

IDEA e+ creatividad emprendedora

Probarás la creatividad

Generas ideas para tu entorno

Pensarás nuevas ideas de empresa

Participarás en un concurso de ideas

IDEA e+
creatividad
emprendedora









- **Todo nuestro conocimiento del mundo nos llega a través de la observación.**
- **La realidad es como la plastilina.**
- **La creatividad está reñida con el conformismo.**
- **La creatividad y la inteligencia son cualidades que no necesariamente van juntas.**
- **El conocimiento es fundamental para la creatividad.**

La creatividad consiste en buscar formas nuevas de enfrentarse al mundo.



***Buscar formas nuevas de resolver
nuestros grandes retos cotidianos y
nuestros pequeños retos profesionales.***

ejercicio

Actividad: Identificar
productos/servicios
que no existían hace
10 años



ejercicio

¿Cómo pasarías tu cuerpo a través de un folio de papel?

Ejercicio

Dos maestros de ajedrez jugaron cinco partidas, cada uno ganó y perdió el mismo número de partidas pero ninguna terminó en tablas.

¿CÓMO ES POSIBLE?

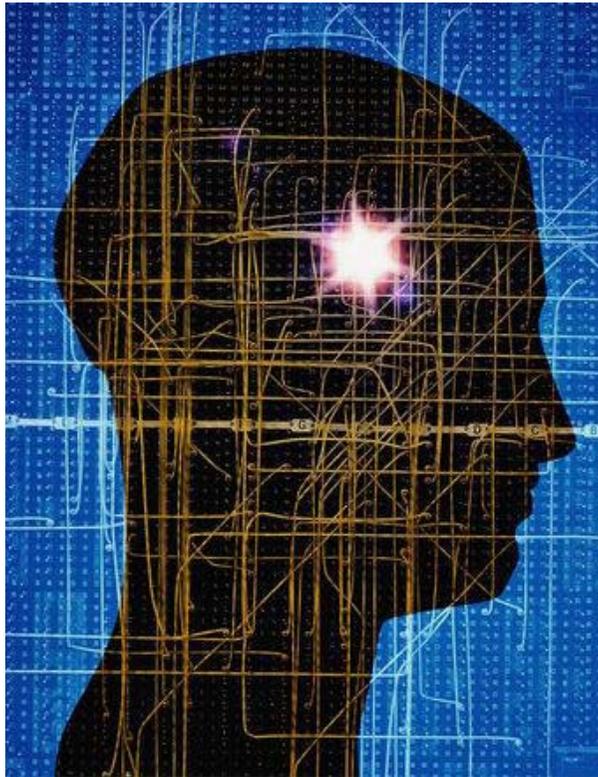
Romper esquemas



“nuestros métodos tradicionales de pensamiento... ya no son adecuados para luchar con un mundo en continuo cambio...”

Pensamiento lineal y pensamiento lateral

Nuestro cerebro



Lado izquierdo

- Lógico
- Secuencial
- Verbal
- Lineal
- Analítico
- Racional

Lado derecho

- Intuitivo
- Visual
- Espacial
- Creativo
- Artístico
- Humorístico

EL PENSAMIENTO LINEAL Y PENSAMIENTO LATERAL

Nuestro cerebro

- Generalmente hacemos más uso del lado izquierdo.
- **Positivo:** El pensamiento lógico y racional es esencial para hacer un montón de cosas casi sin pensar.
- **Negativo:** Podemos quedarnos estancados en hábitos. Pensar siempre de una forma.



Mire el gráfico y diga el **COLOR** no la palabra

AMARILLO AZUL NARANJA

NEGRO ROJO VERDE

MORADO AMARILLO ROJO

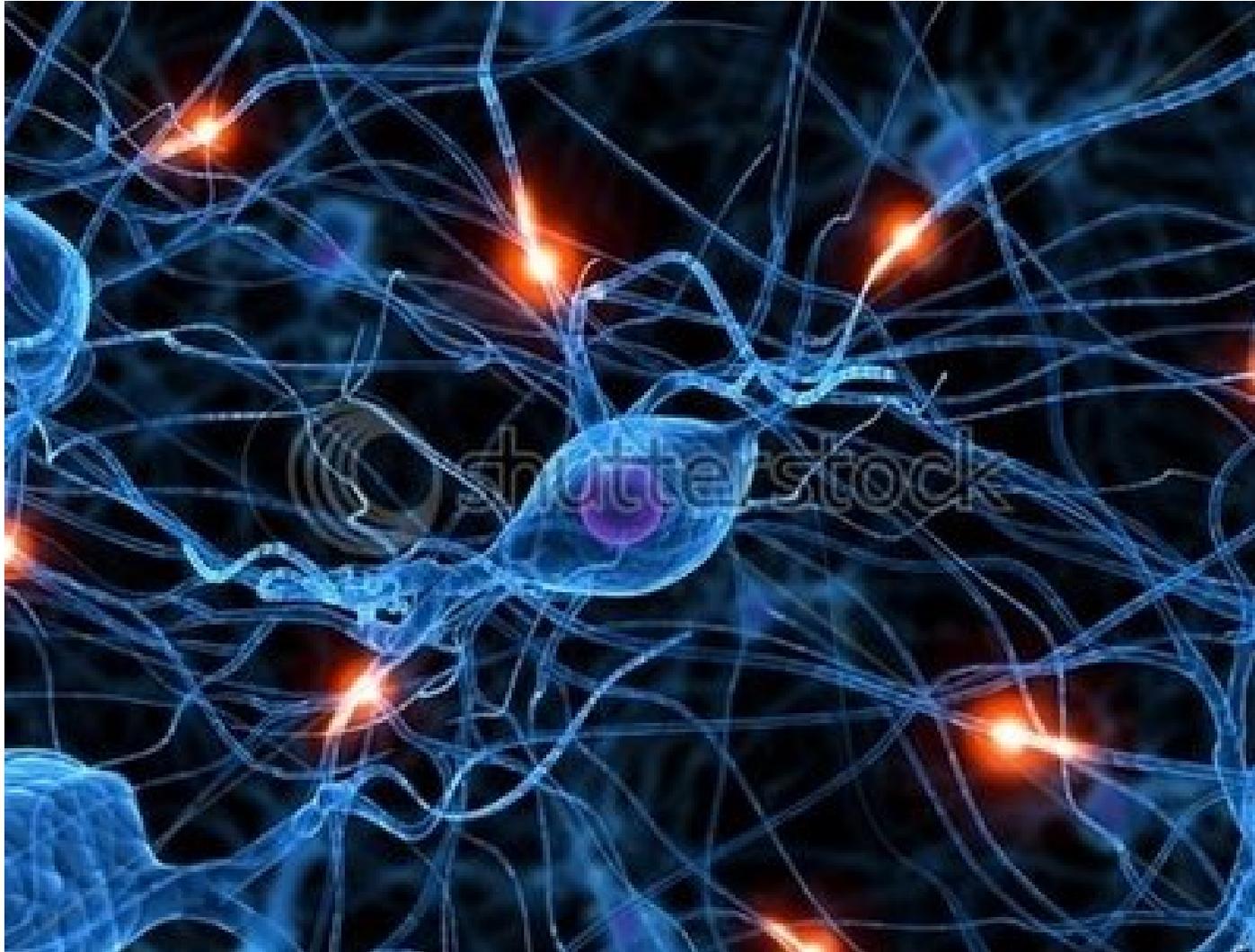
NARANJA VERDE NEGRO

AZUL ROJO MORADO

VERDE AZUL NARANJA

**Pensar de una
forma diferente es
la clave de la
creatividad**

Un sistema autoorganizado



aprendemos por imitación



No sé, los cosas siempre se han hecho así

BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

A En el ámbito escolar



B Socioculturales



C Emocionales o Psicológicos



BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

A Obstáculos en el ámbito escolar

- Presiones al conformismo
- La actitud autoritaria
- Ridiculización de los intentos creativos
- Sobrevaloración de recompensas/castigos
- Excesiva exigencia de objetividad
- Preocupación por el éxito

BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

B Bloqueos Socioculturales

- El freno del Conformismo y de las Reglas
- Sobrevaloración social de la inteligencia
- Sobrevaloración de la competencia y cooperación
- Orientación hacia el éxito

BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

C Bloqueos Psicológicos

- Temor a no ser una persona creativa
 - **Solución:** Creer en uno mismo y pensamiento positivo

- Temor a parecer tonto/a o a fracasar
 - **Solución:** El fracaso no existe. Obtenemos resultados

BLOQUEOS A LA CREATIVIDAD

- Personas que critican todo lo que está a su alrededor.

Solución:

Arrojo, alegría, entusiasmo...

- Actitud negativa hacia las nuevas ideas y el cambio.

FRASES ASESINAS DE LA CREATIVIDAD



- Eso no se puede hacer entre nosotros
- Ya veremos...
- Piensa un poco antes de hablar
- Está bien pero...
- ¿A dónde va a llevar eso...?
- ¿Cuánto hace que se ocupa del tema...?
- ¿Quién lo va a pagar?

...(lista inacabable)

APRENDEMOS A CREAR. OTRAS FORMAS DE PENSAR

“El hombre puede vivir sin aire unos pocos minutos, sin agua de una una a dos semanas, sin alimento dos meses... Y sin ideas, durante años”

(Kent Ruth)



CÓMO INVITAMOS AL LADO DERECHO DEL CEREBRO A FUNCIONAR

→ por ejemplo



Yokimura Nakamatsa, inventor japonés con más de 2,000 patentes, escucha la novena sinfonía de Beethoven antes de la fase de ejecución de su proyecto



¿Sabías que Mozart hacía ejercicio antes de componer?

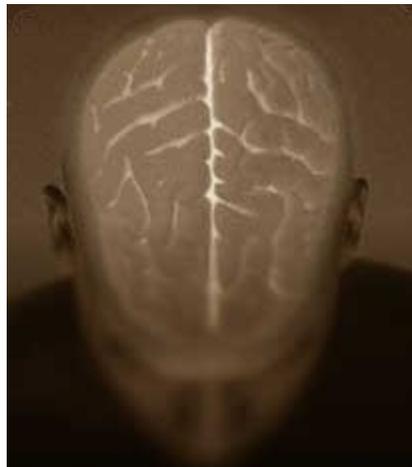


“Raramente pienso sólo con palabras.” – Albert Einstein

La verdad es:

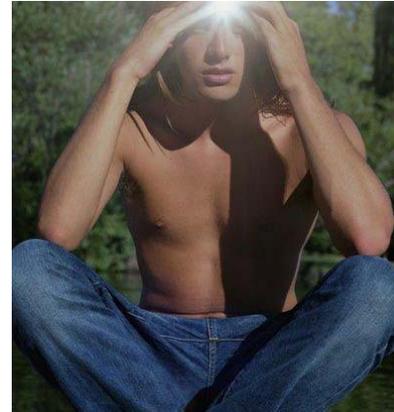
Necesitamos **ambos el lado izquierdo y el lado derecho**

El truco es: saber cómo movernos fluidamente de un lado a otro con facilidad.



LA CREATIVIDAD Y SUS MITOS

- MITO N°1: Es un don divino.



- MITO N°2: Depende de la personalidad

- » Inteligencia.
- » Edad.
- » Experiencia.
- » Carácter.



LA CREATIVIDAD Y SUS MITOS

- MITO N°3: Depende del puesto de trabajo.



- MITO N°4: Depende de la suerte.



- MITO N°5: Hay que asumir riesgos.



percepción

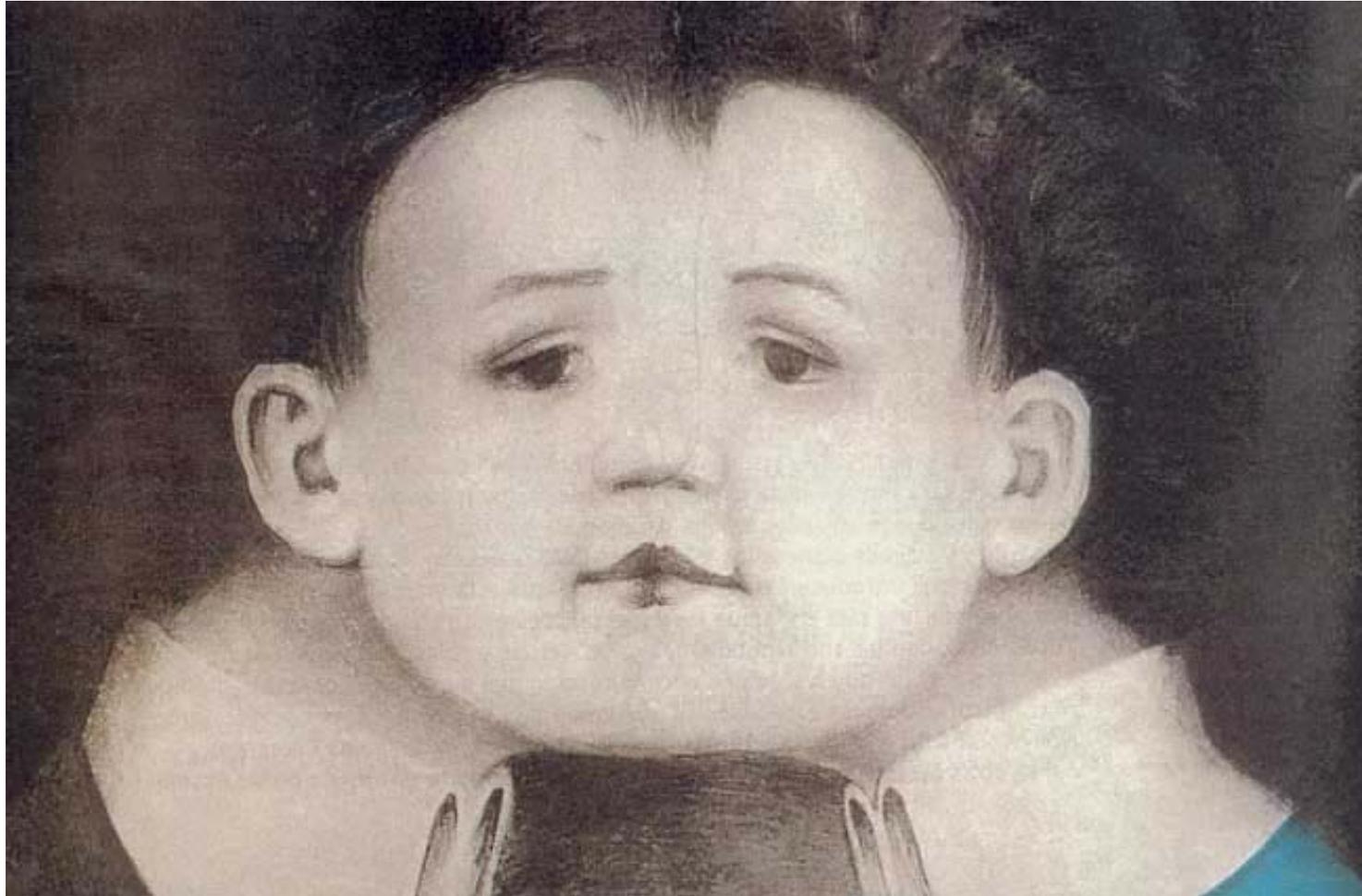
¿Qué veis en esta foto?



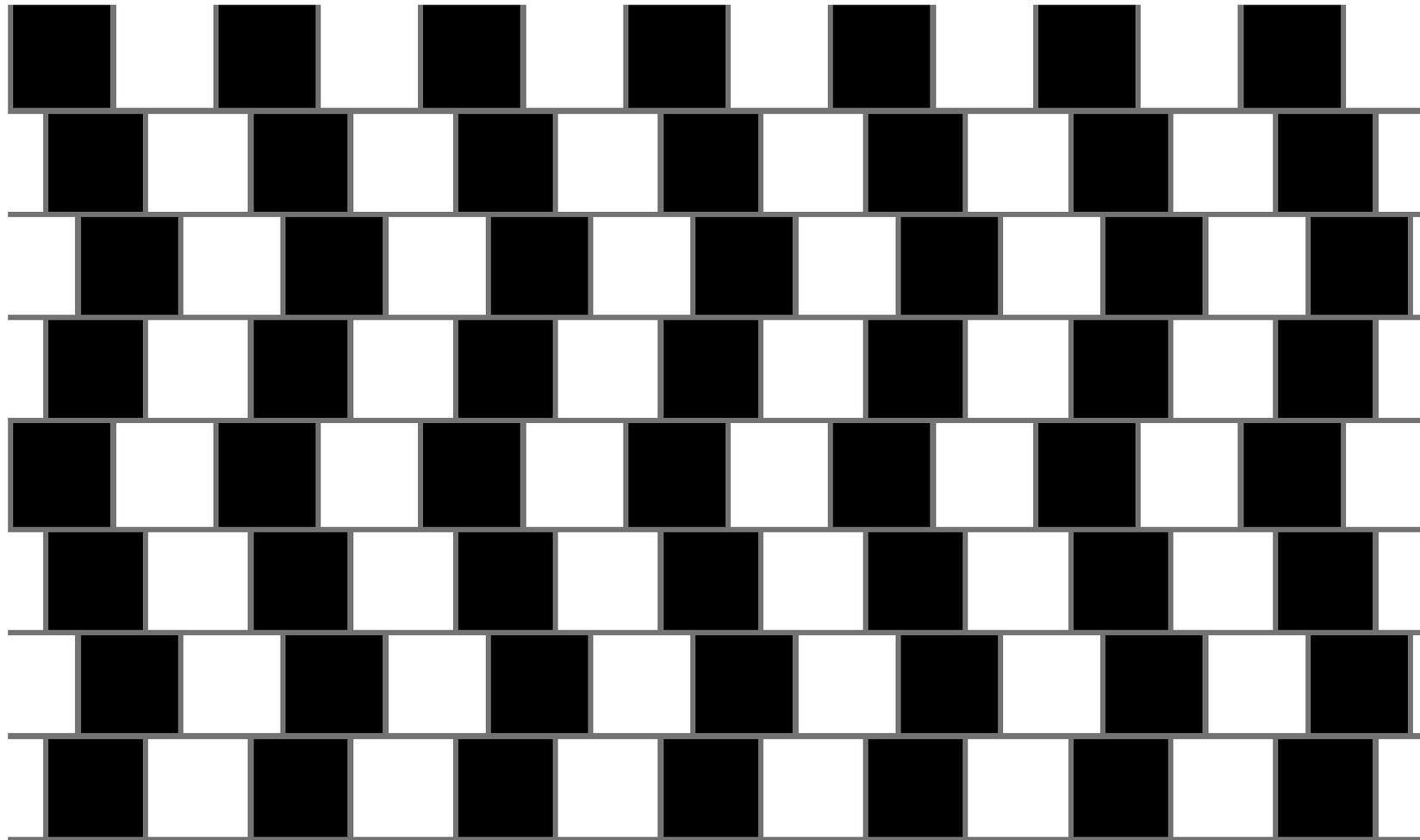
¿QUÉ VES?



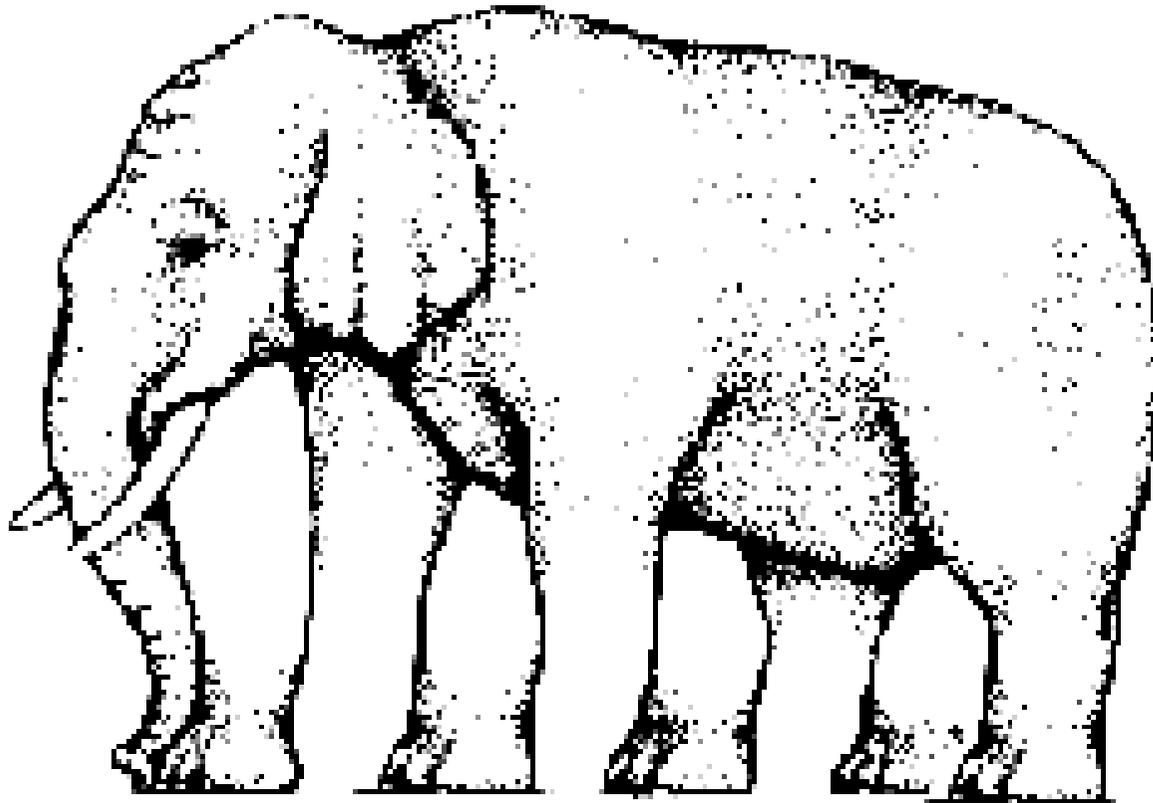
¿UNA PAREJA BESÁNDOSE O UN GRUESO ROSTRO?



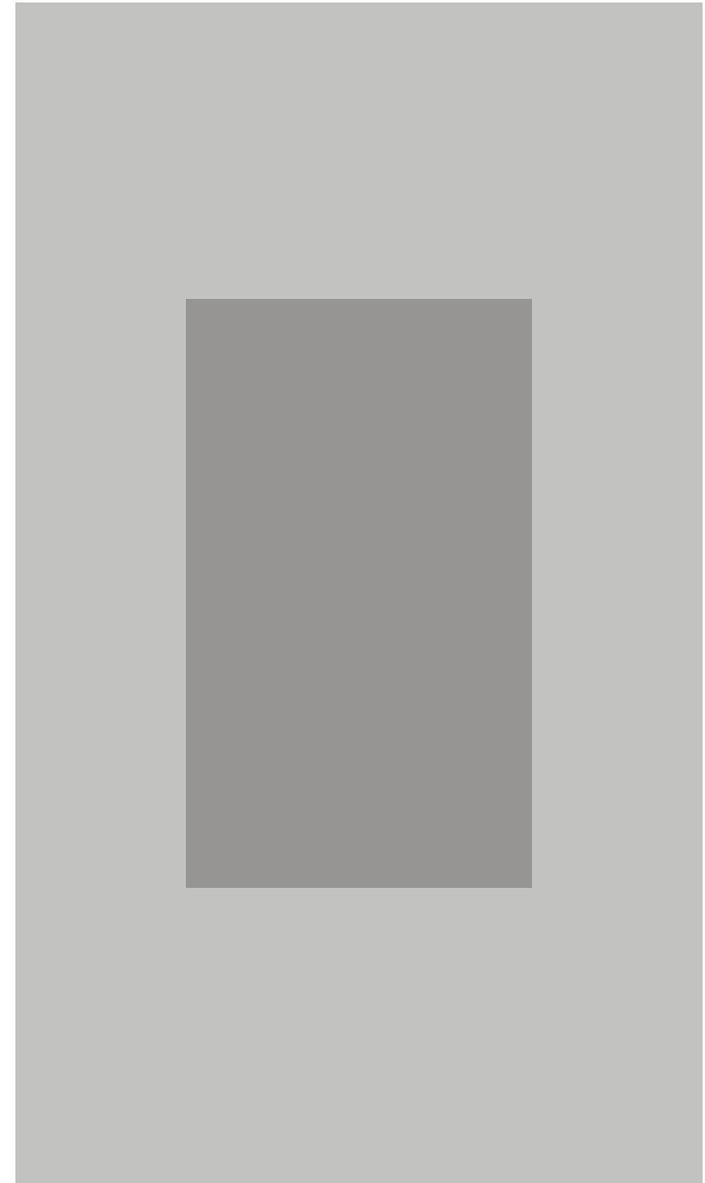
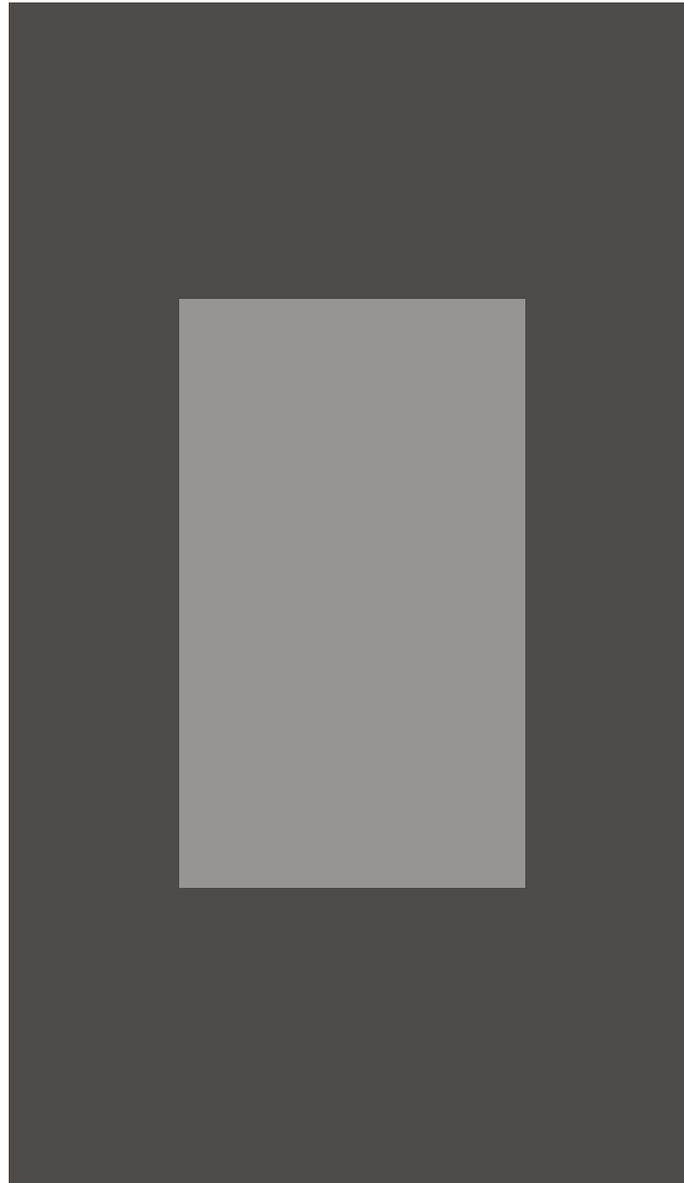
¿SON PARALELAS LAS LINEAS HORIZONTALES?

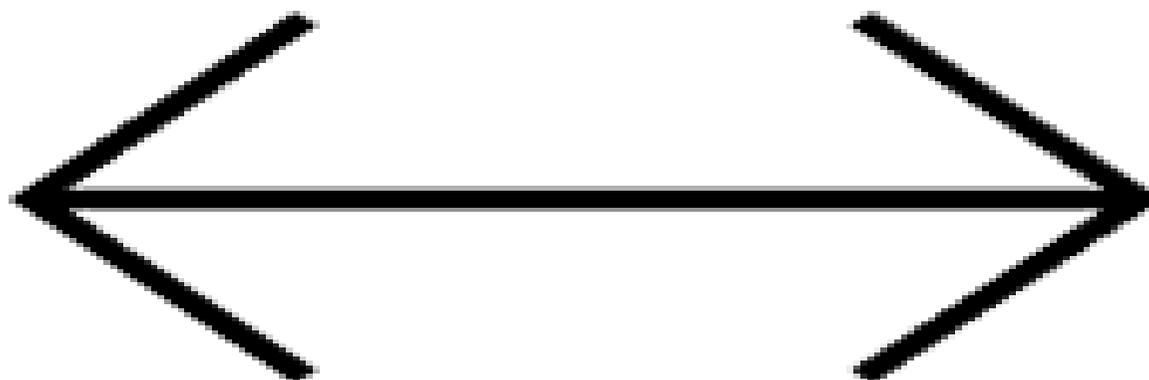
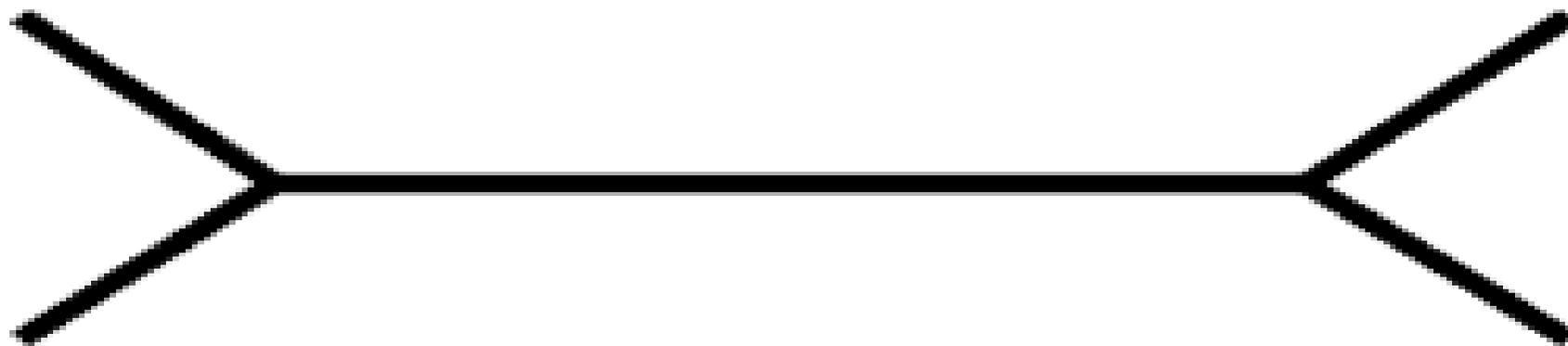


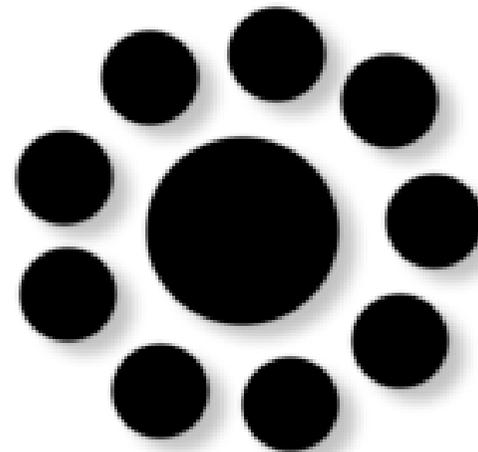
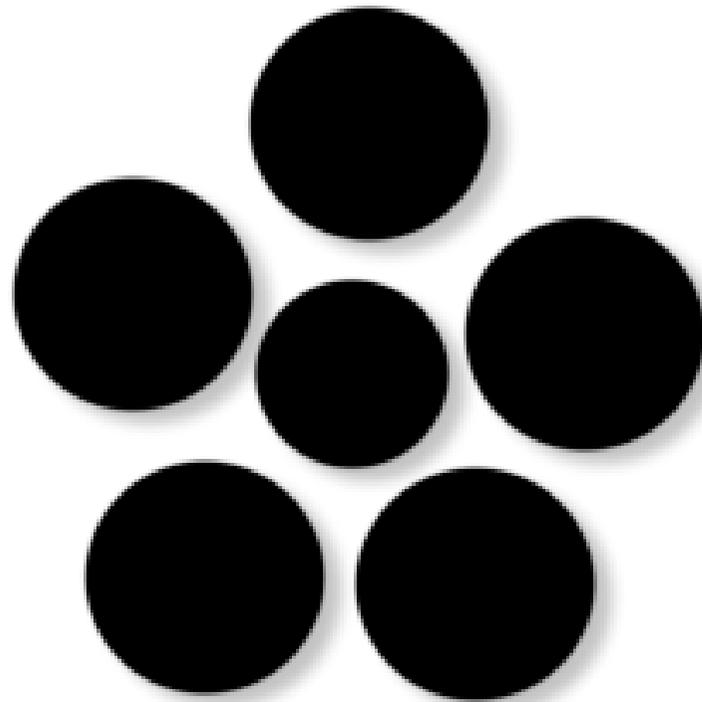
¿CUÁNTAS PATAS TIENE ESTE ELEFANTE?



Percepción del contraste







www.fresonmetal.tk



¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN?

- Innovación => Nueva idea que llevamos al mercado
- Hay innovación en la medida que se dan dos elementos:
 - Se hacen cosas distintas de lo que se venía haciendo-
INNOVACIÓN DE RUPTURA O RADIAL
 - Existe una mejora en el mercado, bien porque aparece algo nuevo-mejorado, o porque la empresa ofrece lo mismo con un mejor uso de sus recursos. INNOVACIÓN PROGRESIVA
- Tiene un requisito básico que cumplir: **Añadir Valor**

LA INNOVACIÓN

Innovar es utilizar el conocimiento para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o para mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.

La innovación debe crear valor

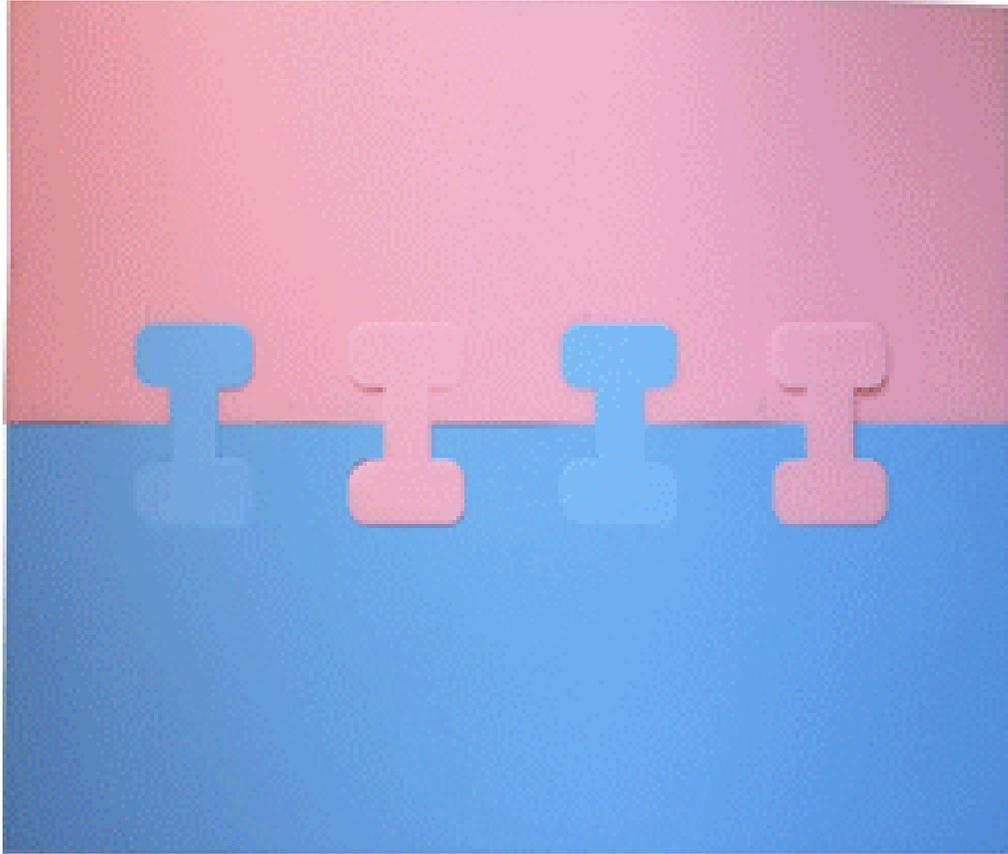
- No tiene porque ser algo nuevo o inédito.
- No tiene porque ser necesariamente un invento.
- No tiene porque ser tecnológicamente avanzado.

Puede ser todas estas cosas, pero sobre todo tiene que crear valor donde no existía. Ese es el principal fin de la innovación.





[No Hay Limite.com](http://NoHayLimite.com)



El colchón de espuma se desmonta en dos como un puzzle y en caso de separación cada uno se lleva su mitad.

**Colchón de matrimonio para parejas que duran poco
Ideal para noches en el comedor de casa.**

EJEMPLOS DE INNOVACIÓN

The image shows a screenshot of the Curves website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Skype logo and 'llámame' button, and links for 'centros Curves', 'divulgar', 'opinión', and 'quiero ser cliente'. There are also flags for Spain, France, and the UK.

The main banner features the Curves logo and the text: 'Monta tu propio centro femenino de fitness & dieta' and 'más información' with a right-pointing arrow. To the right of the text is a photo of a smiling woman in a business suit holding a blue wavy line.

Below the banner is a grid of ten icons representing different features:

- PRIMERA RED DE FITNESS MUNDIAL
- ENTRENAMIENTO EN 30 MINUTOS
- SISTEMA DE GESTIÓN ON-LINE
- SEGUIMIENTO PERSONALIZADO
- EQUIPO PARA EL CUERPO FEMENINO
- TÚ HACES TU HORARIO
- SÓLO MUJERES Y DE TODAS LAS EDADES
- SISTEMA EXCLUSIVO
- ESFUERZO SEGURO Y CONTROLADO
- EJERCICIO DIVERTIDO

On the left side of the page, there is a sidebar with the Curves logo and links for 'FRANQUICIA', 'MÉTODO CURVES', and 'EMPRESA'. Below this, there are news items under the heading 'Noticias Curves@':

- Curves@ ayudará a sus franquiciados bajando los royalties de marca
- Curves@ contra la violencia de género
- Con Curves@, financiación fácil
- Curves@ abre dos centros en Dos Hermanas
- Curves@ participa en el Franchise Show 2008

At the bottom, there is a footer with copyright information: 'Copyright © 2008 Curves Europe. Todos los derechos reservados. optimizado para 1024x768'. It also includes links for 'Términos Legales', 'Política de Privacidad', 'Mapa de la web', 'Descargas/Links', 'Créditos', 'Inicio', 'contactos', 'centros Curves', 'divulgar', 'opinión', and 'quiero ser socio'. The website addresses 'www.curves.com' and 'www.buycurves.com' are listed. A 'teleasistencia' logo is in the bottom right corner.

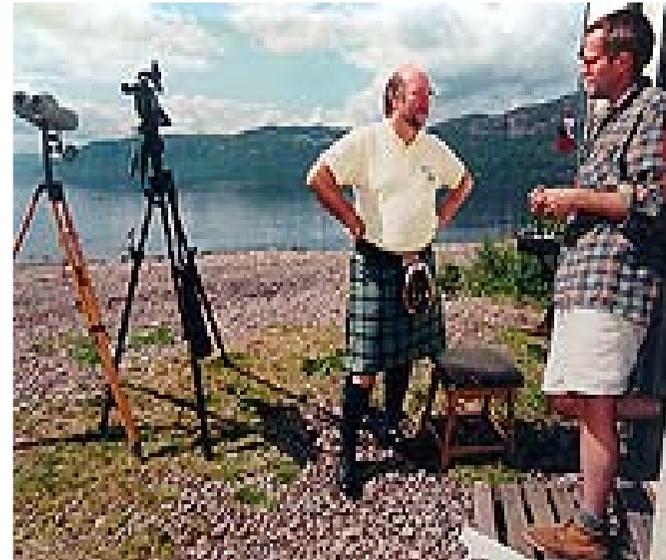
Conceptos

Se puede innovar en cualquier actividad



Conceptos

Se puede innovar en cualquier actividad



Incluso en las cosas que no existen

LIBERACIÓN DE MARIPOSAS

Quienes
Somos

Zoocria

El Mundo
de las
Mariposas

Productos

Contactenos



El Valle nos toca
Clima de prosperidad



Como dice la leyenda India...

*Si quieres que un deseo se convierta en realidad,
primero debes capturar una mariposa
y susurrárselo al oído.*

*Como ella no puede emitir ningún sonido, no se lo
dirá a nadie, sólo podrá saberlo el Gran Espíritu
que todo lo ve y lo escucha.*

*En agradecimiento por ofrecerle a esa hermosa
mariposa su libertad, tu deseo será atendido en los
cielos y se te concederá.*

*Hoy tenemos la posibilidad de ver realizados
nuestros más grandes deseos por medio de la
liberación de las encantadoras mariposas que
siempre los llevarán en secreto y sin falta a la
inmensidad del Gran Espíritu que todo lo concede.*

¡ HAGA DE SUS CELEBRACIONES MOMENTOS INOLVIDABLES LIBERANDO MARIPOSAS !

*Puede escoger entre varios textos para acompañar
el momento mágico de darles su libertad.
Usted decide el número de mariposas de acuerdo a su presupuesto.*

*Las mariposas son hijas del sol,
por eso es ideal liberarlas a la luz del día,
en campo abierto, o desde un lugar donde puedan*

LIBERACIÓN INDIVIDUAL

1. SOBRE MARIPOSA



Elaborado con papel microcorrugado en alegres
colores, o en papel hecho a mano y tonos pastel.

Cada sobre contiene una mariposa para liberarla en
el momento escogido.

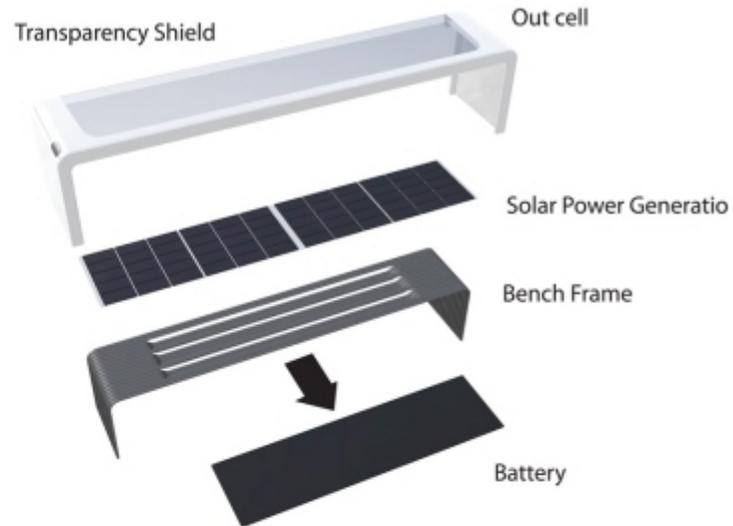
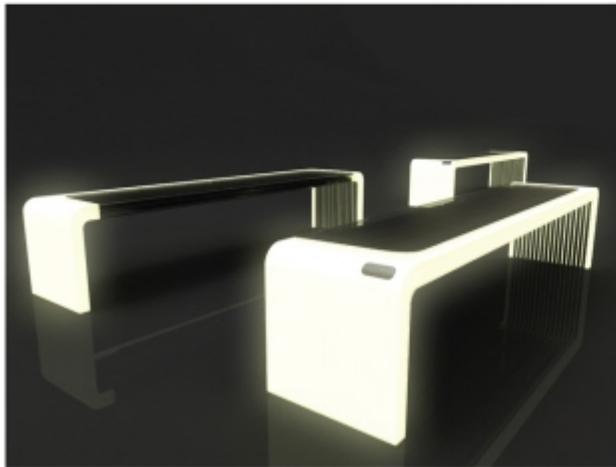
Su diseño especial, permite que la mariposa esté en
posición natural de descanso, ahorre energía y se
incorpore al contemplar la luz, una vez se abre el
sobre.

Garantiza su bienestar durante un plazo máximo de
10 horas.



Hay que volver a pensar todo

Solar Bench (2 of 3)



Owen Song