterna, Xàtiva, Vila-real, Alicante, Alzira, Castellón, Segorbe y Torrent.

### La Furgoneta y el Empredebús

Tres furgonetas, viniladas con la imagen del Día de la Persona Emprendedora, patrocinadas por Bancaja y coordinadas por la Red CEEI, recorrieron la Comunitat con el fin de realizar charlas de motivación y promoción del emprendedurismo entre los colectivos que, por su perfil, pudieran estar ante la toma de decisión de crear una empresa. Nos referimos a los alumnos de módulos de formación profesional, bachillerato, centros ocupacionales o talleres de empleo.

Por su parte, el Empredebús es un autobús cedido por Caja Madrid, vinilado con la misma imagen corporativa que durante abril recorrió las diferentes universidades valencianas para invitar a los alumnos a participar en la macrojornada, además de motivarlos a considerar el autoempleo y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales como una salida profesional válida.

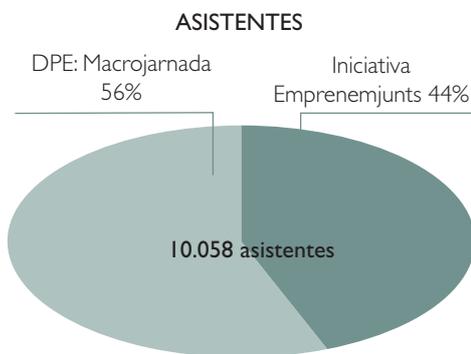
En concreto, el Empredebús ha visitado nueve universidades valencianas: Miguel Hernández de Elche, Miguel Hernández de Orihuela, Florida Universitaria, Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Campus de Tarongers (UV), Campus de Burjassot (UV), Universitat Jaume I, Universidad de Alicante y la Cardenal Herrera CEU.



A través de la obra de teatro "La aventura de emprender", se ha lanzado el mensaje de que los sueños se pueden conseguir si se emprende el camino hacia su logro

### El teatro: "La Aventura de Emprender"

Complementando la acción divulgativa de las furgonetas y también coordinadas por la Red CEEI, los centros visitados acogieron la obra "La Aventura de emprender" que llegó a representarse en 42 ocasiones. A través de la misma, se ha lanzado el mensaje de que los sueños se pueden conseguir si se emprende el camino hacia su consecución, superando los obstáculos con esfuerzo, trabajo y constancia, valores propios de la persona emprendedora.



## La web de la macrojornada

La web ([www.diadelapersonaemprendedora.es](http://www.diadelapersonaemprendedora.es)) ha sido la fuente de información e inscripción de la macrojornada. En ella, se ha recogido tanto el programa como las informaciones más destacadas de todo lo que iba aconteciendo sobre la celebración de la macrojornada. Por primera vez, todas las gestiones para participar en cualquiera de las actividades se podían realizar desde la web, incluso en el caso de optar a los premios. Por otra parte, [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es), es el medio de comunicación entre las entidades y emprendedores. En este portal, se pueden encontrar testimonios, entrevistas a personalidades, noticias de interés, agenda, convocatorias... una vía para generar una masa crítica resultante de las sinergias y economías de escala que se producen en el mundo del emprendedurismo.

En Emprenemjunts cualquier entidad que promocióne el emprendedurismo puede tener un canal a través del cual transmitir sus conocimientos al mundo emprendedor. La suma de todas las entidades que participan en este portal da una visión global de la situación del emprendedurismo en la Comunitat Valenciana.

Nivel de implicación social	2009
Entidades promotoras	4
Entidades patrocinadoras	11
Entidades colaboradoras	209
Perfil	2009
Universidades y EE de negocio	28
Asociaciones empresariales y sociales	51
Entidades financieras	16
Entidades públicas	91
Otras	38

PLAN DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	
Impactos	
Prensa	4.114.472
Bussi	902.343
Radio	2.411.491
Internet	640.000
RENFE	25.000

LA CAMPAÑA EN CIFRAS	
Kilómetros recorridos	6.179
Representaciones teatrales	42
Asistentes a las sesiones	4.871
Municipios	43
Centros y entidades	65
Ruedas de prensa	15
Empredebús, universidades	9
Furgonetas (visitas)	78



Muchas de las empresas de reciente creación que están actualmente consolidándose estuvieron presentes en la macrojornada. En un futuro, esperemos que no muy lejano, se convertirán en motores del desarrollo económico y social de la Comunitat

## Protagonistas, las empresas

**E**n el Día de la Persona Emprendedora se ha conseguido que el protagonismo sea precisamente de quienes emprenden y no solo de las instituciones que les apoyan”, explica Lola Garzón, del Instituto IDEAS y coordinadora de este espacio.

La muestra de empresas que se dio cita en Feria Valencia reunió a cuarenta y cinco iniciativas empresariales de la Comunitat Valenciana que ya están constituidas aunque su trayectoria no supera los cinco años. Estas firmas, que reflejan el potencial de los emprendedores valencianos, ya habían sido reconocidas por entidades de prestigio de la Comunitat Valenciana, como Bancaja, Banesympe, el Instituto IDEAS

o los CEEI Comunidad Valenciana, entre otras, a través de premios.

Este espacio se convirtió en una de las partes más tangibles de la macrojornada porque proporcionó a las empresas visibilidad, contactos con otras firmas con las que trabajar y compartir experiencias, y cercanía a vías de financiación e inversores.

De esta forma, se cumplía el objetivo de esta muestra de empresas: destacar la experiencia de personas emprendedoras que están en los primeros años de su andadura empresarial y que puedan transmitir la realidad de la experiencia de la creación de una empresa.

## Las empresas en la muestra

### 3DiCom

Instala, personaliza, forma y da soporte técnico a sistemas informáticos médicos para el tratamiento de imágenes Dicom. Se trata de sistemas de código abierto (*open source*) para el mundo de la medicina.

### Abba Gaia

Prestación de servicios de descontaminación de suelos, aguas y lodos mediante el empleo de plantas para la eliminación de metales pesados.

### Acierta Servicios a la Comunidad

Empresa que presta servicios personalizados en materia de ocio, formación y atención sociosanitaria especializada en la atención a personas con enfermedad mental.

### Acondaqua Ingeniería del Agua

La firma cubre las necesidades que, en materia de acondicionamientos y tratamientos de aguas y vertidos, tiene la industria tanto en la ejecución de instalaciones garantizadas, como en el servicio de consultoría legal en procesos administrativos abiertos con confederaciones hidrográficas y entidades de saneamiento.

### Acusfoc

Estudio y aplicación de aislamientos acústicos, térmicos e ignífugos, dirigidos al sector de la edificación e industria.

### Adaptamos Group

Prestación de servicios y productos de movilidad personal, dirigidos especialmente a personas con movilidad reducida, discapacidad, personas mayores, embarazadas, etc., así como al público en general.

### Aedevice

Diseño, fabricación y comercialización de equipos electrónicos avanzados para el control y la automatización industrial.

### Ahorro y eficiencia energética

Empresa que ofrece soluciones, llave en mano, para sistemas de climatización eficientes basados en el uso de la energía geométrica.

### Albufera e Vent's

Organización de eventos y turismo sostenible en el Parque Natural de la Albufera, dirigidos a difundir la cultura mediterránea mediante una oferta de ocio lúdico.

### Amauta Technology Services Coop.V.

Consultoría tecnológica orientada al modelo *cloud computing*, es decir, facilitar el acceso *online* a aplicaciones alojadas por terceros, como Microsoft, Google o Salesforce, bajo la fórmula de pago por uso.

### Animala Parques Sensoriales

Diseño, fabricación, montaje y servicio de mantenimiento de parques infantiles sensoriales tematizados, con orientación lúdica, educativa e integradora.

### Balmart

Empresa de base tecnológica que desarrolla productos electrónicos, distribuidos en fabricación electrónica, diseño de sistemas electrónicos de comunicaciones, seguridad, control y automatización, y sistemas de radiofrecuencia y *software* de aplicación para el resto de áreas.

### Celeromics Technologies

La compañía fabrica sistemas de aceleración para facilitar la búsqueda de información genética y la minería de datos en los sectores farmacéutico y biotecnológico.

### Centro Especial Patkey

Servicios de manipulado, decoración de envases, *packs* promocionales, cestas de cosmética, retráctiles, estuchados, montajes y encajados.

### Clam Desarrollo

Firma de investigación, desarrollo e innovación centrada en la mejora de procesos en diferentes aspectos de la química y la ingeniería.

### De Ingenieros

Ingeniería de proyectos y consultoría energética, centrada en actividades industriales que giran en torno al uso de energías alternativas y cuyo objetivo es obtener mayor eficiencia energética.

### Electricbikes

Firma que se dedica a la importación y venta de bicicletas de pedaleo asistido.

### Embention Sistemas Inteligentes

Desarrollo y comercialización de sistemas inteligentes en el sector de las aeronaves no tripuladas.

### Geozone Asesores

Empresa de servicios dedicada a la elaboración de estudios geofísicos y medioambientales, orientados en su mayoría a la obra civil, minería y urbanismo.



### **GMW**

Productora de videojuegos, multijugador masivos online 3D centrados en simulaciones históricas (HMMOG). Además, tiene capacidad para crear redes sociales interactivas que aportan contenido, feedback para el usuario y viralidad comercial al producto.

### **Grupo Nova Cartographia**

Satisface las necesidades de topografía y geomática, además de ocuparse del desarrollo de proyectos de I+D+i de nuevas aplicaciones y técnicas tanto en la teledetección como en sistemas de información geográfica.

### **Implica-T**

La actividad de la empresa se centra en aquellos aspectos que implican un desarrollo sostenible, llevando a cabo acciones de respeto hacia el medioambiente, de responsabilidad social con colectivos desfavorecidos y ética empresarial.

### **Ingenia Telecom**

Análisis y optimización de las redes de comunicaciones móviles de última generación, basado en un algoritmo de desarrollo propio.

### **Instituto Biométrico de Reconocimiento Facial (F7)**

Desarrollo de *software* de reconocimiento facial para seguridad física y lógica.

### **Liquid**

Cooperativa que ofrece servicios avanzados de comunicación, producción visual, grabación de *spots* y de audio, realización cinematográfica, edición y posproducción digital, y diseño de campañas publicitarias, entre otros.

### **Litebi**

Ofrece soluciones de Business Intelligence (BI) de primer nivel a todos los sectores, de una forma rápida, fácil y potente a través de su plataforma de BI única.

### **M-Hunter**

Profesionales en *mobile marketing* con amplia experiencia en nuevos métodos de comunicación publicitaria, formas de comunicación y canales de comunicación interna.

### **María Inés Zeleme**

Customización con cristales Swarovski, diseños artesanales y personalizados aplicados en prendas deportivas de patinaje, gimnasia y danza.

### **Middion Projects Coop.V.**

Empresa de diseño, resultado de la unión de las siglas: Marketing, Investigación, Diseño, Desarrollo e Innovación con el refuerzo ON, que implica un seguimiento continuado y un total compromiso.



### **Miralindo**

Marca de ropa infantil y juvenil que aporta, como elemento diferenciador, una original idea a través de novedosos y divertidos diseños gráficos (colores, atractivas formas...).

### **Myfitfactory**

A partir de una patente europea de un nuevo producto, fabricará zapatillas de simplicidad de uso, transporte y bajo coste, en materiales de origen vegetal y biodegradables 100% (fibras naturales y plásticos biodegradables).

### **Nido Educa**

Empresa de educación infantil hasta los seis años que ofrece: campamentos de verano, inmersión al inglés, formación para padres y personal a cargo de los niños e introducción a la música y el baile en familia, entre otros servicios.

### **Okode**

Desarrollo de *software* y consultoría TIC especializada en la monitorización, localización y visualización en tiempo real de información dinámica para plataformas web y dispositivos móviles.

### **Pidecita.com**

Herramienta *online* que permite la reserva de servicios a través de internet de una forma rápida y sencilla. Pidecita.com es un proyecto que acerca las nuevas tecnologías a las microempresas.

### **Pyro Fire Extinction**

Proporciona servicios de extinción y protección de incendios forestales. Asimismo, ha diseñado un nuevo sistema terrestre de extinción de incendios forestales capaz de actuar en cualquier situación y a distancia.

### **Rodem Ortotec**

La firma nace con la finalidad de permitir a los usuarios de silla de ruedas el movimiento en cualquier tipo de terreno. Principalmente, promueve el uso de la bici, gracias a la introducción de ciclos aptos a las sillas de ruedas.

#### **Seguridad Avanzada de Biometría**

Empresa de base tecnológica que fabrica, desarrolla y comercializa soluciones biométricas. Desarrolla sistemas de *software* y *hardware* que facilitan la identificación y autenticación de personas mediante las más avanzadas técnicas biométricas.

#### **Shanblue Interactive**

Desarrollo de videojuegos multiplataforma propios o bajo encargo.

#### **Setival**

Empresa dedicada a la seguridad organizativa, legal, lógica y física, y a las tecnologías de la información (especialmente *smartlearning*).

#### **Sofistic**

Empresa de ingeniería informática que ofrece servicios de seguridad de redes y sistemas informáticos, soluciones basadas en *software* libre, firma electrónica, web, *security tester*, y consultoría de seguridad, entre otros.

#### **Solución Co2zero**

Consultoría especializada en implantar sistemas de eficiencia energética asumibles así como de gestión de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, que puedan ser integrados con otros requisitos de política medioambiental de la empresa o institución.

#### **TAG Ingenieros Consultores**

Consultoría, ingeniería e I+D en tecnología de identificación remota mediante ondas de radiofrecuencia (RFID), aplicable a la gestión de almacenes, terminales en puntos de venta, control de acceso a eventos e identificación de personas en edificios, entre otros servicios.

#### **TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar**

Aplicación de las TIC para el cuidado personalizado de la salud y el bienestar, mejorando la calidad de vida de las personas y creando nuevas oportunidades de negocio.

#### **Vinci Energía, Coop.V**

Empresa de ingeniería que ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo del proyecto Luter; un sistema que obtiene energía eléctrica con una rentabilidad atractiva y de forma más limpia, mediante la concentración de energía solar.

#### **Viscoform**

La compañía centra su actividad en la fabricación de colchones de alta calidad y personalizados, mediante un sistema innovador que ofrece mayor confort y bienestar a la hora de dormir.



En la muestra de empresas también estuvieron presentes las empresas finalistas de los premios Día de la Persona Emprendedora Comunitat Valenciana 2009 y por lo tanto, las ganadoras.

## Los premios, la culminación y el reconocimiento de un proyecto empresarial

**A**l final, aquellos que han luchado por sacar adelante una idea que ha terminado convirtiéndose en un proyecto empresarial fueron reconocidos en el Día de la Persona

Emprendedora de la Comunitat Valenciana.

622 solicitudes evaluadas y 90.600 euros repartidos en premios son las cifras que marcaron esta edición de los galardones.



En la imagen, los patrocinadores de los Premios del Día de la Persona Emprendedora

CATEGORÍAS	PATROCINADORES	PREMIADOS	PREMIO
Emprendedor XXI a la Empresa Innovadora con Mayor Potencial de Crecimiento	La Caixa y ENISA	Ingenia Telecom	10.000 € + Acciones de ayuda al crecimiento
Mejor Empresa	BBVA	TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar	3.000 € + 7.000 € en servicios
Empresa Creada por Jóvenes Emprendedores	Bancaja	Geozone Asesores	6.000 €
Empresa de Mujeres Emprendedoras	Banco Santander	Viscoform	6.000 €
Empresa de Emprendedores Inmigrantes	Caixa Popular	Amauta Technology Services Coop.V.	3.000 €
Empresa de Mayores de 45 Años	Secot	TAG Ingenieros Consultores	3.000 €
Empresa Cooperativa	Caixa Popular	Setival	6.000 €
Empresa TIC	Telefónica, Consejo de Cámaras C.V.	Shanblue Interactive	3.000 € + 3.000 €
Empresa Solidaria	Fundación Banesto	Rodem Ortotec	6.000 €
Empresa Corresponsable con el Desarrollo Sostenible	CAM	Abba Gaia	6.000 €
Entidad Emprendedora en el Ambito Territorial	Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores del Ayto. de Valencia	Parc Científic Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I	3.000 €
Centro Educativo Emprendedor	Conselleria de Educació	Escuela Infantil Fuente del Jarro IES Canónigo Manchón	Diploma y trofeo
Proyecto Empresarial Jóvenes Emprendedores	Caja Madrid	Pyro Fire Extinction	3.000 € + 6.000 € en financiación

## Reconocimientos para estudiantes

En cuanto al reconocimiento dedicado a estudiantes, el premio Simulación Empresarial Online BUGA-CAM organizado por Fundesem y dotado con tres premios de 3.000, 2.000 y 1.000 euros en metálico, viajes y becas, gracias al patrocinio de Caja Mediterráneo (CAM), Impiva y la Red CEEI, fue a parar: el primero, al equipo compuesto por Jesús Felipe Martínez, Pablo Guillén y Pedro Sempere; el segundo, al de Antonio Francés y José Sanchís; y el tercero, para el de Juan Pérez y Francisco Conejos. En total, se repartieron 25.000 euros en premios.





## Nuevas formas de promover el emprendedurismo

**C**reatividad, liderazgo, trabajo en equipo, perseverancia y confianza son algunas de las muchas actitudes que están presentes en las personas. Un aprendizaje basado en potenciar estas cualidades es lo que convierte a los individuos en emprendedores. Este tipo de hábitos se adquieren a través de la vivencia de experiencias y el enfrentamiento a nuevos retos y situaciones, a los que hay que aportar soluciones. Esto es lo que la Red CEEI intentó transmitir en la zona de Aprendizaje Experiencial, a través de talleres y actividades.

Un total de 2.199 asistentes participaron en alguna de las 64 sesiones que se desarrollaron en la ciudad imaginaria.

Los participantes se convirtieron en turistas de una ciu-

dad en cuyas calles se potenciaron habilidades y actitudes emprendedoras. Concretamente, la urbe se estructuró en cuatro calles, cada una de las cuales albergaba dos talleres que potenciaban la iniciativa, las habilidades, la innovación y el *star up*.

En estos cuatro espacios se trabajaron aspectos como la actitud, el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, el conocimiento, la creatividad, la planificación y la financiación.

Las cuatro travesías confluían en una plaza central, punto de encuentro y reunión entre las personas emprendedoras que asistieron.

### Circuito de minimotos

Junto a la Ciudad Emprendedora, se habilitó un circuito de minimotos, organizado por Cuna de Campeones y el Centro Valenciano de Entrenamiento para Pilotos y patrocinado por Bancaja. En este espacio, los asistentes comprobaron que, para conseguir éxitos, el individualismo es un obstáculo y rodearse de un buen equipo resulta toda una ventaja.

## Alto rendimiento personal

Juan Planes explicó cuáles son las claves para triunfar. De entre todas las mencionadas, él se decantó por el optimismo, ya que *"una persona debe creer que las cosas van a salir bien e intentar transmitir ese estado de ánimo a su entorno"*; la autoconfianza, ya que es preciso *"ir a por todas y no ponerse límites"*; y la constancia, es decir, *"a través del trabajo y la perseverancia hacer todo lo posible para causar el efecto deseado"*. Planes comentó también que *"la crisis te obliga a usar la imaginación para crear modelos de negocio que aporten valor añadido y que puedan servir para salir de la recesión"*. Esta sesión fue coordinada por la Asociación Desata tu Potencial.





## Descubre las herramientas e instrumentos para mejorar la gestión de un proyecto

Una vez que la persona emprendedora decide poner en marcha su proyecto, necesita de una serie de herramientas que le permitan desarrollarlo. Para facilitarles esta labor, se organizó una serie de sesiones en las que se mostraban, entre otras

propuestas: herramientas 2.0 que las pymes pueden emplear para dinamizar su negocio y planes de *marketing* efectivos con pocos recursos. Del mismo modo, se presentaron un simulador virtual para crear empresas comerciales (Proyecto Encerta) e instrumentos de financiación pública y privada.



### Proyecto Encerta

Durante la macrojornada, tuvo lugar la presentación de Proyecto Encerta, un simulador virtual para la creación de empresas comerciales, la viabilidad económica y el análisis de competencias. Se trata de una iniciativa de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria, a través de la red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC). La presentación corrió a cargo de José M.<sup>a</sup> Martínez, técnico AFIC del Ayuntamiento de Paterna.



### La Comunicación Empresarial en la Era Social, Agitación 2.0 para pymes

Coordinada por la Fundación Banesto, durante esta sesión se expusieron las diferentes herramientas 2.0 que las pymes pueden utilizar para dinamizar su negocio. El encargado de dirigirla fue Sergio Cortés, consejero delegado de Cink Shaking Business, la primera iniciativa en España que acerca el nuevo escenario de las redes sociales a las pymes y personas emprendedoras a través de servicios corporativos de agitación y dinamización profesional de herramientas 2.0.



## Liderazgo de equipos competitivos

Eva Turanzo, de Empresarias y Profesionales y Ricardo Almenar, director técnico de Sealco Consultores, explicaron las diferentes técnicas para la gestión de equipos de trabajo de forma equilibrada y conjuntada como base fundamental del éxito de las empresas innovadoras. La mesa fue moderada por Alfredo Oller, de Hepta.



## Marketing con pocos recursos

En este espacio, Adolfo López, de KPMG Consultores, y Pedro Reig, de Coto Consulting, desglosaron las diferentes herramientas existentes para desarrollar un plan de *marketing* efectivo con una inversión limitada.

## Instrumentos de financiación privada. Capital para crecer

Raul Aznar, de CVBAN; Xavier Alfonso, de Valcapital; Jaime Esteban, de Atitlan; Carles Trenchs, de Caixa Capital Risc; y Pedro de Álava, de Clave Mayor, esclarecieron dónde puede encontrar financiación una nueva empresa ya consolidada, con alta proyección el mercado y que necesita capital para crecer. La mesa fue moderada por Leonor Vargas, de FEBF.



## Instrumentos de financiación públicos

Bajo la premisa "Que la financiación no sea el problema. Ya tengo mi idea y un proyecto ¿cómo lo financio?", comenzó la sesión en la que Cristóbal Muñoz, de la SGR, y Pedro Granados, de ENISA, desglosaron las diferentes fuentes para obtener capital a las que pueden acceder los empresarios. La mesa fue moderada por José María Guijarro, subdirector de AIDO.



## El Networking inunda la macrojornada

Intercambios de tarjetas, charlas informales, reuniones profesionales o incluso, no informales; todos estos conceptos definen el Networking. Un término que se ha convertido en la razón de ser del Día de la Persona Emprendedora y que las personas con ideas e iniciativas empresariales han asumido como suyo porque les ha resultado útil. Por ello, dentro de toda la programación preparada para el evento, se reservaron espacios para que los asistentes pudieran conversar, contactar y reunirse, y de esta manera pudieran establecer nuevas redes de contacto o fomentar las ya existentes.

Los emprendedores pudieron poner en práctica lo aprendido a lo largo de la macrojornada, a través de espacios como el Tablón de Anuncios, donde se intercam-



biaron servicios y contactos; el Quiosco Emprendedor, coordinado por la Red CEEI y que ofreció sesenta y nueve publicaciones y más de 20.700 ejemplares; o la Librería.

Esta última, organizada por el Corte Inglés, también sirvió de punto de encuentro entre emprendedores y autores de reconocido prestigio que aprovecharon para firmar ejemplares de sus obras y conversar con los asistentes sobre sus inquietudes. Así lo hicieron Pino



## Marketing en redes profesionales para empresas y emprendedores

Daniel Pérez, director general de Xing España, plataforma de Networking en internet, donde se pueden gestionar y establecer contactos profesionales, explicó a los asistentes las diferencias existentes entre las redes profesionales y las sociales, además de cómo posicionar su empresa en ellas, e integrar las nuevas herramientas de la Web 2.0 para conocer mejor a sus empleados y clientes. También declaró que *"la faceta del emprendedor consiste en reinventarse a uno mismo"*.



Daniel Andriano, firmando ejemplares de su libro *Un accidente afortunado*

Actividades	Indicador
Tablón de anuncios	50
Practique Networking (sesión)	115
Redes sociales internet (sesión)	230
Cooperación a través de la red	400
Sistema de mensajería sms	117

Bethencourt y Daniel Andriano, autora y autor de *El éxito en seis cafés* y *Un accidente afortunado*, respectivamente.

Sin embargo, estos no fueron los únicos espacios y tanto el pabellón 5 como el Centro de Eventos constituyeron un gran marco donde se realizaron intercambios de tarjetas y presentaciones gracias a la cooperación de la red y el sistema de mensajería (SMS).

### Firma de libros

Daniel Andriano y Pino Bethencourt, reservaron parte de su visita a conversar con sus seguidores y firmar ejemplares de sus libros.

A través de esta actividad, los emprendedores pudieron intercambiar opiniones con estos expertos en Networking y dirección de equipos, y establecer contactos con personas con sus mismos intereses e inquietudes.



## Practique Networking efectivo

Para obtener el mayor rendimiento, se realizaron sesiones como "Practique Networking efectivo", en la que Pino Bethencourt, socia directora de Bethencourt Strategic Development y autora de *El éxito en seis cafés* explicó cómo una buena red de contactos puede convertirse en un generador de ventas, financiación y talento para las nuevas empresas, pero también puede ayudar al emprendedor a sembrar confianza en su proyecto. Además, Bethencourt expuso la forma en que se deben crear estos contactos y cuáles son los errores más frecuentes en el Networking.



## Empresarios comparten sus experiencias

**D**urante la macrojornada, los asistentes conocieron las experiencias de más de cincuenta emprendedores. Sesiones como “Testimonios empresariales”, “Nuevos empresarios, ellos han podido”, “Concurso del Servef”, “Negocios en internet promovidos por jóvenes”, “Emprender a los 50”, “Experiencias emprendedoras” o el mismo plenario impartido por Luigi Valdés y Bernardo Hernández fueron, en primer lugar, un claro ejemplo de que la cultura emprendedora está implantada en la sociedad y, en segundo, que incluso en tiempos difíciles, existen emprendedores que, con sus buenas prácticas, están saliendo adelante.



## ¿Qué es más importante, la idea o la persona?

Para Carlos Fontes, de Seguridad Avanzada de Biometría (SAB), firma que investiga y aplica técnicas de identificación y verificación de personas, “*la idea es importante, pero la persona es fundamental*”. Por su parte, David Zorrilla, de DAS Photonics, *spin-off* que desarrolla productos innovadores basados en tecnología fotónica propietaria para sectores de altas prestaciones, declaró que, “*con voluntad y ganas, siempre se sale adelante*”. En la jornada, organizada por La Caixa, también intervino Fernando Camacho, de Eolab, *spin-off* que ofrece servicios de teledetección.

## Nuevos empresarios, ellos han podido

Para Ignacio Solano, gerente de Paisajismo Urbano, una iniciativa ha de ser multidisciplinar e innovadora, basada en la arquitectura orgánica, con profesionales comprometidos en el arte, la arquitectura, la ecosustentabilidad e ingeniería agrónoma, “*el éxito viene de la capacidad de adaptarse al medio*”. Igualmente, Francisco Javier López, director general de Ecowash, empresa pionera en el servicio de limpieza sin agua de vehículos, afirmó que “*los pequeños logros del día a día te dan fuerzas para salir adelante*”. La sesión, organizada por la Cámara de Comercio de Alicante, contó con la participación de M.<sup>a</sup> Carmen Martínez y Gela Brazal, de E-Turismo 360°; Isabel Ortega, de Vivero de Empresas de Villena; Francisco Martínez, de Prop Emprendedores, estos dos últimos de COCIN Alicante; y Rocío Val, de IDNA.



## Presentación del Concurso de Jóvenes Emprendedores del Servef

Raúl Ros, socio cofundador de Pidecita.com, plataforma integral de gestión de reservas y de cita previa *online*, señaló que, “*cuando trabajas en tu proyecto, nunca miras el reloj para irte a casa. Además, si crees en una idea, tienes que apostar por ella y arriesgarte*”. En esta sesión, organizada por el Servef, participaron también Jesús Fuentes e Inmaculada Concepción Sánchez, de Biomasa.



## Experiencias emprendedoras I

Ricardo Rodríguez, gerente de Glass Decor, compañía que fabrica imágenes de gran formato sobre mosaico vítreo para revestimiento y pavimento, indicó que *"el emprendedor tiene que ser la pila que inyecte la ilusión al equipo todos los días"*. Rodríguez estuvo acompañado por Susana Navarro, de Adaptamos Group; Víctor Choví, de Moval Foods, y Fernando Maciá, de Human Level. La jornada fue organizada por las escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana.

## Experiencias emprendedoras II

Lucía Iborra, presidenta de Norma Agrícola, firma de certificación y Seguridad Alimentaria, explicó que *"tienes que levantarte todos los días pensando que son un nuevo reto"*. Su empresa ha desarrollado un sistema de control de variedades protegidas mediante la inspección de parcelas, la toma de datos y su visualización a través de visualNACert® por internet. Asimismo, Falastin Eljinshi, directora de la revista *Guapa* aconsejó a los emprendedores que *"trabajar en lo que te apasiona es la mejor recompensa"*. En esta sesión, organizada por las escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana, también transmitieron sus experiencias: Ángel Martínez y Enrique Seva, de IM2; y Miguel Valdecabres, de Meivel.



## Emprender a partir de los 50

Jesús Cadenas, de 62 años, declaró que *"trabajar por cuenta propia te da calidad de vida"*. Es fundador de Altema 2000, empresa de ingeniería y consultoría medioambiental que ofrece un servicio integral al mundo empresarial y a las entidades públicas en estos ámbitos. Cadenas estuvo acompañado por Manuel González (70 años) y Didier Masson (59 años), todos ellos, miembros de Secot, asociación que organizó esta sesión.

## De la investigación al mercado. Spin-off universitarias

Francisco Ballester, socio promotor de CEO Balmart, empresa de ingeniería especializada en la fabricación y distribución de equipos electrónicos de radiofrecuencia, comentó que *"dar un enfoque empresarial a la idea es fundamental para que te tomen en serio"*. También participaron en esta ponencia, Carlos Vicente, de Aurorasat; Salvador Martínez, de Neurocell; José Javier Gracenea, de Medco; y Andrés Fullana, de la Universidad de Alicante. La sesión fue organizada por el Instituto IDEAS de la UPV.



## Conecta Vip

Una de las novedades de este año ha sido Conecta Vip, un espacio donde personalidades del mundo empresarial, como Daniel Aviñó, del Grupo BBVA; Raúl Aznar, de Pandora Lys; Emili Villaescusa, del Grupo Ascés; y Alfonso Zamorano, de DHL, se entrevistaron con los emprendedores para intercambiar experiencias y conocimientos.



## Luigi Valdés y Bernardo Hernández explican su aventura de emprender

El plenario que reunió a Luigi Valdés, considerado uno de los *speakers* de más alto impacto en el ámbito de los negocios en América Latina, y Bernardo Hernández, presidente de Tuenti y director mundial de Marketing de Google Maps y Google Earth, además de emprendedor, congregó a más de 600 personas en el auditorio del Centro de Eventos de Feria Valencia

**E**mprender es una actitud ante la vida no solo en el ámbito empresarial, sino también en el personal”; este fue uno de los mensajes que Bernardo Hernández, presidente de Tuenti y director mundial de Marketing de Google Maps y Google Earth, quiso transmitir a los asistentes. Según explicó, “a lo largo de la vida nos encontramos ante situaciones que nos hacen emprender, es decir, enfrentarnos a algo nuevo. Y para ello, las personas superan el miedo y desarrollan la creatividad y la ambición”.

En ese sentido, para Hernández, la persona que decide poner en marcha un proyecto empresarial tendrá que trabajar estas tres últimas actitudes. La primera de ellas sería la ambición: “es preciso hacer algo y tener ganas de cambiar, lo cual no tiene por qué estar relacionado con una empresa o negocio”, matizó Hernández.

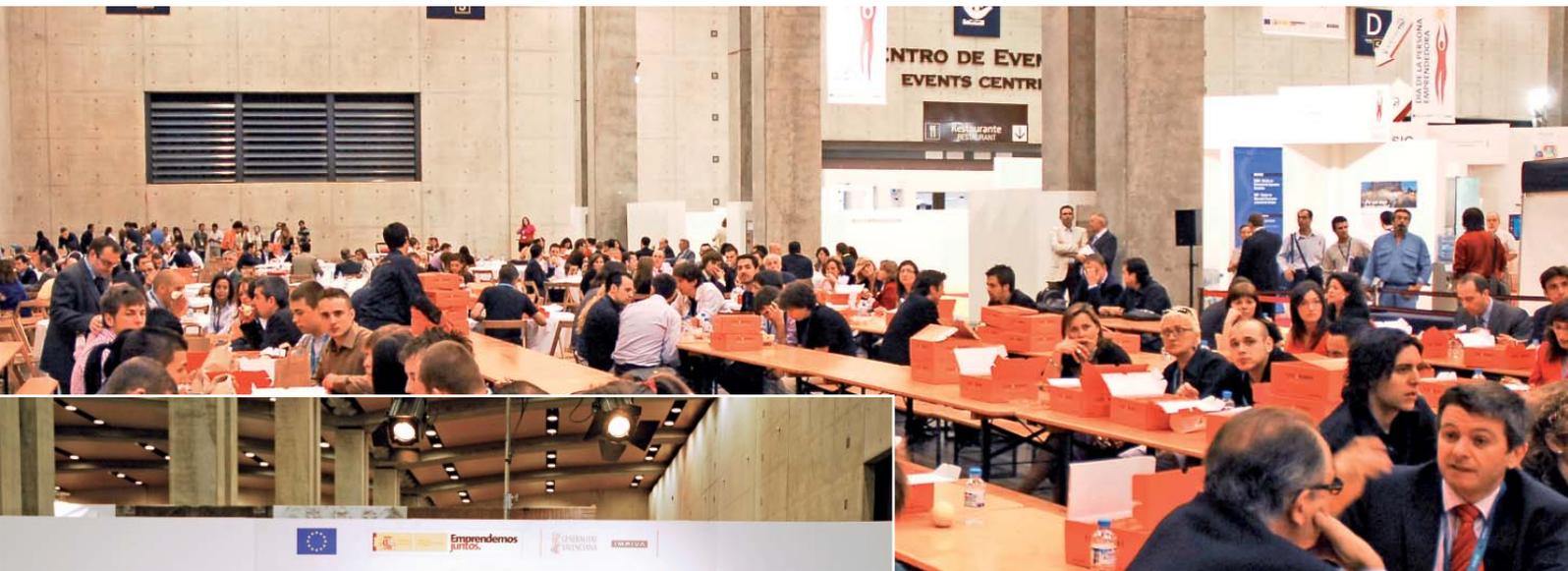
Por su parte, la creatividad permite concebir algo distinto, es decir, enfrentarse a un problema que ya existe, pero de una forma diferente.

Por último, hizo referencia al miedo y la necesidad de controlarlo y superarlo. “El miedo es algo normal y natural, nos hace prudentes. Aunque lo tenemos grabado en nuestra naturaleza, hay que saber dónde está el límite y ponerlo en su sitio”, señaló Bernardo Hernández.

Igualmente, Luigi Valdés, considerado uno de los *speakers* de más alto impacto en América Latina en el ámbito de los negocios, comentó cómo “en la situación actual el cambio es inevitable y las empresas deben decidir si lo aprovechan o se hunden en él”. Para cambiar con éxito, Valdés propuso la innovación y el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio.

En ese sentido, Valdés estableció las diferencias que existen entre la creatividad, como la capacidad de generar ideas y de encontrar nuevas conexiones y relaciones, y el proceso innovador, como la capacidad de una empresa de capitalizar estas ideas en productos o servicios que sean aceptados y que impacten en el mercado.

En la imagen superior, Luigi Valdés durante la conferencia. Sobre estas líneas, Bernardo Hernández



De izquierda a derecha, Carles Trenchs, de Caixa Capital Risc, y Pedro Costa, fundador de Biocentury

Durante el almuerzo, Pedro Costa, fundador de Biocentury, transmitió su experiencia a los allí congregados. La entrevista fue realizada por Carles Trenchs, director de Caixa Capital Risc, y organizada por esta misma entidad

## Pedro Costa: "Me lancé a crear mi propia empresa por necesidad"

**M**e lancé a crear mi propia empresa por necesidad, ya que fui despedido de mi trabajo por la venta de la empresa", explicó Pedro Costa, fundador de Biocentury, durante la charla que tuvo lugar en el almuerzo del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana.

Costa tenía una visión: trasladar los productos de dietética y nutrición de la farmacia a los supermercados. Para llevar a cabo este cometido, se la jugó, vendió su casa, se fue a un piso de alquiler e invirtió 400.000 euros en la compañía.

Su apuesta pasó por la calidad y la inversión en investigación y desarrollo en todos los ámbitos de la empresa: producción, instalaciones, distribución o internacionalización. De hecho, consiguió convertirse en la primera empresa de alimentación española que se posicionó con

su marca en las cadenas francesas.

Todos estos propósitos le llevaron a alcanzar, en el año 2003, unas ventas superiores a los 40 millones de euros, contratar a más de 400 empleados y convertirse en el líder de su segmento en el sur de Europa.

En ese momento, fue comprada por Agrolimen, una multinacional catalana de capital familiar, y aunque Pedro Costa continuó al frente como director general y presidente del Consejo de Administración, en 2004 decidió salir, finalmente, del día a día de la compañía.

Biocentury nació también en una época de crisis, pero supo crearse su propio nicho de mercado, venciendo resistencias y apostando por la calidad. De manera que constituye un verdadero ejemplo que se debe tener en cuenta en una coyuntura de recesión económica como la actual.

## Resolución de dudas a través de una asistencia personalizada

La macrojornada sirvió para dar respuesta a las dudas a través de una asistencia personalizada, que se materializó en espacios coordinados por la Red CEEI, como el Box Emprendedor, el Test Emprendedor o el Ciber.

### El Box Emprendedor

El Box Emprendedor se configuró como un espacio en el que 215 emprendedores, con cita previa, tuvieron la oportunidad de solicitar asesoramiento personalizado en diferentes ámbitos empresariales, como financiación privada, pública o de la innovación, estrategia y enfoque al mercado, protección de proyectos, organización, habilidades directivas, viabilidad económica, aspectos legales de la puesta en marcha, e internacionalización, entre otros aspectos que confluyen a la hora de poner en marcha, una nueva iniciativa empresarial.

Este espacio, que fue coordinado por el CEEI Alcoy y contó con la participación de un total de 29 expertos de diversas entidades, como Clave Mayor, Altair, Secot, DHL, Pater, Izcue Asociados, Sealco, Asociación de Empresarias y Profesionales, Hepta, Santiago Consultores, 3e, IVEX, Centro de Intervención Psicológica y Consultoría, Tecnodir, Clarke & Modet, CEEI Valencia, CEEI Elche y CEEI Alcoy.

### El Test Emprendedor

Durante las semanas previas a la celebración del Día de la Persona Emprendedora, y el mismo día 7 en Feria Valencia, los inscritos que lo desearon pudieron realizar, a través de la web, una evaluación sobre sus actitudes y habilidades como emprendedores. La respuesta a esta iniciativa la han dejado patente las cifras: 605 personas realizaron el test.

El valor añadido de esta actividad consistió en que ofrecía la opción de mantener una entrevista personal con psicólogos especialistas en *coach* durante la macrojornada. De hecho, 280 personas que rellenaron el test fueron atendidas por alguno de los once expertos psicólogos especialistas en *coach* empresarial orientado a emprendedores.



RESULTADOS DEL TEST EMPRENDEDOR

	Número
Cuestionarios cumplimentados	605
Personas con cita previa	182
Cuestionarios cumplimentados en la macrojornada	147
Personas asesoradas	280
Personas asesoradas con una idea de negocio concreta	42



### El Ciber

Este ámbito, además de prestar un servicio gratuito de internet para que los emprendedores consultaran las principales páginas de emprendedurismo, se convirtió en el lugar donde los asistentes aprovecharon para realizar el Test Emprendedor o solicitar el asesoramiento del Box.

### Las entidades ofrecieron información en sus stands

Junto al Box Emprendedor, en el pabellón 5 de Feria Valencia, se encontraban los stands corporativos de información. En ellos, los visitantes pudieron recibir información sobre los diferentes productos que cada entidad ofrece para cubrir las necesidades de los emprendedores.

Para esta edición, se montaron 47 expositores corporativos que proporcionaban información. Las entidades participantes fueron las siguientes: Dirección General de Comercio y Consumo, Instituto IDEAS, Ayuntamiento de Valencia, Secot, Fundación CV-Región Europea, Pater, Fevecta, Instituto Abastos, ICEX, Servicio Valenciano de Empleo, Fundeun, Redit, IVAJ, Asociación Jóvenes Emprendedores, Consorcio Pactem Nord, Consejo de Cámaras de Comercio CV, Viveros de Empresas, Servef, CEEI Co-

munitat Valenciana, Cámara de Comercio Hispano Estona, Clave Mayor, XING, Dirección General de la Mujer, Infodona, Atitlan, Terciario Avanzado CV, Covaco, Espatec, Caja Madrid, CAN, BBVA, Fundación Banesto, Bancaja, La Caixa, Instituto Valenciano de Finanzas, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, Facultad de Economía de la Universitat de València, Florida Universitaria, EDEM Escuela de Empresarios, Estema Escuela de Negocios, Escuela de Negocios Lluís Vives, CEU Escuela de Negocios, Fundesem, ESIC, Escuela de Negocios E&S Castellón, la Dirección General de la Mujer y por la Igualdad, CVBAN y ATA.

Box Emprendedor	Asistencias
Protección de proyectos	21
Aspectos legales de la puesta en marcha	23
Viabilidad económica	41
Habilidades directivas	15
Organización	25
Estrategia y enfoque de mercado	23
Financiación pública/privada/financiación	43
Internacionalización	24
<b>Total</b>	<b>215</b>



Rodolfo Carpintier, que fue entrevistado en el corner, declaró que *“el que es emprendedor y tiene un buen plan de negocio consigue financiación”*

## Internet, una nueva vía para emprender negocios

Una de las excelencias que ofrece la red en cuanto a la creación de empresas consiste en que cualquiera que tenga una idea puede comenzar a desarrollarla realizando un desembolso económico inicial muy reducido. De hecho, y tal como explicaron los diferentes ponentes de este espacio, el 26% de las empresas que se inician no necesitan capital, ya que la misma red pone a disposición de los emprendedores mecanismos, consejos

o instrumentos de forma prácticamente gratuita. Además, si necesitan financiación y quieren llamar la atención de un inversor los expertos aconsejan resumir la idea y el plan de negocio en una sola hoja.

Todo esto quedó constatado en todas aquellas sesiones, organizadas por Iniciador, Blogia del Empleo, ICEX, AJE e IVAJ, donde se trataron aspectos como la inversión y la promoción, el empleo y el Networking, entre otros.



### Casos de promotores e inversores en internet

En la sesión estuvieron presentes Rodolfo Carpintier, presidente de DAD, y Javier Martín Robles, fundador de Inventar Internet, así como Juan Luis Hortelano, de la UPV, y Juan Martínez, fundador de Agrotierra.com. Todos ellos mostraron cuáles son los pasos y las opciones que tienen los emprendedores para conseguir financiación para su proyecto. Por su parte, Carpintier afirmó que *“el 90% de los emprendedores no necesita inversores, solo clientes”*. El panel de expertos estuvo compuesto por Miguel Ángel Ivars, Héctor Pérez y Miguel A. Sánchez de León.

### Empleo en internet

Andrés Pérez Ortega, consultor Branding Personal, aseveró que aquel que elige internet como medio de trabajo debe conseguir dos objetivos: *“que te encuentren en la red y que te elijan”*, y matizó que lo que los demás perciben de uno *“debe estar basado en la autenticidad y la coherencia”*. En esta misma sesión, participó también José Carlos Amo Pérez, formador y coach ejecutivo. El panel de expertos estuvo formado por María Jesús Salido, José Luis del Campo, Juan Martínez Salinas y Carlos Martí.





## Cómo hacer *marketing* en internet para exportar más

Víctor Navarro, presidente internacional de E-Marketing de Consulting Group, se encargó de impartir este taller que fue coordinado por Miguel Sotomayor, del ICEX. En su ponencia, explicó cuál es la mejor forma de apoyar la exportación llevando a cabo una inversión limitada y utilizando las nuevas tecnologías. Igualmente, declaró que *"nuestra imagen es fundamental para conseguir ventas y distribuidores"*.

## Negocios en internet promovidos por jóvenes

Fernando Almenara es socio fundador de Syameses, agencia de publicidad y comunicación especializada en el desarrollo de aplicaciones y basada en tecnología web, anunció que *"emprender te permite transformar la realidad hacia cómo uno ve el mundo"*. Otro de los participantes, Alejandro Pons, fundador del portal Truequear; portal de internet dirigido al intercambio de objetos, favores e información de manera gratuita, alegó que *"las buenas ideas surgen de las necesidades del entorno"*. Ambos compartieron mesa con Julia Martínez, de Syameses; Javier Chana, de Truequear; David Espí, de IBS Technology; e Isaac Belmar, de Recursos para Pymes.



## Iniciador en el Día de la Persona Emprendedora

Iniciador es un evento que tiene como objetivo reunir a emprendedores en un foro donde puedan compartir conocimiento y experiencias. En la Comunitat Valenciana, se organizó como una actividad más en el marco del Día de la Persona Emprendedora. Para ello, se reservó un espacio en el pabellón 5, en el que se congregaron 29 proyectos emprendedores de la Comunitat Valenciana, Madrid y Barcelona: Arpamet, AdLemons, Litebi, Balencia, Seinhe, Pisoplus.com, Tractes, Ticnux, IBS\_technology, KNX Forum, Onestic, Art Visual, Flipanema Estudio Multimedia, Oscillon School, Aquiservicios, Abbemus, Electric Bikes, Redes 16, Espira, Iconic Comunicación, TicTech, Mewid, Castellonea, 4TIC, Actual Web, Ingesom, Bubok, Neurotic y Brandeestudio.





## Claves para el éxito de tus proyectos

Ya hemos desarrollado el proyecto, ¿y ahora qué? Ha llegado el momento de reflexionar sobre cómo podemos convertir nuestra iniciativa en un negocio próspero y con futuro, pero ¿cómo?

En el momento en que la persona emprendedora toma la decisión de saltar al mundo empresarial es posible que le asalten ciertas dudas sobre qué forma jurídica debería elegir, cómo convertir su idea en un buen negocio, qué errores no debe cometer, si tendrá o no el talento y la creatividad suficientes para sacarlo adelante, si será capaz de vender su proyecto o si podrá diseñar y formular la estrategia más adecuada para llevar a cabo su empresa, cuál es su nicho de mercado y qué es lo que quiere su cliente final, entre otras particula-

ridades. En cualquier caso, para llegar a la cima, *“es necesario mantener viva la llama de la creatividad, prepararse a fondo, salir a la palestra con optimismo e ilusión, y, sobre todo, dejar atrás temores e inseguridades”*, aclaró Isidre March, de la Universitat de València, en la sesión “Talento para emprender”, qué habilidades debe tener un emprendedor. Para disipar todas estas incertidumbres, se organizaron cápsulas de conocimiento bajo este nombre que fueron dirigidas por expertos en la resolución de este tipo de miedos y conflictos.



### Cómo vender tu proyecto

Por qué unas ideas de negocio suenan a ruina y otras a dinero, por qué unas personas convencen más que otras o por qué algunas presentaciones consiguen hacernos vibrar, fueron algunas de las cuestiones a las que Ana María Martínez Pons y Pablo González, del Colegio de Psicólogos de la Comunidad Valenciana, dieron respuesta a través de una serie de claves. La sesión fue moderada por Elías Amor, director de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo.



### Errores más frecuentes, casos de fracaso

Enrique Montesa, de la Cámara de Comercio de Castellón, y Gonzalo Boronat, de GDF Consultores, dilucidaron, a través de una metodología centrada en casos prácticos, la forma correcta de tomar decisiones a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial sobre aspectos jurídicos, fiscales, laborales, contables y familiares, entre otros, con el fin de evitar errores de difícil solución y que pueden amargar la dulce experiencia de emprender.



## Elige tu forma jurídica

M.<sup>a</sup> José Guillén, del Despacho Cuatrecasas, y M.<sup>a</sup> Eugenia Gómez, de Gómez de la Flor y Asociados, aclararon la importancia de elegir la forma jurídica adecuada para la futura actividad empresarial, considerando las ventajas y los inconvenientes de cada posibilidad.

## El dilema del emprendedor: ¿cómo convertir mi idea en un buen negocio?

Isabel Máñez, de la Universidad Católica de Valencia, y Lola Garzón, del Instituto IDEAS, trataron diversos aspectos que permiten enfrentarse a los primeros obstáculos de la puesta en marcha. Durante la exposición, ambas ponentes transmitieron cuál debe ser el carácter que defina a un emprendedor y las distintas maneras que existen para convertir una idea en una realidad de éxito. Pero el mensaje más importante fue que *"maneras hay muchas y muy diferentes de emprender, pero hay que ponerle ganas y constancia"*.



## Creatividad: imaginación vs. lógica dominante

La innovación es muy importante para el futuro de las empresas. Por ello, Jordi Mauri, de la UPV de Gandia, y Mayte Finch, de Forintec, hicieron hincapié entre los asistentes en la necesidad de que exista creatividad en las empresas y dieron respuesta a la siguiente cuestión: ¿cómo despertar esa creatividad entre el equipo humano de la organización?



## Talento para emprender, qué habilidades debe tener un emprendedor

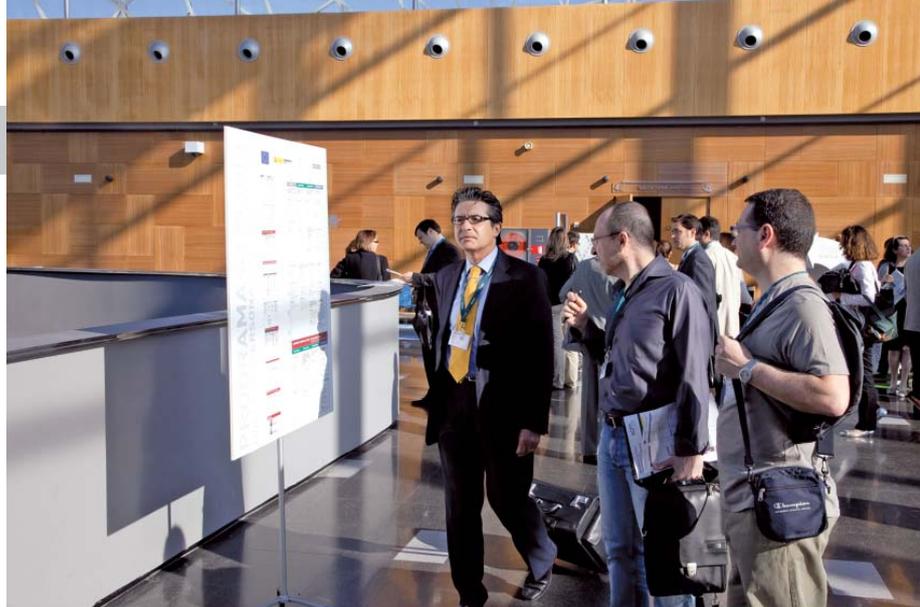
Isidre March, de la Universitat de València, y Juan Antonio García, de la Fundación Universidad Empresa de Valencia (Adeit), reflexionaron sobre las competencias necesarias que debe reunir un emprendedor. Para March, *"debe tomar las riendas de su destino y mantener un espíritu constructivo"*. Por su parte, García matizó que *"ser emprendedor no es difícil, los obstáculos aparecen a lo largo del camino"*. Moderó la mesa José María Gómez Gras, de UMH.

## Cómo aprovechar la oportunidad de emprender en momentos de recesión

Cada vez son más los apoyos que la sociedad ofrece a las personas emprendedoras. Existe gran cantidad de entidades dedicadas a fomentar el emprendedurismo en diferentes ámbitos. Todos ellos estuvieron representados y explicaron cómo el emprendedor puede beneficiarse de sus servicios.

De esta forma, se pudieron conocer redes de apoyo a la creación de empresas, como la Red Afic, Infodona, Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Red CEEI, Redit, Viveros Cámaras de Comercio y ADLYPSE.

Los emprendedores pudieron descubrir la labor de los



pactos territoriales para la promoción y creación de empresas de la mano de sus protagonistas (Pactem Nord, PATER, ADL Alicante, UGT y CC. OO. de Valencia); la figura de la cooperativa como un modelo para la creación de empresas en la economía social, gracias a Fevecta, Feves-Fesal y empresas creadas en este ámbito, como Coneng Ingeniería y Medioambiente y Smac Equipos; y los diferentes apoyos para conciliar la vida laboral y familiar. También pudieron encontrar nuevos espacios y entidades que están fomentando el emprendedurismo en el entorno educativo y están impulsando la creación de empresas como motor económico.



## De la investigación al mercado. Redit. Casos de creación de empresas

Carolina Quintá Goy y Daniel Sáez, del ITI; Manolo Belanche, de AIDIMA; Santiago Simón, de AIDO; Sergio Giménez, de AIMPLAS; José García, de AINIA; Miguel Muñoz, de AITEX; Vicente Sanz, de ITC; Esther Mocholí, de ITE; y Laura Niñoles, de ITENE, describieron casos de empresas de éxito que han nacido a través de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana.



## Creación de empresas en los pactos territoriales de empleo

Josep Miquel Tomàs i Marrades, de CC. OO.-PV; Elvira Ródenas, de UGT-PV; Elena Lumbreras, de ADL Alicante; José A. Navarro, de Pactem Nord; y Gemma March, del PATER, dejaron patente cómo los pactos territoriales promueven la creación de empresas en su territorio. La mesa fue moderada por Javier López, de Coepa.



## Redes de apoyo a la creación de empresas

Fidel García, de la Red AFIC; M.<sup>a</sup> del Mar Pérez, del Servicio Infodona; Paz Hueso, de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo; Ramón Ferrandis, del CEEI Valencia; Vicente Rubio, del Prop Emprendedores Valencia Viveros Cámaras de Comercio; Javier González, de ADLYPSE; y M.<sup>a</sup> José Rodrigo García, del IVAJ, comentaron las diferentes redes que apoyan la creación de empresas. Moderó Juan Valea, jefe del Área de Comercio de la Conselleria de Industria.



## Emprender desde la universidad

La Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores organizó esta sesión, en la que se trataron cuestiones como la formación de futuros emprendedores universitarios; la forma de emprender un proyecto empresarial iniciado en la universidad; y el emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D, entre otras cuestiones. En esta mesa, estuvieron representadas las universidades de la Comunitat: José M.<sup>a</sup> Gómez, de la Universidad Miguel Hernández; José Miguel Giner, de la Universidad de Alicante; Gabriel García, de la Universidad Politécnica de Valencia; Domingo Ribeiro, de Universitat de València; y María Ripollés, de la Universitat Jaume I.



## Emprender con las escuelas de negocio

Rosa M.<sup>a</sup> Heredero, de la Escuela de Negocios CEU; Lucía Egea, de EDEM; Ismael Olea, de ESIC; Fernando Giner, de Estema; Isabel Giménez, de FEBF; Empar Martínez, de Florida; Ramón Mañas, de Fundesem; Juan Morote, de la Universidad Católica de Valencia Inede; y Nicolás Henríquez, de Incide, comentaron cómo estimulan el espíritu emprendedor entre sus alumnos, entre otras cuestiones.



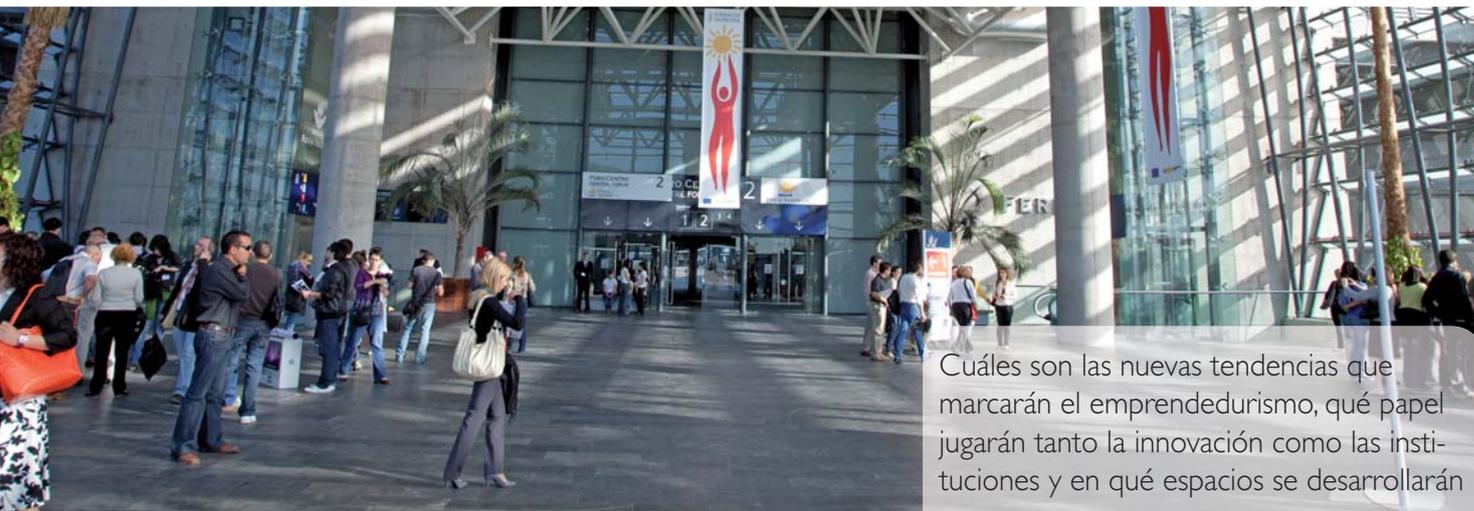
## La conciliación en diversos sectores de la actividad emprendedora

Marosa Montañés, de la Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo, desarrolló una ponencia sobre "Periodismo digital, a favor de la conciliación". Cristina de Arozamena, de AFYDE, habló sobre "Coaching Concili@: del proceso al resultado". Yolanda Gómez, de Infodona, expuso "Respondiendo a nuestras necesidades. Empresas creadas por mujeres en el ámbito de la Conciliación". Y Ana Monsoriu, de Afammer, planteó "La conciliación en el ámbito rural". La apertura de la jornada corrió a cargo de Celia Ortega, directora general de la Mujer y por la Igualdad. Esta misma institución se encargó de la organización.

## La creación de empresas de economía social

Amparo Navarro e Inmaculada Monfort, de la Conselleria de Economía; Paloma Tarazona, de Fevecta; Miguel Ángel Moretón, de Feves-Fesal, y representantes de las empresas Coneng Ingeniería y Medioambiente Coop.V. y Smac Equipos de Tratamientos de Aguas, informaron a los emprendedores sobre los apoyos que proporcionan la Administración pública para crear una cooperativa. Explicaron también qué es una cooperativa de trabajo asociado y una sociedad limitada laboral, exponiendo un caso práctico de cada una. La mesa fue organizada por el Servef.





Cuáles son las nuevas tendencias que marcarán el emprendedurismo, qué papel jugarán tanto la innovación como las instituciones y en qué espacios se desarrollarán

## Emprendedurismo, claves y tendencias

Las respuestas a estas preguntas las obtuvieron los participantes en sesiones como “Capital intelectual colectivo y ciudades del conocimiento”, “The Future of Innovation in the Global Economy: upgrade, reboot, create”, “Innovación” o “Financiación europea”. A través de las mismas, se ofreció

una visión de las grandes tendencias en innovación y emprendedurismo, y se exploró las formas en que las pymes y las instituciones que las apoyan necesitarán mejorar y replantearse su estrategia desde un marco innovador y con visión de futuro.



### Deporte profesional

El deporte profesional mueve grandes cantidades de recursos tanto económicos como de personal. Esto exige de una buena organización empresarial para su funcionamiento. Para explicar todo esto, protagonistas del mundo del motor de las dos y cuatro ruedas transmitieron cómo, a su alrededor, necesitan de una estructura profesional. En esta sesión, participaron Héctor Faubel, campeón de motociclismo de la Comunitat Valenciana y de España; José Luis López, primer piloto valenciano en obtener la victoria en el Valencia Street Circuit; y Rafael Olcina, ideólogo y director técnico del Centro Valenciano de Entrenamiento para Pilotos (CEVEP).



### Capital intelectual colectivo y ciudades del conocimiento

Fernando Casado, presidente de UCEF, habló sobre las ciudades como un espacio para la innovación y las nuevas tecnologías desde el punto de vista de su contribución al contacto y a la integración de las culturas.



### Emprender con ayuda de la financiación europea

Maite Ferrando, de K-Veloce I+D+i; Francisco Loras, de IEP; Stephanie Carretero, de Innovaciones Sociosanitarias; y Malena Fabregat, de Innovatec S&C, presentaron los fondos existentes en el ámbito europeo para la creación de empresas. La mesa fue organizada por Avant I+E.



## Internacionalización

Cristina Villó, del IVEX; José Garrigues, del ICEX; y María Ripollés, de la Universitat Jaume I de Castellón, dieron a conocer los numerosos apoyos existentes para que las ideas innovadoras tengan su oportunidad de mercado en el ámbito global. Estuvo moderada por Vicent Martínez, del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.



## Innovación

Domingo Ochoa, de GTA Motor; José Vicente Boch, de Senia; Elena de los Santos, de Tempe; Manuel Zahera, de la Fundación Cotec; Miguel Ángel García, del CDTI; y Fernando Garcés, de Genoma España, aclararon cómo las empresas, además de disponer de personas con ideas, deben reconducir el proceso creativo y dirigirlo hacia sus objetivos.



## Townsend: "Las iniciativas científico-tecnológicas están en un período de agitación"

**A**nthony Townsend, director del Institute for the Future, una organización independiente fundada en 1968 y con sede en Palo Alto (California), mostró en su exposición "The Future of Innovation in the Global Economy: Upgrade, Reboot, Create", una visión de las grandes tendencias en innovación y emprendedurismo en la próxima década.

De esta manera, exploró las formas en las que las pequeñas empresas y las instituciones que las apoyan necesitan mejorar y replantearse completamente su estrategia desde un marco innovador y con visión de futuro.

Según explicó, "la situación de iniciativas científico-tecnológicas están entrando en un período de agitación". Si bien es verdad que los Gobiernos están reinvertiendo en investigación básica para estimular las economías, las empresas están recortando los presupuestos en investigación y desarrollo, y se están apoyando externamente a la hora de cumplir los hitos de producción.

Juan Antonio Bertolín, de Espaitec, fue el encargado de presentar esta ponencia, que se desarrolló en el auditorio 1 del Centro de Eventos.

# Promoción, emulación e interacción de proyectos de intercooperación



La Lonja de Intercooperación, a la que asistieron 530 emprendedores, se convirtió en un espacio donde cuarenta y tres colectivos empresariales y empresas que lideran procesos de interacción en los diferentes territorios de la Comunitat Valenciana ofrecieron, a los emprendedores, la posibilidad de incorporarse y ser tutelados en el marco de los proyectos de cooperación.

Este ámbito, comprometido con el desarrollo sostenible, se dividió en tres áreas de actividad: la promoción de los proyectos de intercooperación, generados en los

diferentes territorios de la Comunitat Valenciana; la emulación con presentación de modelos de gestión de la oferta de productos del territorio, a imitar por los emprendedores; y la interacción que permitió el desarrollo de tertulias, catas y sobremesas, en torno a los proyectos y productos ofertados con objeto de intercambiar criterios que pudieran dar lugar a nuevos modos de cooperación.

Junto a la lonja, se celebraron sesiones bajo el prisma del desarrollo sostenible y la intercooperación entre agentes territoriales que impulsan el emprendedurismo.



## Plataforma de intercooperación

Relevancia de la interacción entre los agentes sociales y económicos en favor de acciones de cooperación que den respaldo a la iniciativa empresarial. En ella, participaron Vicente Gómez, del Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana; Empar Martínez, del Centro de Formación Universitaria y Secundaria Florida; y Lorena von Koschitzky, de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia.



## Parcs naturals

Peio Ondarzabal, de Vaersa; Dolores Orihuel, de Creama; y Maya Tomás, de la Fundación Valenciana de la Calidad, debatieron sobre la política de promoción del producto y el territorio de los Parques naturales de la Comunitat Valenciana como respaldo a la iniciativa empresarial y a la persona emprendedora.



## La cooperación en los territorios

Joan Cascant, de Microvinya; y Juan Diego, de A Cel Obert, comentaron los proyectos de intercooperación en diferentes territorios de la Comunidad Valenciana, que dan cabida a nuevas iniciativas empresariales. El panel de expertos estuvo compuesto por Josep Botella, de la Unió de Llauradors i Ramaders; Rafael Palanques, de Aseconda; y Dolores Torrente, de Facosa. Enrique García, de Florida Centro de Formación, fue el encargado de moderar esta mesa.



## Crecimiento sostenible

Federico Colás, de H2OIL; Javier Sánchez, de Maderas Nobles; y Guadalupe Fidalgo, de Morvedre SOS, presentaron sus respectivos proyectos que posibilitan un crecimiento sostenible social, económico y medioambiental, y fomentan la iniciativa emprendedora. El panel de expertos estuvo compuesto por Pepa Jiménez, del Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana; y José Carrasco, de Maderas Nobles. Francisco J. Santonja, del Impiva, ejerció de moderador.



## Alimentación inteligente

José Navarro, de Terra Verda; José Fabián Ibarra, de Catering 45; Marina Guedón, coordinadora del Proyecto Mensa Cívica-Cerai; y Margarita Brugarolas, de la Universidad Miguel Hernández, debatieron sobre el perfil de la gestión de la alimentación de colectivos (escolares, residencias, servicios sanitarios, etc.) fomentando la iniciativa emprendedora. Este taller estuvo moderado por Paqui Rocamora, directora de la Fundación José Navarro.



## Alternativas de cooperación

Rafael Pla, presidente de la Confederación Empresarial de La Vall d'Albaida, y Carles Rodrigo, de Treserre Desarrollo dieron a conocer proyectos de intercooperación –Clariano y Palancia– en diferentes territorios de la Comunitat Valenciana, que dan cabida a nuevas iniciativas empresariales. El panel de expertos estuvo formado por Federico Lozano, de Fecav; Esteban Ramón, de Adexa; y Marta Pérez, de Catering Thierry Puissant. Francisco J. Santonja, del Impiva, fue el moderador de este taller.

### PARTICIPANTES EN LA LONJA DE INTERCOOPERACIÓN

ACEBM	Crema
Acicav	Dulces La Abuela
Aseconda	FECAP
Adexa	Florida Universitaria
Altura de Vuelo (elaboración artesanal de cerveza)	Forn del Parral
Arrels	Fundación José Navarro
Asociación de Empresarios "Denia a Cel Obert"	Herbero de Planes
Asociación Líder Serranía del Turia-Valencia	La Cartuja de Vall de Cristo
Be Sapiens-Si	La Tenda de Tot El Mon
Bodegas Los Frailes	Maderas Nobles/Fundación más Árboles
Catering 45	Mas de Noguera Serural Coop.
Catering Thierry Puissant S.L.	Masía de la Hoya Vinícola S.R.L.
Ceaga Coop. Valenciana	Mira Soluciones
Celler La Muntanya	Quesería Artesanal Los Corrales
Cerai	Red TECAB
Citricultor de Benicarló	Slow Food
Coeval	Terra Ferma
Colegio de Químicos de la C.V.	Tonelería del Cabriel
Color Comunicación	Treserre Desarrollo
Conservas Blai Figuerola	Vaersa
Convega	Vora Serra
Cooperativa Oleícola Alto Palancia	

## PATROCINADORES

Ajuntament de Valencia (Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores), Bancaja, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco Santander, Fundación Banesto, Caixa Popular, Caja Madrid, Caja Mediterráneo (CAM), Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, Eurecan, La Caixa, Telefónica

## COLABORADORES ESPECIALES

Ayuntamiento de Alicante, Ayuntamiento de Castellón, El Corte Inglés, Secot, Renfe

## COLABORADORES

ACEBM, A Cèl Obert, ACICAV, ADEIT- Fundación Universidad Empresa de Valencia, ADEXA, ADL Alcoy, ADL Benidorm, ADL Requena, ADLYPSE, AESI, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE), Agrupación Empresarial de La Safor (AES), AJEV, AJOVE, APD, ASECAM, ASECONDA, ASNEPA, Asociación de Coaching de la Comunidad Valenciana, Asociación Desata tu Potencial, Asociación de Empresarias y Profesionales, Asociación Líder Serranía del Turia, Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana, Asociación de Empresas de Consultoría y Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana (AECTA), Atitlan, AURORASAT, Avant I+E, Be Sapiens, Blogía de Empleo, Cátedra de Cultura Empresarial, Catering 45, CC. OO.-PV, CDTI, Centro Iniciativas Empresariales (CIE), Centro Valenciano de Entrenamiento para Pilotos, CEO Balmart, CEOE -MedValencia, Cierval, Ciudad Politécnica de la Innovación, Clave Mayor, CLM Microviñas, Club d'Enòfils de Sagunt, COEVAL, Coepa, Colegio de Economistas de Valencia (COEV), Colegio Oficial de Ingenieros Industriales CV, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones CV, Col.legi Oficial de Psicolegs de la C.V., Colegio Oficial de Químicos de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Educación, Conselleria de Inmigración, Conselleria de Medio Ambiente, CONVEGA, COVACO, COTEC, COTO CONSULTING, CDTI, CREAMA, Cuatro Cases, CVBAN, Dirección General de la Mujer y por la Igualdad, Editorial Urano, EmprendedoresTV, E-Marketing Consulting, ENISA, EOI - Escuela de Negocios, Escuela de Empresarios EDEM, Escuela de Negocios Lluís Vives, Escuela de Negocios CEU, ESIC, Espaitec, ESTEMA - Escuela de Negocios, FACOSA, FECAP, FEDIT, FEVECTA, FEVES, Florida Universitària, FORINTEC, Foro Jovellanos de Fomento Empresarial, Fundación Comunidad Valenciana Región Europea, Fundación Estudios Bursátiles y Financieros, Fundación José Navarro, Fundación Quorum, Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Fundació Universitat Jaume I-Empresa, Fundación Valenciana de la Calidad, FUNDESEM, FUNDEUN, GDF Consultores GENOMA ESPAÑA, GTA Motor, HEPTA, ICEX, IDEA, INEDE-Instituto de Estudios de la Empresa, Infodona, Iniciador, Instituto de Empresa, Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, IVAJ, IVEX, IVF, Jovempa, KMC Consultores, La Tenda de Tòt el Mon, La Unió de L'auradors i Ramaders, Maderas Nobles, Mancomunidad de L'Horta Sud, Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, MEDCO, Mira Soluciones, NEUROCELL, ONCE, (OPAL) Universitat de València, Pactem Nord, Pandoralis, Parc Científic Universitat de València, Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, Parque Científico de Alicante, PATER, PEMSA, Perros Viejos, Platon, UGT-PV, RED AFIC, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, Red TECAB, Servef, SGR, SEALCO, Slow Food, SENIA, Terra Verda, TEMPE, Treserre/ Pebrella, UCEF, Universidad de Alicante, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Universitat Jaume I, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat de València, VAERSA, Valcapital, XING

## ENTIDADES LOCALES

Alicante, Castellón, Valencia, Alaquàs, Alboraya, Alcalà de Xivert, Alcoi, Aldaia, Alfara del Patriarca, Algemesí, Almazora, Almenara, Almoradí, Altea, Alzira, Benetússer, Benicarló, Benicasim, Benidorm, Bétera, Betxí, Bigastro, Bocairent, Burjassot, Burriana, Calpe, Carcaixent, Catarroja, Cocentaina, Crevillent, Cullera, Dénia, El Campello, Elche, Elda, Gandia, Ibi, La Pobla de Vallbona, La Vall d'Uixó, Villajoyosa, Llíria, Manises, Mislata, Moncada, Novelda, Nules, Oliva, Onda, Ontinyent, Orihuela, Paiporta, Paterna, Petrer, Quart de Poblet, Requena, Sagunto, Sant Vicente del Raspeig, Santa Pola, Segorbe, Sueca, Torrent, Torrevieja, Vilamarxant, Vila-real, Villar del Arzobispo, Villena, Vinaròs, Jávea, Xàtiva, Xirivella

El 92,25% de los encuestados  
volverá el año próximo

Con la iniciativa Emprenemjunts, trabajamos por el emprendedurismo y la innovación durante todo el año. [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)

Secretaría Técnica

**Emprenem  
junts.**



IMPIVA

**CEEI**  
COMUNIDAD  
VALENCIANA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS