



ESTRUCTURA AUDITORÍA INTERNA POSICIONAMIENTO (II) (instrucciones)

ESTRUCTURA AUDITORÍA INTERNA POSICIONAMIENTO (II)

VARIABLES DE POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A... (EMPRESA)

Cómo nos vemos con respecto a..	Nos ven			
Competidor 1..	-1	-2	=	+1 +1
Competidor 2..	-1	-2	=	+1 +1
Competidor 3..	-1	-2	=	+1 +1
Competidor 4..	-1	-2	=	+1 +1
Competidor 5..	-1	-2	=	+1 +1

NOTAS Y ACCIONES SOBRE POSICIONAMIENTO

¿Cómo nos vemos nosotros con respecto a una serie de competidores y cómo nos ven nuestros clientes?

Vamos a poner notas para planes de acciones orientados a reducir o eliminar los gaps detectados en el proceso de auditoría

La mejor puntuación es 5